

# ความสุขไม่สะดวก...เพราะมีพัดลมชาร์ป



เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อนอย่างเป็นทางการ “ชาร์ป ประเทศไทยการไฟฟ้า” ผู้แทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนภายใต้แบรนด์ SHARP ก็ไม่ลืมที่จะส่งภาพยนตร์โฆษณาพัดลมออกมาในคอนเซปต์ “KID AND DOG” ที่ได้เด็กและน้องหมามาร่วมกันถ่ายทอดความน่ารัก และยังแทรกกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น เพื่อตอกย้ำในมาตรฐานของพัดลมชาร์ป หากอยากรู้ว่าความสุขของการใช้พัดลมที่ดีเป็นอย่างไรนั้น สามารถติดตามรับชมภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ได้ที่นี่ Click เลย! >> <https://goo.gl/cPdNYp>