

# คอตตอน ยูเอสเอ เฉลิมฉลองวันแห่งเส้นใยฝ้าย ใน กิจกรรม “คอตตอน เดย์ 2013” พร้อมเปิดตัว “คอตตอน” ทูตแห่งสัมผัสนุ่มสบายจากฝ้ายธรรมชาติ 100% ภายใต้แคมเปญ “A Touch of Pure Love”

โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ – คอตตอน ยูเอสเอ (COTTON USA) จัดงาน “คอตตอน เดย์ 2013” (Cotton Day 2013) เพื่อเฉลิมฉลองวันแห่งเส้นใยฝ้าย ด้วยแฟชั่นโชว์สุดยิ่งใหญ่ตระการตาจาก 26 แบรินด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับใช้ภายในบ้านชั้นนำที่ใช้เส้นใยฝ้ายแท้ 100% และมีส่วนผสมของฝ้ายจากสหรัฐอเมริกาในสัดส่วนที่มากกว่าครึ่ง เป็นวัตถุดิบในการผลิต พร้อมเปิดตัว “คอตตอน” (Cotton Ambassador) ทูตแห่งสัมผัสนุ่มสบายจากฝ้ายธรรมชาติ 100% และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ “A Touch of Pure Love” ที่จะพาผู้ช็อคติควงคู่คนรัก พร้อมด้วยป้อง-ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์ ดาราหนุ่มสุดฮอต ผู้เป็นคอตตอน เลิฟเวอร์ (Cotton Lover) ที่ชื่นชอบในสัมผัสนุ่มสบายของฝ้ายธรรมชาติ ร่วมบินลัดฟ้าเปิดประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตกับการเยือนแหล่งต้นกำเนิดเส้นใยฝ้ายธรรมชาติคุณภาพสูง ณ สหรัฐอเมริกา



นายไกรภพ แพ่งสภา ตัวแทนคอตตอน ยูเอสเอ ในกลุ่มประเทศอาเซียน กล่าวว่า “เป็นประจำทุกปีที่คอตตอน ยูเอสเอใน 4 ประเทศทั่วโลก อันได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ใต้หวันและไทย จะจัดกิจกรรม คอตตอน เดย์ (Cotton Day) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองวันแห่งเส้นใยฝ้าย ร่วมกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ไลเซนซี ผู้บริโภค และสื่อมวลชนเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของเส้นใยฝ้าย ซึ่งเป็นเส้นใยจากธรรมชาติ สามารถปลูกทดแทนและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มีคุณสมบัติให้ความอ่อนนุ่ม ไม่ระคายเคืองผิว ระบายอากาศได้ดีและสวมใส่ได้ทุกฤดูกาล”

ซึ่งกิจกรรมคอตตอน เดย์ในปีนี้ได้จัดขึ้นในรูปแบบของ Regional Campaign โดยมีไฮไลท์สำคัญคือการเปิดตัวคอตตอน (Cotton Ambassador) ทูตแห่งสัมผัสนุ่มสบายจากฝ้ายธรรมชาติ 100% และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกันใน 4ประเทศ สำหรับประเทศไทย กิจกรรมคอตตอน เดย์ 2013 นี้ได้รับความร่วมมือจาก 26 แบรินด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับใช้ภายในบ้านชั้นนำที่ใช้เส้นใยฝ้ายแท้ 100% และมีส่วนผสมของฝ้ายจาก

สหรัฐอเมริกาในสัดส่วนที่มากกว่าครึ่ง เป็นวัตถุประสงค์ในการผลิต นำเสนอผ่านรูปแบบของแฟชั่นโชว์สุดตระการตา ใน 5 กลุ่มสินค้าทั้งกลุ่มเสื้อผ้าเด็ก เสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี ชั้นในชาย และกลุ่มของใช้ภายในบ้าน ซึ่งเป็นการสื่อความหมาย ว่าฝ่ายเป็นเส้นใยธรรมชาติที่อยู่คู่กับผู้บริโภคในทุกๆ กิจกรรมในชีวิตประจำวัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A Touch of Pure Love” นำโดย ป็อง-ฌัวฌ์ กุร์ตนากริช ใหม่-ดาวิกา โฮร์เน เดียว-สุรียนต์ อรุณวัฒน์กุล โย-ยศ วดี หัสดีวิจิตร หยาดทิพย์ ราชปาล โบว์-ชญาดา ลิวเฉลิมวงศ์ พร้อมด้วยห้องอชิ-อชิรวัดดี มัสยวานิช”

[nggallery id=135]

นอกจากนี้อีกหนึ่งความพิเศษของกิจกรรมในปีนี้ คือ การเปิดตัวโปรโมชันแคมเปญสุดยิ่งใหญ่แห่งปีภายใต้ชื่อ “A Touch of Pure Love” ที่จะพาผู้โชคดีร่วมบินลัดฟ้าเปิดประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตกับการเยือนแหล่งต้นกำเนิดเส้นใยฝ้ายธรรมชาติคุณภาพสูงกับคนรัก พร้อมด้วย ป็อง-ฌัวฌ์ กุร์ตนากริช ผู้เป็นคอตตอน เลิฟเวอร์ (Cotton Lover) ที่ชื่นชอบในสัมผัส นุ่มสบายของฝ้ายธรรมชาติ ท่ามกลางไร่ฝ้าย ณ สหรัฐอเมริกา โดยผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกกับแคมเปญง่ายๆ เพียงซื้อสินค้าครบทุก 2,000 บาท จาก 26 แบรินด์ไลเซนส์ชั้นนำที่ร่วมแคมเปญ ท่านจะได้รับคูปองชิงโชค สำหรับส่งรหัสที่ระบุบนคูปองผ่านทาง SMS มาที่หมายเลข 4806777 โดยสามารถร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 15 กรกฎาคม 2556 และประกาศผลผู้โชคดีในวันที่ 25 กรกฎาคม 2556 ซึ่งผู้โชคดีจำนวน 3 คู่ (6 ท่าน) นอกจากจะได้ร่วมเดินทางไปเปิดประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตท่ามกลางไร่ฝ้าย ณ สหรัฐอเมริกาแล้ว ผู้โชคดียังจะได้ร่วมกิจกรรมเวิร์คชอปเพื่อเรียนรู้วิธีการมิกซ์แอนด์แมท และวิธีจัดกระเป๋าเดินทางในแบบแฟชั่นนิสต้าโดยสไตลิสต์ชื่อดังก่อนการเดินทาง อีกทั้งยังจะได้รับผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากฝ้ายแท้คุณภาพสูง 100% จากไลเซนส์ที่ร่วมแคมเปญไปใช้ตลอดทริปการเดินทางอีกด้วย

“ไลเซนส์ 26 แบรินด์เสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับใช้ภายในบ้านชั้นนำที่ผลิตจากฝ้ายแท้ 100% และมีส่วนผสมของฝ้ายจากสหรัฐอเมริกาในสัดส่วนที่มากกว่าครึ่ง ที่ร่วมแคมเปญ “A Touch of Pure Love” ประกอบด้วย กลุ่มเสื้อผ้าเด็ก ได้แก่ Absorba, BSC Kiddo, ELLE Kids, Enfant, Lee Kids, Little Wacoal, Puppet, Trombone และ Sabinie กลุ่มของใช้ภายในบ้าน ได้แก่ Cannon, Linen House, Picasso และ Santas กลุ่มเสื้อผ้าสตรี ได้แก่ Blue Corner และ Portland กลุ่มเสื้อผ้านบุรุษ Arrow, Casualist, John Henry, Lee, S'fare, Wrangler และ 4x4 Man กลุ่มเสื้อผ้าชั้นในบุรุษ Carson, Guy Laroche, Jockey และ Rosso” นายไกรภพ กล่าว

ท่านสามารถร่วมสนุกกับกิจกรรมอื่นๆ ภายใต้แคมเปญ “A Touch of Pure Love” และค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ Cotton Ambassador พร้อมด้วยเกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับฝ้ายแท้ 100% ได้แล้วตั้งแต่วันที่ [www.facebook.com/COTTONUSA.Thailand](http://www.facebook.com/COTTONUSA.Thailand)

# # #

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ: เวิร์พ

คุณอมรเทพ อักษร (ดีน) โทร. 0-2204-8509 / 08-1489-4242 และคุณภัทรภร ตันตรงภักดิ์ (นุ้ย) โทร. 0-2204-8550 / 08-6668-1415