

คลิป “ตามหาห้องหมา” ในโลกโซเชียล ยอดชมทะลุ ล้านวิว!



ด๊อบบี้ เอ กระดาษจากคันทนา ส่งคลิป Viral ชึ่งๆในสื่อโซเชียล ภายใต้แนวคิด ‘The Power of Paper’ เปิดตัวแคมเปญแล้วทั้งในประเทศเกาหลีใต้และไทย จนยอดผู้ชมคลิปทะลุ 1 ล้านวิว เพื่อต้องการนำเสนอในมุมมองอารมณ์ความรู้สึกว่ากระดาษที่เราใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน บางทีก็ทำอะไรได้มากกว่าที่เราคิด ผ่านตัวละครชายหนุ่มออฟฟิศที่ตามหาสุนัขแสนรัก ทำให้เกิดพลังที่ยิ่งใหญ่ และกระดาษสามารถเป็นตัวแทนและสื่อสารความรู้สึกได้เช่นกัน สามารถเข้าชมคลิปนี้ได้ที่ Facebook Double A Club