

คอตโต้เปิดตัว Mascot อัลตราพลาสเตอร์แมน รุก ตลาดกาวยาแนวสูตรเด็ด รายแรกของประเทศไทย ตอกย้ำศักยภาพผู้นำตลาดกระเบื้องครบวงจร



คอตโต้ (COTTO) ในนามบริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ผู้นำสินค้ากระเบื้องเซรามิค เปิดตัว ยอด
มนุษย์อัลตราพลาสเตอร์ แมนค็อต รอบรู้ ที่จะเข้ามาทำกิจกรรมแนะนำสินค้า ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน
สินค้าในกลุ่มกาวยาแนว คอตโต้ สูตรอัลตราพลาสเตอร์ ที่ใช้นวัตกรรมการผลิตนำปูนพลาสเตอร์มาเป็นวัตถุดิบใน
การผลิต ได้เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งทำให้มีเนื้อละเอียด ใช้งานง่าย และที่สำคัญ ยังเพิ่มคุณสมบัติในการ
ทนกรดได้เพิ่มถึง 3 เท่า ทั้งยังสามารถป้องกันราดำ ยึดเกาะได้แน่น ไม่แตกร้าว ไม่เป็นตะไคร่น้ำ และสามารถ
ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียเพื่อช่วยสร้างอนามัยให้กับที่พักอาศัยให้ลูกค้าได้มีคุณภาพในการพักผ่อนที่ดีอีกด้วย



สำหรับผู้สนใจ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และเลือกหาซื้อกาวยาแนว คอตโต้ สูตรอัลตราพลาสเตอร์
ได้ที่ คอตโต้สตูดิโอ โฮมโซลูชั่น และ ร้านตัวแทนจำหน่ายกระเบื้องคอตโต้ ได้ตั้งแต่วันนี้ เป็นต้นไป หรือติดตาม
กิจกรรมที่น่าสนใจกับ ยอดมนุษย์อัลตราพลาสเตอร์ ได้ที่ www.facebook.com/cottobrand