

# ความร่วมมือครั้งแรกระหว่าง “ปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง” และ “จอร์แดนแบรอนด์” ในวงการฟุตบอล



กรุณาคลิกที่นี่เพื่อดูข่าวประชาสัมพันธ์มัลติมีเดีย  
<http://www.eexpressack.net/mmr1/news/220690>

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/743364/Paris\\_Saint\\_Germain\\_Football\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/743364/Paris_Saint_Germain_Football_Logo.jpg))

วันนี้คือวันที่ฟุตบอลและสไตล์เปลี่ยนไปตลอดกาล

วันนี้คือวันที่ปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง (Paris Saint-Germain) สโมสรฟุตบอลที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ทำสัญญาฉบับประวัติศาสตร์กับจอร์แดนแบรอนด์ (Jordan Brand) อันโด่งดัง

วันนี้ มหาอำนาจแห่งวงการกีฬาและสไตล์ได้สร้างสรรค์คอลเลกชันสุดพิเศษของโลกที่ประกอบด้วยสินค้าด้านเพอร์ฟอร์แมนซ์ เทอร์นนิ่ง และไลฟ์สไตล์มากกว่า 90 รายการ เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์วงการฟุตบอล และในฤดูกาลนี้เราจะเห็นโลโก้จัมพ์แมน (Jumpman) เป็นครั้งแรกในศึกลีกฟุตบอลอาชีพบนชุดทีมเหย้าและทีมเยือนของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง ระหว่างการแข่งขันในยุโรป

ปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง และ จอร์แดนแบรอนด์ ทำงานร่วมกันอยู่เบื้องหลังอย่างไม่หยุดหย่อนมานานกว่าหนึ่งปี เพื่อสร้างสรรค์คอลเลกชันใหม่สำหรับวงการฟุตบอล คอลเลกชันนี้เหมาะสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬาดีเด่น คนดังที่มีบทบาทมากที่สุดในวัฒนธรรมร่วมสมัย และที่ขาดไม่ได้เลยคือแฟน ๆ จากทุกที่ทั่วโลก

นาสเซอร์ อัล-เคไลฟี ประธานและซีอีโอของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง กล่าวว่า “ความร่วมมือกันระหว่างปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งและจอร์แดน ตอกย้ำถึงความปรารถนาอันแรงกล้าของทั้งสองแบรนด์ในการผสมผสานนวัตกรรม นวัตกรรม และสไตล์เข้าด้วยกัน การสร้างปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งให้เป็นหนึ่งในแบรนด์กีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก โดยอาศัยวิธีการอันล้ำยุคแบบฉบับชาวปารีส ถือเป็นก้าวที่สมเหตุสมผลสำหรับเรา ความร่วมมือนี้ต่อยอดมาจากความสัมพันธ์อันยาวนานกับไนกี้ (Nike) และจะช่วยให้เราเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ รวมทั้งสามารถนำเสนอสินค้าของสโมสรที่น่าสมมุติที่สุดให้แก่แฟนคลับผู้รักกีฬาทัวโลก”

ไมเคิล จอร์แดน กล่าวเสริมว่า “จอร์แดนแบรอนด์ และ ปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง ต่างมีสถานะอันโดดเด่นในวงการกีฬาและสไตล์ ดังนั้นการร่วมมือกับสโมสรจึงมีความลงตัวอย่างเป็นธรรมชาติ เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้รวมชุมชนอันน่า

หลงไหลทั้งสองนี้เข้าด้วยกัน โดยการประทับโลโก้จัมพ์แมนไว้บนหน้าอกเสื้อของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง เพื่อเดินทาง กระตุ้นพลังแห่งกีฬาและสไตล์ทั่วโลก”

เนย์มาร์ จูเนียร์ กล่าวถึงคอลเลกชันนี้ว่า “สำหรับผมแล้ว จอร์แดนแบรนต์ หมายถึงปรากฏการณ์มหัศจรรย์อันเหลือเชื่อ ซึ่งเหมาะสมกับปารีสและแชมเปียนส์ลีก ผมถือว่าเป็นความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ที่ต้องใส่เสื้อที่มีชื่อของ จอร์แดน และหวังว่าฤดูกาลนี้จะเป็นฤดูกาลที่ยอดเยี่ยม ทั้งปารีสและจอร์แดนต่างเป็นแชมป์ของวงการ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการผึกำลังครั้งนี้จะทำให้เราคว่าชัยมาครอง”

เรื่องราวความสำเร็จบทใหม่ของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งและไนกี้

ไนกี้ยังคงเป็นผู้ผลิตชุดระยะยาวของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง แต่ข้อตกลงใหม่กับจอร์แดนแบรนต์จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสโมสร ในฐานะสัญลักษณ์ของกีฬาและสไตล์ โดยเป็นหนึ่งในผู้นำเทรนด์ของวงการฟุตบอลทั่วโลก ความร่วมมือนี้จะเสริมสร้างชื่อเสียงของสโมสรไปทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชียและอเมริกาเหนือ และตอกย้ำว่าปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งคือผู้นำด้านการขายสินค้ากีฬาทั่วโลก

คอลเลกชันที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

ในช่วงสิ้นฤดูกาล 2018-2019 คอลเลกชันนี้จะประกอบด้วยสินค้าด้านเพอร์ฟอร์แมนซ์ เทนนิ่ง และไลฟ์สไตล์ มากกว่า 90 รายการ ซึ่งจะเป็นครั้งแรกที่สโมสรฟุตบอลเปิดตัวคอลเลกชันอันหลากหลายและทันสมัยเช่นนี้ นอกจากนี้ยังมีการส่งของขวัญพิเศษกว่า 100 กล่องให้กับผู้มีชื่อเสียงจากวงการบันเทิงและแฟชั่นทั่วโลก

ช่องทางจัดจำหน่ายครอบคลุมทั่วโลก

แฟนๆที่รอคอยอย่างใจจดใจจ่อสามารถซื้อสินค้าคอลเลกชันปารีสแซ็ง-แฌร์แม็งและจอร์แดนผ่านการพรีออเดอร์จาก [store.psg.fr/Jordan](https://store.psg.fr/Jordan) ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน และจากร้านค้าทางการและร้านค้าออนไลน์ของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน รวมถึงบูติกใหม่ที่เปิดร่วมกับเอดิฟิส (Edifice) ในญี่ปุ่น และร้านไนกี้/จอร์แดน ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ของปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง ในการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าระดับพรีเมียมทั่วโลก ให้แข็งแกร่ง

#PSG #JUMPMAN

ที่มา: สโมสรฟุตบอลปารีสแซ็ง-แฌร์แม็ง