

ความสำเร็จอันหอมหวานของอุตสาหกรรมน้ำตาล

ไทย



บริษัท 2 บริษัท ที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมน้ำตาลไทย ร่วมเฉลิมฉลองการเป็นพันธมิตรอย่างยาวนานกว่า 30 ปี เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา และจะร่วมเดินทางผลักดันการเติบโตและโอกาสในอุตสาหกรรมอาหารของไทย บริษัท โพลีเคมี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์เฉพาะทางรายใหญ่ของประเทศไทย และแลงเชส บริษัท เคมีภัณฑ์เฉพาะทางชั้นนำจากเยอรมนีได้ร่วมมือเพื่อแนะนำแบรนด์ Lewatit ให้เป็นที่รู้จักในวงการอุตสาหกรรมไทยเมื่อเกือบ 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โพลีเคมี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และแลงเชสได้เดินทางให้การสนับสนุนหลายร้อยบริษัทในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม Lewatit คือเรซินแลกเปลี่ยนไอออนที่ถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้หลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

“นับเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญอย่างยิ่งของหน่วยธุรกิจ LPT ของแลงเชส และโพลีเคมี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด” ดร. รัตติกอ หัวหน้า (ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก) หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีเพื่อการทำของเหลวให้บริสุทธิ์ หรือ Liquid Purification Technologies (LPT) ของแลงเชส กล่าว “ความร่วมมืออันแข็งแกร่งนี้เน้นย้ำถึงพันธสัญญาที่แน่วแน่และความเชื่อมั่นที่มีระหว่างทั้งสองบริษัท เรายินดีเป็นอย่างยิ่งต่อการเป็นพันธมิตรอันแข็งแกร่งนี้ และเราจะเดินทางเพื่อสนับสนุนบทบาทของหน่วยธุรกิจ LPT ในอุตสาหกรรมน้ำตาลของประเทศไทยต่อไป”

“การช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทยเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์ Lewatit สามารถทำประโยชน์ให้แก่กระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ต้องใช้เวลาและความพยายาม แต่ปัจจุบันนี้ ตลาดในประเทศไทยมีความเข้าใจดีถึงประโยชน์ที่ผลิตภัณฑ์ Lewatit ได้นำมาสู่อุตสาหกรรมแปรรูป” คุณศักดา จันทร์สว่าง กรรมการผู้จัดการ บริษัทโพลีเคมี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด กล่าว