

คลาสเรียนพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ในงานแสดงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชั้นนำแห่ง ภูมิภาคเอเชีย ระหว่างวันที่ 8 – 10 พ.ย. 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค



- การกลับมาอีกครั้งของคลาสเรียนที่ในงาน อิน-คอสเมติกส์ เอเชีย ในวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2559 ที่ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ
- ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่อุดมไปด้วยส่วนผสมประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดแบบองค์รวมเพื่อเป็นคำตอบสำหรับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด
- ผลิตภัณฑ์ล่าสุด อาทิ สารป้องกันรังสียูวี จาก วิวิเมด (Vivimed) และ สารสกัดธรรมชาติจากไบโอสเปกตรัม (BioSpectrum) นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ของคลาสเรียนที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก BeautyForward® อาทิเช่น Aristoflex®, Glucotain® และ Genamin®

กรุงเทพฯ (1 พ.ย 2559) – คลาสเรียนที่ บริษัทชั้นนำในธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์พิเศษ จะกลับมาแสดงผลิตภัณฑ์อีกครั้งในงาน “อิน-คอสเมติกส์ เอเชีย 2016” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ภายใต้แรงบันดาลใจ BeautyForward® ของผู้นำเทรนด์ระดับโลกอย่างคลาสเรียนที่จะจัดแสดงแนวคิดแบบองค์รวมและธรรมชาติสำหรับการปกป้องแสงแดดภายใต้หัวข้อ “Be Cool” เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์กันแดดที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยปัจจุบัน คนเราใส่ใจในสุขภาพและริ้วรอยแห่งวัยอันเนื่องมาจากรังสียูวีเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคจึงมีความต้องการครีมกันแดดและผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดอื่นๆมากยิ่งขึ้นเช่นกัน ด้วยแรงบันดาลใจจาก BeautyForward® คลาสเรียนที่จึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ภายใต้หัวข้อ “Be Cool” เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้ โดยแบ่งเป็น 4 ประการ ได้แก่ DARE “การปกป้องสุดล้ำ” ที่ประกอบด้วยสารป้องกันรังสียูวีเพื่อป้องกันอันตรายจากแสงแดด LOOK “พีชสุดล้ำ” ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของไบโอสเปกตรัม ที่มีการผลิตการพีชเป็นหลัก ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่หลากหลาย CARE “สัมผัสสุดล้ำ” อันประกอบไปด้วยส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ที่จะเปิดประสบการณ์แห่งสัมผัสที่เบาบางและสดชื่น และ PURE “การทำความสะอาดสุดล้ำ” ที่มีส่วนผสมหลักจากน้ำตาล

สร้างสัมผัสอ่อนนุ่ม และเพิ่มพลังการทำความสะอาดด้วยเนื้อโฟมนุ่มอันเป็นเอกลักษณ์

DARE - “การปกป้องสุดล้ำ” ด้วยสารป้องกันรังสียูวีจากวิวิเมด (Vivimed)

คลาเรียนท์รู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ล่าสุดของบริษัทออกสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลในเอเชีย ซึ่งก็คือ สารป้องกันรังสียูวี (UV Filters) หลังจากการเข้าซื้อกิจการที่มีชื่อเสียงยาวนานอย่าง บริษัท วิวิเมด แล็บ จำกัด (Vivimed Lab Limited) ซึ่งเป็นการเน้นย้ำพันธกิจเชิงยุทธศาสตร์ของคลาเรียนท์ที่จะเจริญเติบโตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลสารป้องกันรังสียูวีชนิดออกแทนิคของคลาเรียนท์ (หรือ วิวิเมด) นี้ สามารถป้องกันครอบคลุมทั้งรังสียูวี-เอ และ ยูวี-บี ทำให้ผู้ใช้สามารถมีความสุขกับการใช้ชีวิตกลางแจ้ง ด้วยสารปกป้องแบบไร้กังวลและรู้สึกเย็นสบายท่ามกลางแสงแดดร้อน

LOOK - “พีชสุดล้ำ” ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายของไบโอสเปกตรัม

เมื่อไม่นานมานี้ คลาเรียนท์ได้มีความร่วมมือทางยุทธศาสตร์กับบริษัท ไบโอสเปกตรัม (BioSpectrum) บริษัทสัญชาติเกาหลี ผู้พัฒนาแอกทีฟซึ่งผลิตจากธรรมชาติสำหรับการใช้ในเครื่องสำอาง เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการการจัดจำหน่ายวัตถุดิบที่มาจากพืชในการผลิตเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ของไบโอสเปกตรัมล้วนเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสกัดจากพืชหายากในเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพืชที่อยู่บนเกาะภูเขาในประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นเกาะที่เกิดจากการระเบิดของภูเขาไฟ และมีสายพันธุ์พืชกว่า 1,800 ชนิด

มีความเป็นไปได้ที่จะขยายแนวคิดความเป็นธรรมชาติในผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ตราบที่ความสามารถในการป้องกันรังสียูวียังคงอยู่ครบถ้วน คลาเรียนท์จะนำผู้บริโภคก้าวขึ้นสู่อีกขั้นของผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ด้วยผลิตภัณฑ์ไบโอสเปกตรัม MultiEx BSASMTm ที่จะช่วยดูแลรักษาผิวหลังจากการต่อสู้อสงแดด ผลิตภัณฑ์ Alpha MeLighttm ที่อุดมไปด้วยสารบิซาโบลอ (BisaBolo) ที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยให้ผิวพรรณกระจ่างขาวขึ้นแบบไม่ทำร้ายผิวและช่วยลดการอักเสบ รับรองด้วยการทดลองในคน (in vivo test) และ ผลิตภัณฑ์ Dongbaek (Tsubaki) Oil and Variertm สองสารสกัดจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูงในการชะลออายุของผิวหนึ่งและความแห้งกร้าน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการซ่อมบำรุงผิวหนึ่งหลังจากถูกทำร้ายจากแสงแดด

คุณฟรอนซ์ว็ลท์ เบลเชร์ (Francois Bleger) ผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจเคมีภัณฑ์พิเศษที่ใช้ในอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกของคลาเรียนท์ กล่าวว่า “การเพิ่มผลิตภัณฑ์ของไบโอสเปกตรัมนั้นสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติของเราเพิ่มขึ้นไปจากผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเดิมที่มีชื่อเสียง เช่น แพลนตาเซนส์ (Plantasens) เบอรัาก้า (Beraca) และนิพาการ์ด (Nipaguard)” นอกจากนี้คุณฟรอนซ์ว็ลท์ยังกล่าวอีกว่า “เราใช้หลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการทำงานทุกอย่างของเรา เราตอบสนองอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลในเอเชีย ด้วยการนำเสนอช่องทางผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างหลากหลาย และการสร้างอำนาจในการเติบโตทางธุรกิจให้กับแบรนด์ลูกค้าของเรา”

CARE - สัมผัสประสบการณ์ “ให้การสัมผัสสุดล้ำ” ด้วย Aristoflex

ในงานอิน-คอสเมติกส์ เอเชียครั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อริสโตเฟล็กซ์ โพลีเมอร์ (Aristoflex Polymer) หลากหลายประเภท จะถูกนำมาจัดแสดง ยกตัวอย่างเช่น Aristoflex AVC® ซึ่งให้ความรู้สึกเบาบางและสดชื่นเมื่อสัมผัส อีกทั้งยังซึมเข้าผิวหนังได้อย่างรวดเร็วและยังช่วยเพิ่มค่า SPF และ Aristoflex Velvet® ซึ่งให้ความรู้สึกเนียนนุ่มก่ามะหะยี่หลังสัมผัส ในขณะที่ Aristoflex BLV® นั้นเป็นส่วนประกอบสำหรับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดแบบสเปรย์ ที่ให้สัมผัสละมุนต่อผิว

PURE - “การทำความสะอาดสุดล้ำ” ด้วย Glucotain®

สำหรับสูตรทำความสะอาดเส้นผมและร่างกายหลังจากการต่อสู้กับแสงแดดนั้น คลาเรียนท์นำเสนอ Glucotain® สารลดความตึงผิวแบบอ่อนโยนต่อผิวที่มีส่วนผสมหลักจากน้ำตาล ที่สามารถทำความสะอาดชั้นผิวได้ลึกโดยยังคงรักษาความอ่อนนุ่มของผิวหนังไว้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ คลาเรียนท์มีความภูมิใจที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ Methyl Quats ซึ่งรวมถึง Genamin® KDMP, Genamin® CTAC และอื่นๆอีกมากมาย ให้แก่ลูกค้า โดยในปีพ.ศ. 2559 คลาเรียนท์ได้ขยายการผลิตมายังโรงงานที่ตั้งเกรัง (Tangerang site) ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของคลาเรียนท์ที่ยึดถือความเป็นมาตรฐานคุณภาพระดับโลก การขยายการผลิตนั้นส่งผลให้คลาเรียนท์มีความยืดหยุ่นในกระบวนการผลิตจวบจนถึงการส่งสินค้าให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและสามารถให้บริการทางเทคนิคที่น่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคเอเชียอีกด้วย

ทีมผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคและฝ่ายบริการลูกค้าจะให้บริการลูกค้าอยู่ที่บูธหมายเลข H30 ตลอดช่วงเวลา 3 วันของการจัดงาน เพื่ออธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ และตอบข้อซักถามของลูกค้าและผู้มาเยี่ยมชม

#####

เกี่ยวกับคลาเรียนท์

คลาเรียนท์เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์พิเศษชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองมูทเทินส์ ใกล้เคียงกับเมืองบาเซลในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีพนักงานรวมทั้งหมด 17,213 คน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คลาเรียนท์มียอดขายสูงถึง 5,807 พันล้านฟรังก์สวิสในธุรกิจที่กำลังเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทคลาเรียนท์ประกอบธุรกิจทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์เพื่อการดูแล ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตัวเร่งปฏิกิริยา катаลิส (Catalysis) ธุรกิจวัตถุดิบจากธรรมชาติ และ ธุรกิจประเภทพลาสติกและเคมีภัณฑ์สำหรับเคลือบผิว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ดำเนินงานของบริษัทคลาเรียนท์มีหลักสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ การเติบโตอย่างมีกำไร การจัดตำแหน่งของบริษัทในเวทีระดับโลก การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและพัฒนาอย่างยั่งยืน การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการวิจัยและพัฒนา และการเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง