

ควิกแสบร่วมมอบรางวัลแก่ทีมเยาวชนผู้คว้าชัยชนะ ในโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3 ค้นหาสุดยอดนักสร้างแผนการตลาด ครั้งที่ ที่ 3



ควิกแสบร่วมมอบรางวัลแก่ทีมเยาวชนผู้คว้าชัยชนะ ในโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3
ค้นหาสุดยอดนักสร้างแผนการตลาด ครั้งที่ 3

นางสาวอลิสษา ทองขาว (ที่ 3 ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (บริหารผลิตภัณฑ์) บริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย
จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ควิกแสบ” เป็นตัวแทนร่วมมอบรางวัลให้แก่ ตัวแทนจากทีม ข
ขยันชะหน้อย นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นทีมที่เลือกโจทย์ผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ควิกแสบ” เข้า
ประกวดและคว้ารางวัลชนะเลิศ ในโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 3” เวทีการประกวดเพื่อ
ค้นหาสุดยอดนักสร้างสรรค์แผนการตลาด สามารถผนึก Digital Technology มาพัฒนาความคิดอย่างไรขีดจำกัด
เกิดเป็นแผนธุรกิจที่ใช้ได้จริง โดยมี นายธง ตั้งศรีตระกูล (ที่ 4 ซ้าย) ประธานสัมพันธ์สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
สารสนเทศไทย เป็นประธานมอบรางวัล และ นางสาวธมน บุญยสิงหานนท์ (ที่ 1 ซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์
บริษัท ครีเอทีฟ สไปค์ จำกัด และ นางสาวสุภาวดี ดันตียนนท์ (ที่ 2 ซ้าย) ผู้ก่อตั้ง Experience Matters ร่วมเป็น
คณะกรรมการในการตัดสิน ณ โรงแรมเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ เมื่อเร็ว ๆ นี้