

คอตโต้ นำกระเบื้องไทย ร่วมโชว์งานแสดงกระเบื้อง ระดับโลกที่ดีที่สุด ที่อิตาลี ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ระดับ สากลอย่างแท้จริง



บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ COTTO ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องภายใต้แบรนด์คอตโต้ (COTTO) โสสุโก้ (SOSUCO) และ คัมพานา (CAMPANA) โดยนายนำพล มลิชัย กรรมการผู้จัดการ นำผลงานคุณภาพจากคอลเลกชันล่าสุด ของกลุ่มกระเบื้องโมเสค (Mosaic Collection) จากแบรนด์ คอตโต้ ชูต โนโว คราฟท์ (NOVO CRAFT) และ มอสซ่า (MOSSA) ที่รวมแรงบันดาลใจให้นักออกแบบสามารถนำไปสร้างสรรค์ตามจินตนาการได้อย่างหลากหลายและไร้ข้อจำกัดเพื่อเติมเต็มความต้องการในทุกพื้นที่ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เป็นของตนเองแบบ Customized Desings & solutions ตอกย้ำศักยภาพกระเบื้องแบรนด์ไทย ทั้งคุณภาพ และงานดีไซน์ ที่ได้รับการยอมรับจากเวทีระดับสากล ในงาน “CERSAIE 2019” งานกระเบื้องเซรามิกที่ใหญ่และดีที่สุดในโลก ณ เมืองโบโลญญา ประเทศอิตาลี

คอตโต้ (COTTO) นับเป็นกระเบื้องแบรนด์ไทย ที่ได้รับการยอมรับจากนักออกแบบ ระดับโลก จากการได้รับเกียรติเข้าร่วมนำผลงานในเวอร์ชันต่าง ๆ เข้าร่วมแสดง ในงาน CERSAIE นับเป็นงานแสดงสินค้ากระเบื้องเซรามิกระดับโลก โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกมาร่วมแสดงนวัตกรรม เทคโนโลยี การผลิต

สินค้าใหม่ ๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งนัดพบเจรจาซื้อขายระหว่างผู้ผลิตกับตัวแทนจำหน่าย รวมถึงสถาปนิกนักออกแบบ และนักการตลาดจากทั่วโลก มายาวนานกว่า 10 ปี และนับเป็นแบรนด์ผู้ผลิตรายแรกของไทยที่เปิดตัวสู่ตลาดโลก

อย่างแท้จริง