

คลิปเรื่องจริง ”แม่” รักที่ไม่มีวันสิ้นสุด เรียกหน้าตา คนดูยอดวิวทะลุ 9 ล้าน



จากยอดวิวบนออนไลน์ทั้ง Facebook YouTube กว่า 9 ล้าน และยอดแชร์กว่า 30,000 ครั้ง ถือเป็นหนึ่งในสุดยอดโฆษณาสุดซาบซึ่งเรียกหน้าตาเนื่องในโอกาสวันแม่ปีนี้ เรื่องราวของแม่ในการดูแลลูกที่แม้ว่าเขาจะเป็นอย่างไร แม่ก็พร้อมจะดูแลต่อไปจนถึงที่สุด แม่จะต้องสูญเสียกล่องดวงใจที่จากไปอย่างไม่มีวันกลับ

“วันแม่ในปีที่แล้ว กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ได้สร้างนิยามใหม่ของคำว่าแม่...ที่ไม่ใช่แค่ผู้ให้กำเนิด เพื่อเทิดทูนคนที่ฟูมฟักเลี้ยงดูเด็ก ๆ ให้เติบโต ถึงแม่เด็กเหล่านั้นจะไม่ใช่ลูกแท้ๆ ของพวกเขาก็ตาม ในปีนี้กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ขอถ่ายทอดเรื่องราวอีกหนึ่งด้านของพลังความรักที่ยิ่งใหญ่ ความรักที่ไม่มีวันสิ้นสุดของคนที่เป็นแม่

คลิปวิดีโอ “ลูกแม่...อยู่ได้ไม่เกิน 3 ขวบ” จากการสัมภาษณ์แม่นก เรื่องจริงของคุณเสาวภา ธีระปรีชากุล ที่คุณหมอบอกกับเธอว่า ลูกจะมีชีวิตอยู่ได้ไม่เกิน 3 ขวบ เนื่องจากมีภาวะพิการทางสมองตั้งแต่กำเนิด ถึงรู้อย่างนั้นเธอก็ไม่เคยหมดหวัง กลับคิดว่าลูกที่พิการของเธอคือของขวัญที่พิเศษที่สุด เธอทุ่มเทความรักเลี้ยงลูกอย่างเต็มที่ พร้อมศึกษาหาความรู้ วิธีการเลี้ยงเด็กพิการทางสมองเพื่อให้ลูกของเธอได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ด้วยพลังความรักที่ยิ่งใหญ่เหมือนเป็นพลังมหัศจรรย์ที่ต่อลมหายใจของลูกจนถึงอายุ 15 ปี และแม่สุดท้ายลูกของเธอจะจากไปอย่างไม่มีวันกลับ แต่เธอก็ยังทำหน้าที่ของแม่ต่อไปอย่างไม่มีสิ้นสุด ด้วยการนำพลังความรักที่มีต่อลูก ถ่ายทอดความรู้ที่เธอมีในการดูแลเด็กพิการให้กับแม่คนอื่นๆ ที่มีลูกพิการทางสมอง เพื่อให้เด็กเหล่านั้นได้มีชีวิตที่ยาวนานที่สุด มีความสุขที่สุด

ลูกแม่...อยู่ได้ไม่เกิน 3 ขวบ : กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

www.facebook.com/KRUNGSRI.First.Choice/videos/1774125472599426

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ อยากให้ทุกคนระลึกถึงความรักอันยิ่งใหญ่ของแม่ เพราะความหมายของคำว่า ”แม่” คือความรักที่ไม่มีวันสิ้นสุด