

ควอลิตี้เฮ้าส์ เผยที่อยู่อาศัยโซนศรีราชายังเติบโต เชื่อดีมานด์กลุ่มลูกค้าพื้นที่ยังดีต่อเนื่อง หลังเปิดขาย โครงการใหม่ “คาซ่า คอนโด ศรีราชา” เฟสแรก กวาดยอดขายไปแล้ว 50%



ควอลิตี้เฮ้าส์ เผยที่อยู่อาศัยโซนศรีราชายังเติบโต เชื่อดีมานด์กลุ่มลูกค้าพื้นที่ยังดีต่อเนื่อง หลังเปิดขายโครงการใหม่ “คาซ่า คอนโด ศรีราชา” เฟสแรกกวาดยอดขายไปแล้ว 50% พร้อมอัดโปรยพิเศษเดือนสิงหาคมกระตุ้นยอดขาย ห้องแต่งครบเริ่ม 2.89 ลบ.*

ควอลิตี้เฮ้าส์ เผยแนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยในพื้นที่โซนศรีราชายังเติบโต ทั้งจากกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่ซื้ออยู่อาศัยจริง และกลุ่มที่ซื้อลงทุนปล่อยเช่า รวมทั้งกลุ่มชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาทำงานในนิคมอุตสาหกรรม พิสูจน์จากยอดขายโครงการล่าสุด “คาซ่า คอนโด ศรีราชา” คอนโดมิเนียมใหม่สไตล์ ZEN ที่เปิดขายเฟสแรก 2 ดึก เพียงแค่ 2 เดือนกวาดยอดขายไปแล้ว 50% เตรียมกระตุ้นยอดขายต่อเนื่อง ในเดือนสิงหาคมส่งโปรโมชันพิเศษ จอง + สัญญา ฟรีดาวน์ ห้องแต่งครบเริ่ม 2.89 ลบ.*

นายไพโรจน์ วัฒนวิโรตม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา จังหวัดชลบุรีมีการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างมาก นับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีจำนวนนิคมอุตสาหกรรมสูงเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ เนื่องจากจังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการลงทุนและการขนส่ง ซึ่งตั้งอยู่ไม่ไกลจากท่าเรือน้ำลึก อีกทั้งยังมีการสนับสนุนจากนโยบายของภาครัฐในด้านคมนาคม ซึ่งจากข้อมูลพบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่นี้ คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอีกจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดที่อยู่อาศัยชาวญี่ปุ่นในจังหวัด โดยเฉพาะพื้นที่ศรีราชาเติบโตต่อเนื่องตามอัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่อุตสาหกรรมและคนทำงาน

จากผลการสำรวจพบว่าในปัจจุบันมีชาวญี่ปุ่นอาศัยและทำงานในบริเวณพื้นที่ศรีราชาประมาณกว่า 15,000 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาราว 10-15% ทำให้ในบริเวณนี้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการอยู่อาศัยครบครันสำหรับชาวญี่ปุ่นครบครัน ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหารญี่ปุ่น, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านเช่าหนังสือภาษาญี่ปุ่น, รายการโทรทัศน์ที่ชาว

ญี่ปุ่นสามารถดูได้, แหล่งบันเทิงต่างๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ ธนาคาร, โรงพยาบาล, โรงเรียน เป็นต้น บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในส่วนนี้จึงได้ลงทุนและพัฒนาโครงการคาซ่า คอนโด ศรีราชา ขึ้น โดยตั้งเป้าสัดส่วนกลุ่มลูกค้าชาวไทย 60% และชาวต่างชาติโดยเน้นกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่น 40%

สำหรับโครงการคาซ่า คอนโด ศรีราชา เป็นคอนโดมิเนียมหรูสไตล์ญี่ปุ่นใจกลางเมืองศรีราชา ออกแบบภายใต้แนวคิด Urban reflection of Japanese heritage แรงบันดาลใจของชีวิตเมืองที่สะท้อนเสน่ห์ความหรูหราแต่เรียบง่าย แบบญี่ปุ่นไว้อย่างลงตัว คาซ่า คอนโด ศรีราชา ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 5-3-3 ไร่ เป็นคอนโดมิเนียม Low Rise สูง 8 ชั้น จำนวน 3 อาคาร 140 ยูนิต มูลค่าโครงการ 470 ล้านบาท มีห้องชุดให้เลือก 2 แบบ คือ ห้องชุดแบบ 1 ห้องนอน และห้องชุดแบบ 2 ห้องนอน พร้อมอ่างจากุซซี่ในตัว พื้นที่ใช้สอยขนาด 45-70 ตารางเมตร ขึ้นอยู่กับแบบและตำแหน่งของห้องชุด แต่ละห้องออกแบบและตกแต่งพร้อมเข้าอยู่อาศัย ราคาเริ่มต้น 2.89 ล้านบาท

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ ได้มีการจัดเตรียมไว้ให้ครบครัน อาทิ คลับเฮ้าส์พร้อมสระว่ายน้ำ น้ำขนาดใหญ่, สวนส่วนกลางสไตล์ Zen Garden ให้กลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น, สโมสรออกกำลังกาย พร้อมห้องอาบน้ำแบบออนเซ็น มั่นใจได้ในระบบรักษาความปลอดภัย ด้วยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พร้อมกล้อง CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง ผู้อยู่อาศัยสามารถใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกสบาย ด้วยทำเลที่ตั้งที่ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวกรอบโครงการ อาทิ J-Park, Home Pro, โรบินสัน, สวนเสือศรีราชา, โรงเรียนอัสสัมชัญ ศรีราชา, โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น วาเชดะ, โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา, โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา เป็นต้น

ความโดดเด่นของคาซ่า คอนโด ศรีราชา ที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้นในตลาดจะเป็นเรื่องของ product ที่มีความโดดเด่น เนื่องจากคอนโดมีจำนวนยูนิตเพียง 140 ยูนิต แบ่งเป็น 3 อาคาร อาคาร A มี 49 ยูนิต อาคาร B มี 49 ยูนิต และอาคาร C มี 42 ยูนิต แต่ละชั้นจะมีเพียงแค่ 7 ยูนิต เท่านั้น ทำให้คาซ่า คอนโด ศรีราชา มีความเป็นส่วนตัวมากกว่าโครงการอื่นๆ ห้องชุดแต่ละห้องยังเป็น single corridor ที่นอกจากจะให้ความเป็นส่วนตัวแล้ว ในด้านการออกแบบนี้ทางโครงการได้คำนึงถึงทิศทางของแสงและลม ห้องทุกห้องจะมีการถ่ายเทอากาศที่ดี ให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกโล่งโปร่งสบาย อีกทั้งยังสามารถประหยัดพลังงานได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้กับโครงการ อาทิ ประตูระบบคีย์การ์ด, ห้องน้ำ สุขาภัณฑ์ระบบอัตโนมัติ เป็นต้น และอีก 1 จุดเด่นในด้านของ product คือเรื่องของที่จอดรถที่ทางโครงการได้จัดเตรียมไว้ให้ถึง 60% ของจำนวนห้อง ให้ผู้อยู่อาศัยใช้ชีวิตได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น

นายไพโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ซึ่งหลังเปิดตัวโครงการมาได้ประมาณเกือบ 2 เดือน “คาซ่า คอนโด ศรีราชา” เฟสแรกสามารถกวาดยอดขายไปแล้วกว่า 50% ถือว่าได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยหลังจากนี้จะเดินทางกระตุ้นยอดขายต่อเนื่อง พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษในเดือนสิงหาคมนี้ สำหรับผู้ที่สนใจ จองพร้อมทำสัญญา ฟรีเงินดาวน์ ห้องออกแบบตกแต่งครบ ในราคาเริ่มต้นที่ 2.89 ลบ.* เพื่อให้ได้ยอดขายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 200 ล้านบาท ภายในสิ้นปี สอบถามรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม โทร 1388 หรือ www.qh.co.th