

# ความต้องการการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพผลิตภัณฑ์ การเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารทานเล่น



ความต้องการการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพผลิตภัณฑ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารทานเล่น

NZMP, ผู้นำในการผลิตวัตถุดิบจากนมและนำเสนอคำตอบทางธุรกิจชั้นนำจากนิวซีแลนด์ ได้จัดแสดงโอกาสและศักยภาพของอาหารทานเล่นที่ทำจากนมในงาน Food Ingredients Asia 2019

ในปัจจุบันธุรกิจอาหารว่างมีมูลค่ามากกว่า 139,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.182 ล้านล้านบาท) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และคาดว่าจะเติบโตขึ้นร้อยละ 12 ในช่วง 4 ปีข้างหน้า จากการที่ผู้บริโภคหันมารับประทานอาหารทานเล่นที่ดีต่อสุขภาพเป็นทางเลือกบ่อยขึ้นในแต่ละวัน เอ็นแซ็ดเอ็มพี (NZMP) ซึ่งเป็นธุรกิจวัตถุดิบอาหารชั้นนำและนำเสนอคำตอบทางธุรกิจ ของ Fonterra จะจัดแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ชั้นนำที่เป็นวัตถุดิบอาหารที่ทำจากนมจะตอบสนองความต้องการของแนวโน้มนี้ได้อย่างไรในงาน Food Ingredients Asia (Fi Asia) ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคกรุงเทพฯระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2562

ผู้บริโภคร้อยละ 61 ทั่วโลกชื่นชอบการบริโภคอาหารทานเล่นในระหว่างมื้ออาหาร ในขณะที่ผู้บริโภคร้อยละ 26 ใน

ประเทศไทยรับประทานอาหารทานเล่นแทนมื้อเย็น และร้อยละ 45 ของผู้บริโภคทั่วโลกใส่ใจคุณค่าสารอาหารจากอาหารทานเล่นที่บริโภคมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดอาหารทานเล่นของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตเกือบร้อยละ 15 ในอีก 4 ปีข้างหน้าที่มีมูลค่ามากกว่า 3,500 ล้านเหรียญสหรัฐ (105,000 ล้านบาท)

นายเฮมมิช โกวเนน ผู้จัดการทั่วไปผลิตภัณฑ์เอ็นแซ็คเอ็มพี ประจำภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กล่าวว่า “แนวโน้มที่ผู้บริโภคทานอาหารทานเล่นเป็นมื้อหลักได้พัฒนาการมาเป็นแนวโน้มการบริโภคที่จริงจังจากการที่ผู้บริโภคทานอาหารทานเล่นในมื้ออาหารหลัก และความต้องการทางเลือกของอาหารที่มีคุณค่ามากขึ้นก็ขับเคลื่อนให้ธุรกิจนี้เติบโต”

“ก่อนหน้านี้ธุรกิจอาหารทานเล่นขึ้นอยู่กับความสะดวกสบาย แต่ผู้บริโภคในวันนี้กำลังมองหาทางเลือกอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมอาหารจากธรรมชาติ มีส่วนแต่งเติมเพียงเล็กน้อยที่รู้ที่มา ที่จะทำให้อิ่มได้นานขึ้นและช่วยให้ทำได้ตามเป้าหมายของการได้รับสารอาหารอย่างเพียงพอและในการออกกำลังกาย” นายโกเวนกล่าว

จากการที่ประชากรเพิ่มขึ้นและอายุมากขึ้นทั่วภูมิภาคเอเชีย ก็ทำให้มีความใส่ใจถึงความสำคัญในการมีไลฟ์สไตล์ที่แอคทีฟและมีสุขภาพที่ดี ประกอบไปด้วยผู้บริโภคมีสนใจทางเลือกในการบริโภคอาหารและการออกกำลังกายมากขึ้น

“วัตถุดิบอาหารที่ทำจากนมของเอ็นแซ็คเอ็มพีมีบทบาทสำคัญในการทำให้อาหารทานเล่นมีคุณสมบัติเป็นทางเลือกให้แก่ผู้คนในทุกช่วงอายุ ด้วยข้อมูลสุขภาพที่มีความเชื่อถือที่มีมาอย่างยาวนานของเราและวัตถุดิบอาหารที่มีหลากหลายชนิดช่วยในการตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นโปรตีน โยเกิร์ตหรือเครื่องดื่ม นมเป็นวัตถุดิบอาหารที่มีคุณภาพสูงสุดประเภทหนึ่งสำหรับทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต” นายโกเวนกล่าว

วัตถุดิบและคำตอบทางธุรกิจที่เอ็นแซ็คเอ็มพีจัดแสดงในงาน Fi Asia 2019 ประกอบด้วย

- คอนเซปต์ใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพของกลุ่มคนสูงอายุ NZMP SureProtein™ MicroLac MPC4850 ซึ่งมีโปรตีนที่ดีจากนมเพื่อเอื้อต่อการรักษาสมรรถภาพของกล้ามเนื้อ และวิตามินต่างๆเช่นวิตามินบี วิตามินดี รวมถึงแคลเซียม เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มีปัญหาเกี่ยวกับการบริโภคน้ำตาลแลคโตส
- เครื่องดื่มทางการแพทย์ที่มีน้ำตาลแลคโตสต่ำ NZMP SureProtein™ LowLac WPC550 ซึ่งจะมีเวย์โปรตีนในปริมาณสูง เพื่อผลิตเครื่องดื่มสำหรับผู้ป่วยซึ่งมีโปรตีนระดับ gold standard ที่มีรสชาติและเนื้อสัมผัสยอดเยี่ยม เพื่อเอื้อต่อสมรรถภาพของกล้ามเนื้อในระหว่างการฟื้นตัวจากการเจ็บป่วย
- อาหารและเครื่องดื่มที่ผสมโปรตีนรวมถึงส่วนผสมโปรตีนใสที่ทำจาก SureProtein™ WPI8855 โปรตีนบาร์ และโปรตีนอบกรอบ ช็อคโกแลตและขนมมัทฟินที่มีโปรตีนสูง
- คอนเซปต์โยเกิร์ตโปรตีนสูง มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่เหมาะสมกับรสนิยมแต่ละแบบของผู้บริโภค และเป็นแหล่งโปรตีนชั้นยอดสำหรับผู้ที่กำลังมองหาอาหารทานเล่นสำหรับบริโภคที่บ้านหรือระหว่างการเดินทาง

- ซีซีของ NZMP หลากหลายประเภทที่ได้รับรางวัล รวมถึงซีสมอสซาเรลล่าแบบแช่แข็งคุณภาพสูงซึ่งมาพร้อมกับพืชชาติอบใหม่ร้อนๆจากเตา และ
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ NutriWhite ผงที่ทำจากนมซึ่งมีราคาไม่สูง ผสมเพิ่มคุณค่าอาหาร และออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับใส่ในชาและกาแฟ

นอกเหนือไปจากการจัดแสดงส่วนประกอบของอาหารที่ทำจากนมที่บูธแล้วเอ็นแซ็คเอ็มพีจะจัดงานการเสวนาใน 4 หัวข้อที่ Fi Asia ประกอบด้วย

- ดร. ริชาร์ด สวินเบอร์น นักโภชนาการอาหารอาวุโสทางการศึกษา และนักวิทยาศาสตร์ด้านการนอนหลับ สถาบันศึกษาแห่งประเทศสิงคโปร์ จะพูดถึงประโยชน์จากการบริโภคโปรตีนก่อนนอนในการสร้างและการฟื้นตัวของกล้ามเนื้อ และสุขภาพโดยรวม
- ลอรา แมคไพล์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาดด้านสารอาหารทางการแพทย์และ ลู ซาง ผู้จัดการด้านเทคนิค ฝ่ายภูมิภาคของเอ็นแซ็คเอ็มพีจะมาพูดคุยถึงทางออกด้านสารอาหารที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชากรที่กำลังมีอายุเพิ่มขึ้น

นายโกเวนกล่าวเสริมว่า “เอ็นแซ็คเอ็มพีมีประวัติอันยาวนานในการสร้างพันธมิตรกับธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วภูมิภาคเอเชียเพื่อพัฒนาส่วนผสมที่สามารถใช้ทำผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการ ด้วยส่วนผสมอาหารของเอ็นแซ็คเอ็มพีผู้ผลิตอาหารจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมด้วยสารอาหารและปลอดภัยโดยใช้ประโยชน์จากธุรกิจนมของนิว ซีแลนด์ที่เน้นความเป็นธรรมชาติและใช้หญ้าในการเลี้ยงวัวนม” เพื่อความเข้าใจที่มากขึ้นถึงจุดแข็งของนิวซีแลนด์ ผู้มาเยี่ยมชมบูธของเอ็นแซ็คเอ็มพีสามารถชมฟาร์มโคนมของนิวซีแลนด์ผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) 360°

บูธของเอ็นแซ็คเอ็มพีอยู่ที่แถว B2 โถง 104

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชม

<https://www.nzmp.com/global/en/news/nzmp-at-fia-2019.html>