

คอตโต้ ตอกย้ำความใส่ใจคุณภาพชีวิตภายใต้แนว คิด “Well-Being Collection” เต็มเต็มทุกพื้นที่ ด้วยความใส่ใจให้ทุกผิวสัมผัส ในงานสถาปัตย์ ‘19



คอตโต้ (COTTO) โดยบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของไทย ขอชวนเข้าร่วมชมนวัตกรรมของกระเบื้องที่ดีที่สุด ภายใต้แนวคิดที่ต้องการเต็มเต็มทุกพื้นที่ด้วยความใส่ใจให้ทุกผิวสัมผัส ตอบรับกับทุกจังหวะของการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านกระเบื้องคอตโต้ คอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด Well-Being Collection สำหรับพื้นที่ที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ มีความปลอดภัยในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นกระเบื้องคอตโต้ Anti - Slip (R11) กระเบื้องลดความเสี่ยงการลื่นล้ม หรือ กระเบื้องคอตโต้ Hygienic Tile กระเบื้องยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย เพื่อให้ทุกคนในครอบครัวปลอดภัยในทุก ๆ พื้นที่ภายในบ้าน เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับ สุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกช่วงเวลา

สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดโปรโมชั่นพิเศษต่าง ๆ ที่น่าสนใจ พร้อมสัมผัสกระเบื้องคอตโต้ Well-Being Collection ที่จะช่วยเต็มเต็มคุณภาพชีวิตให้กับทุกท่าน พบกันที่บูธกระเบื้องคอตโต้ภายในงานสถาปัตย์'19 โดยสภาสถาปนิก ตั้งแต่วันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2562 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี