

# ครั้งแรก!! วงการเฟอร์รี่ “อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์”

## นำทัพผนึก 4 แวงก์ใหญ่พร้อมบีกพาร์ทเนอร์ ร่วมส่ง แคมเปญปลายปีดันยอดขายโค้งสุดท้าย



ประวัติศาสตร์หน้าใหม่!! “อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์” (Index Living Mall) ตอกย้ำผู้นำตลาดสินค้าแต่งบ้านและของใช้ในบ้าน ครั้งแรกกับการจับมือพันธมิตร 4 แวงก์ชั้นนำของไทย และบีกพาร์ทเนอร์ “พรีมา อาร์ต” ในฐานะโฮสต์ใหญ่ ร่วมกันเปิดแคมเปญ “ไทม์ ทู เซเลเบรท 2019” (Time to Celebrate 2019) รุกโหมทำตลาดช่วงเทศกาล กับทัพชุดของขวัญปีใหม่และไอเท็มพิเศษมากมาย หวังปลุกกำลังซื้อส่งท้ายปี ตั้งแต่ 15 พ.ย.2561-9 ม.ค.62 รวม 56 วัน คาดจบแคมเปญกวาดรายได้กว่า 271 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นางสาวกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ กรรมการผู้จัดการ อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ เปิดเผยว่าบริษัทฯ จัดแคมเปญ “ไทม์ ทู เซเลเบรท 2019” ที่สุดของการให้กับเทศกาลของขวัญและของแต่งบ้านแห่งปีขึ้น ภายใต้แนวคิด “Share a Wish, Share a Gift” แชร์ความสุขด้วยหัวใจ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกสิ้นปี กับชุดของขวัญคัดพิเศษ รับปีใหม่กว่า 30 แบบ ช่วยเสริมความสุขรับปีคุณ พิเศษ 4 ชุดของขวัญเสริมสิริมงคลรับปีใหม่ ได้แก่ ชุดสมบุญรณพูนสุข ราคา 590 บาท, ชุดรุ่งโรจน์โชติช่วง ราคา 990 บาท, ชุดสำเร็จสมหวัง ราคา 1,290 บาท และชุดรวยทรัพย์รวยสุข ราคา 1,590 บาท ที่แนะนำโดย อาจารย์ช้าง-ทศพร ศรีตุลา รวมถึงอาจารย์ช้างยังได้แนะนำวิธีการเลือกของแต่งบ้านที่จะช่วยเสริมดวงปรับฮวงจุ้ย สำหรับทุกราศี เพื่อเพิ่มความเป็นสิริมงคลในปีใหม่ที่จะถึงนี้ในแคมเปญนี้ด้วย โดยสามารถเลือกหาชุดของขวัญดังกล่าวได้แล้วตั้งแต่วันที่ – 9 ม.ค. 2562 ทั้ง 29 สาขาอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบิสิเนสพาร์ทเนอร์ที่แข็งแกร่ง เพื่อเข้ามาเป็นคู่ค้าในฐานโฮสต์ใหญ่ของแคมเปญ ผ่านการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย กับ 4 สถาบันการเงินชั้นนำระดับใหญ่ของไทย ได้แก่ บัตรเครดิตไทยพาณิชย์, บัตรเครดิตเคทีซี, บัตรเครดิตกรุงศรีฯ, บัตรเครดิตซีทีแบงก์ โดยสุดยอดนักช้อป Top Spenders ในแคมเปญนี้ รับคะแนนสะสมพิเศษรวมสูงสุด 200,000 คะแนน และรับคะแนนสะสมสูงสุด 5 เท่า หรือรับเครดิตเงินคืน, ส่วนลดและบัตรกำนัล มูลค่ารวมสูงสุด 120,000 บาท สามารถผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมายกับบัตรเครดิตชั้นนำดังกล่าว

สำหรับสมาชิก Joy Card Top Spenders ที่มียอดซื้อ 200,000 บาท ขึ้นไป รับฟรี!! Exclusive Trip ทริป ล่องเรือสุดหรูกับ อาจารย์ช้าง-ทศพร ศรีตุลา ที่จะนำทีมไหว้พระวัดดังริมแม่น้ำเจ้าพระยาเสริมดวงรับปีใหม่ 29 รางวัลๆ ละ

11,900 บาท (2 ที่นั่ง) รวมมูลค่ากว่า 340,000 บาท รวมถึงทางอินเด็คท์ ลิฟวิ่งมอลล์ ยังได้ร่วมกับบิกพาร์ทเนอร์อย่าง พรีเม่า อาร์ต หนึ่งในไฮสตีใหญ่ที่เป็นพันธมิตรหลัก มอบหมูทองคำ 99.9% เพื่อเป็น Exclusive Gifts สำหรับสมาชิก Joy Card Top Spenders รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท จำนวน 16 รางวัล ฟรีอีกด้วย

“ทั้งนี้ อินเด็คท์ ลิฟวิ่งมอลล์ เชื่อว่าแคมเปญนี้จะได้รับการตอบรับอย่างดีเช่นที่ผ่านมา เนื่องจากปลายปีเป็นไฮท์ซีซั่นของกลุ่มสินค้าของขวัญปีใหม่ ประกอบกับมาตรการจากภาครัฐ ที่คาดว่าจะออกมากระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในเร็วๆ นี้ จะส่งผลทำให้บรรยากาศช่วงโค้งสุดท้ายปลายปีนี้คึกคักยิ่งขึ้น” กฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ กล่าวปิดท้าย