

ครั้งแรกในไทย กับชุดยูนิฟอร์มพนักงานทรู แนวคิด “ดิจิทัลรักษ์โลก”



ครั้งแรกในไทย กับชุดยูนิฟอร์มพนักงานทรู แนวคิด “ดิจิทัลรักษ์โลก” ปลุกกระแสเศรษฐกิจหมุนเวียนบริหารความยั่งยืน พร้อมเชื่อมประสบการณ์อัจฉริยะกับทรู 5G

กลุ่มทรู ชูภาพผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และเทคโนโลยีที่รับผิดชอบต่อสังคม เผยโฉม “ยูนิฟอร์มดิจิทัลรักษ์โลก” ที่สะท้อนความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมผ่านชุดพนักงานที่ให้บริการลูกค้าในทรูช็อป ด้วยแนวคิด “From Waste to Wear” รังสรรค์เสื้ออีโคแฟชั่นจากเส้นใยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100 % ผลิตจากส่วนผสมอันลงตัวของพลาสติกรีไซเคิล (PET) และเส้นใยฝ้ายธรรมชาติที่เพิ่มความสบายในการสวมใส่ ดีไซน์เรียบง่าย เน้นคัดตั้งเนียบ ใส่ใจทุกรายละเอียดโดยดีไซเนอร์ชื่อดัง แบงก์-ปริดากร เมธเกรียงชัย” แห่ง RAMS (The Personal Style Creatives) ดีไซเนอร์ไทยที่เข้าใจการสื่อสารแบรนด์ผ่านเสื้อผ้าเป็นอย่างดี โดยใช้เทคนิคการสกรีนไล่สี โลโก้ TRUE ลุคใหม่ด้วยมือที่ละตัว ทำให้สีสันสดใสยาวนาน พร้อมเพิ่มไฮไลท์สุดล้ำ เชื่อมประสบการณ์ดิจิทัลให้ลูกค้าสแกน AR BADGE เข้มกลัดอัจฉริยะ บนยูนิฟอร์มผ่านแอป True5G AR เพื่อรับสิทธิพิเศษมากมาย “ยูนิฟอร์มดิจิทัลรักษ์โลก” นี้สะท้อนเจตนาความมุ่งมั่นของทรู ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ไม่เพียงมุ่งพัฒนาด้านเทคโนโลยี แต่ยังใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกและได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก DJSI ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังทำคะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทั่วโลก 2 ปีซ้อน พบประสบการณ์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ใหม่นี้ได้ที่ ทรู

แฟล็กชิป สโตร์ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์เป็นแห่งแรก และจะขยายไปยังทรู ซุปเปอร์มาร์เก็ตสาขาทั่วประเทศเร็วๆ นี้

นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวด้วยประธานของกลุ่มทรู ที่ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนเป็นเทคคอมปานีที่ให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็นำเทคโนโลยีที่อัจฉริยะยิ่งขึ้นเข้ามาร่วมเปลี่ยนสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และเรายังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยล่าสุด ได้ปรับโฉมชุดยูนิฟอร์มของพนักงานทรูซูปให้เป็น “ยูนิฟอร์มดิจิทัลรักษ์โลก” ภายใต้แนวคิด “From Waste to Wear” เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 100 % เปลี่ยนขยะที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นชุดที่สวมใส่สบายแบบอีโคแฟชั่น โดยนำพลาสติกรีไซเคิล (PET) มาถักทอเป็นเส้นใยร่วมกับฝ้ายธรรมชาติใช้เป็นเสื้อยูนิฟอร์ม พร้อมสกรีนโลโก้ TRUE ไส้เจดสี สะท้อนแบรนด์ทรูในยุคดิจิทัล และสอดคล้องกับทิศทางขององค์กรที่ Agile รวดเร็วไว สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัลและความต้องการของลูกค้าที่หมุนเร็วขึ้น ผนวกกับลายกราฟฟิคที่เรียวร้อยเป็นสัญลักษณ์แห่งยุคดิจิทัลที่ไร้รอยต่อ สื่อถึง Omni Experience เชื่อมโยงทุกประสบการณ์ พร้อมสกรีนแบบเทคนิคพิเศษ ทีละตัว ที่สามารถใช้งานได้คงทน แสดงถึงความยั่งยืนในทิศทางขององค์กรที่แท้จริง ซึ่งดีไซน์ใหม่ครั้งนี้ เราได้เลือก “เบงค์-ปริดากร เมธเกรียงชัย” แห่ง RAMS (The Personal Style Creatives) ดีไซน์เนอร์ไทยที่เข้าใจการสื่อสารแบรนด์ผ่านเสื้อผ้าเป็นอย่างดี อีกทั้งใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบตัดเย็บ ทำให้ยูนิฟอร์มดิจิทัลรักษ์โลกนี้ สามารถสะท้อนความเป็นตัวตนของแบรนด์ทรู ผ่านพนักงานซึ่งถือเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงแบรนด์สู่ลูกค้าได้ดีที่สุด

“การสร้างสรรค์ชุดยูนิฟอร์มครั้งนี้ ยังเพิ่มความเป็นดิจิทัลไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ที่ล้ำสมัยด้วย AR BADGE เข็มกลัดอัจฉริยะ เสมือนพนักงานทรูเป็นสื่ออัจฉริยะ เชื่อมประสบการณ์ดิจิทัลให้ข้อมูลหรือสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าเพียงสแกนผ่านแอป True5G AR ก็สามารถรับสิทธิพิเศษมากมายทันที สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นองค์กรที่ล้ำสมัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องจากการประกาศยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกในทรูซูป นำถุงกระดาษที่ผลิตจากกระดาษ ครัวฟาร์มรีไซเคิลมาให้บริการทดแทน ด้วยการออกแบบลวดลายดอกไม้ที่สวยงาม เน้นประโยชน์การใช้สอย ดีไซน์โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ สามารถใช้งานได้หลากหลายเทศกาล อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอกย้ำองค์กรที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน โดยเป็นที่ยอมรับในเวทีระดับโลกจากการติดอันดับกลุ่มดัชนีความความยั่งยืนระดับโลก ดาวโจนส์ - Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประเภท Emerging Markets 3 ปีซ้อนด้วยคะแนนที่ 1 ของโลกในหมวดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมติดต่อกันเป็นปีที่สอง” นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ กล่าวสรุป