

# “คอตโต้” คราว Superbrands ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



คอตโต้ คิวเรียส SQ1- นายอนุวัตร เฉลิมไชย (ซ้าย) แบรินต์ไคเร็กเตอร์ คอตโต้ บริษัท เซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด พร้อมด้วย นายธนศักดิ์ สาคริกานนท์ (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำภายใต้แบรนด์คอตโต้ (COTTO) และ นางภรปภา อัจฉราหนูกุล ผู้จัดการสื่อสารแบรนด์คอตโต้ สำนักงานบริหารแบรนด์ ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ 2014” (Superbrands Thailand 2014) จาก นายปรีชา แก่นพรหม (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย ในโอกาสที่ “คอตโต้” เป็นสุดยอดแบรนด์จากการคัดเลือกของซูเปอร์แบรนด์ ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่ามีมาตรฐานสูงสุดในการประเมินความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ นับเป็น แบรินต์แรกและแบรินต์เดียวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำที่ได้รับรางวัลนี้ และยังเป็น การได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการการันตีคุณภาพและความน่าเชื่อถือของแบรนด์คอตโต้ที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการระดับเวิร์ลด์คลาส เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านดีไซน์และเทคโนโลยี

