

ความสำเร็จของแบรนด์โรงแรม “เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์”



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เผยเรื่องราวความสำเร็จของ “เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์” แแบรนด์โรงแรมระดับพรีเมียม ภายใต้เครือเบสท์เวสเทิร์น

ต่อเนื่องจากการประกาศเปิดตัวแคมเปญ “ทูเดย์ เบสท์เวสเทิร์น” (Today’s Best Western) เมื่อเดือนที่ผ่านมา เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทเริ่มเผยแพร่เรื่องราวเบื้องหลังแห่งความสำเร็จ “ปีไฮน์เดอะ แแบรนด์ส์ (Behind the Brands)” ด้วยการกล่าวถึงวิวัฒนาการของแบรนด์ “เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ (Best Western Premier)”

เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ เป็นแบรนด์โรงแรมระดับพรีเมียม มอบความสะอาดสบายให้กับผู้เข้าพักด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกหรูหรา การออกแบบดีไซน์ที่ทันสมัย อีกทั้งการบริการที่ยอดเยี่ยม ส่งมอบประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับแขกผู้เข้าพักทุกรูปแบบ ทั้งนักธุรกิจและนักเดินทางท่องเที่ยว ปัจจุบันมีโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ ที่เปิดให้บริการแล้วจำนวน 120 แห่งทั่วโลก และมีโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีกกว่า 50 แห่ง

รอน โพล ประธานกรรมการอาวุโส และประธานฝ่ายปฏิบัติการ เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทกล่าวว่า “วัตถุประสงค์ของแคมเปญ “ปีไฮน์เดอะแบรนด์” นั้นก็เพื่อเผยแพร่เรื่องราวของแบรนด์โรงแรมทั้ง 11 แแบรนด์ภายใต้เครือเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท โดยแต่ละแบรนด์มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างกันไป หากคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการบริการในระดับสากล แแบรนด์เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์นับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับนักเดินทาง และสำหรับเจ้าของโรงแรม นักพัฒนาธุรกิจที่สนใจเปิดโรงแรมในระดับพรีเมียม และเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญของความสำเร็จของเบสท์เวสเทิร์นในวันนี้”

ภายหลังจากที่เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ ประสบความสำเร็จกับการเปิดให้บริการในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย 8 ปีต่อมา เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ จึงเปิดตัวในทวีปอเมริกาเหนือเมื่อพ.ศ. 2554 และในปี พ.ศ. 2558 เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ใหม่ของทั้งเครือ ด้วยการปรับโฉมและดีไซน์โลโก้ใหม่ให้กับทุกแบรนด์รวมทั้งแบรนด์เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ด้วย โลโก้ได้รับการออกแบบให้ใช้ตัวอักษรที่ทันสมัย สะท้อนความหรูหรา และมีสไตล์ของแบรนด์นี้ เหนือโลโก้วางชื่อของแบรนด์ BWP บนพื้นหลังรูปทรงรี เพิ่มความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ประกอบกับตัวอักษรพิเศษสอดคล้องกับโลโก้หลักของเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ทำให้จดจำได้ง่าย

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ ทุกแห่งได้รับมาตรฐานระดับสากล มีดีไซน์ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

และเน้นการบริการที่อบอุ่น ใส่ใจในรายละเอียด ลักษณะเด่นของโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ มีดังนี้

- การออกแบบตกแต่งที่ทันสมัย มีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบครัน
- โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ เกือบทุกแห่งเสิร์ฟอาหารเช้าในคอนเซ็ปต์ “Build Your Own Breakfast” ที่ให้บริการอาหารเช้าที่ปรุงใหม่ ดีต่อสุขภาพ และมีให้เลือกหลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำของแบรนด์หรู “Apothia®” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมายาวนานกว่า 25 ปี
- มีห้องอาหาร บาร์ และฟิตเนส เซ็นเตอร์ ภายในโรงแรม
- ศูนย์ธุรกิจ ห้องประชุม ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับจัดประชุม

พิเศษ สำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นที่ใช้บัตรเครดิตซีดีแบงก์ของห้องพัก ณ โรงแรมเบรนด์เบสท์เวสเทิร์นพรีเมียร์ และโรงแรมเบรนด์อื่นๆ ในเครือเบสท์เวสเทิร์นในเอเชียที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2561 รับส่วนลด 50% สำหรับคืนที่สอง และรับคะแนนสะสมเบสท์เวสเทิร์นรีวอร์ดส์ได้อีกด้วย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมชั้นได้ที่ www.bestwestern.com/en_US/offers/asia-hotel-discounts/citibank.html

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟีนิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4,200 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 11 แบรินด์ในเครือที่ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, SureStay® Hotel by Best Western, SureStay Plus® Hotel by Best Western และ SureStay Collection® by Best Western ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์น ให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมายาวนานมากกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย และการตลาด ซึ่งเพียงพอพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเชียลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีวอร์ดส์ที่มีสมาชิกถึง 32 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้คะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8 ประเทศในภูมิภาค* และกว่า 100 โรงแรม*ที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่ www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesternhotelasia.com และสำหรับด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ในภูมิภาคเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260

###