

เส้นทาง MOTOR EXPO 2012 คึกคัก ยอดขาย กระฉูดเกือบ 40,000 คัน

โครงการงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” แรงตามคาด ผู้ชมสูงถึง 979,891 คน ยอดจอร์รถ38,633 คัน ฮอนดาสอดสุด 9,110 คัน ตามด้วยโตโยตา 8,174 คัน และนิสสัน 3,891 คัน มั่นใจบงานยอดรวมทะลุเป้าแน่

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” เปิดเผยว่ายอดจอร์รถภายในงานเพียงครึ่งทาง (7 วัน) จำนวนรวมอยู่ที่ 38,633 คัน ทำลายสถิติยอดจอร์รถตลอดทั้งงานที่เคยทำได้สูงสุดเมื่อปี 2553 จำนวน 33,053 คัน เพิ่มขึ้นถึง 220% เมื่อเทียบกับจำนวนวันเท่ากันของปีที่ผ่านมา (จำนวน 12,054 คัน) โดยส่วนใหญ่เป็นรถเล็กราว 61% ของยอดจอร์รถทั้งหมด

“จากที่ตั้งเป้ายอดจอร์รถในงานไว้อยู่ที่ 50,000 คันแต่ดูจากแนวโน้มครึ่งทางมั่นใจว่าทะลุเป้าแน่นอน สำหรับยอดขายที่ถล่มทลายครั้งนี้ ปัจจัยหลักมาจากนโยบายคืนภาษีรถคันแรกของรัฐบาลซึ่งประชาชนให้ความสนใจจอร์รถก่อนสิ้นสุดโครงการในวันที่ 31 ธันวาคมศกนี้” ขวัญชัย กล่าว

ขวัญชัย กล่าวอีกว่า “ค่ายรถยนต์รายใหญ่อย่างฮอนดาค่าปีที่แล้วโรงงานได้รับความเสียหายหนักจากมหาอุทกภัยแต่เมื่อสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ ฮอนดากลับมาได้รับความนิยมเช่นเคย โดยล่าสุด เพิ่งเปิดตัวรถโฉมใหม่ “บริโอ อเมซ” ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนทำให้ฮอนดามียอดจอร์รถสูงสุดในขณะนี้ ด้านตลาดรถบีบีไบบั๊กก็ขายดีไม่แพ้กัน ผ่านครึ่งทางมาแล้วทำยอดขายถึง 925 คัน

สำหรับค่ายรถยนต์ที่มียอดจอร์รถสูงสุด ช่วงครึ่งทาง (29 พฤศจิกายน-5 ธันวาคม) อันดับ1 ได้แก่ ฮอนดา 9,110 คัน ส่วนแบ่งร้อยละ 23.6 อันดับ2 โตโยตา 8,174 คัน ส่วนแบ่งร้อยละ 21.2 อันดับ3 นิสสัน 3,891 คัน ส่วนแบ่งร้อยละ 10.1 อันดับ4 อีซูซุ 3,114 คัน ส่วนแบ่งร้อยละ 8.1 และอันดับ5 มาซดา 2,574 คัน ส่วนแบ่งร้อยละ 6.7

ส่วนรถเก๋งหยุดจองก็ยังไม่พอใจ โดยเมอร์เซเดส-เบนซ์ มียอด 803 คัน ตามด้วยบีเอ็มดับเบิลยู 668 คัน ขณะที่รถ
หรูซึ่งนำเข้าโดยผู้นำเข้าอิสระ ล่าสุด มียอดจองกว่า 200 คัน ด้านจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม ฮอนดา ขายไปแล้ว
กว่า 233 คัน คาวาซากิ 231 คัน และดูคาติ 191 คัน

สำหรับจำนวนผู้ชมเมื่อผ่านช่วงครึ่งทางของงานซึ่งประกอบด้วยวันทำงาน 4 วัน และวันหยุด 3 วัน มีประชาชนเข้า
ชมแล้วถึง 979,891 คน เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งทางของปีก่อนถึงร้อยละ 23.7 จึงคาดว่ายอดผู้ชมตลอดงานจะทะลุเป้าที่
ตั้งไว้ 1.6 ล้านคนอย่างแน่นอน