

# ครั้งแรกในภูมิภาค ‘ซ้อปปี’ เปิดประลอง ‘Shopee Code League 2020’ ทัวร์นาเมนต์การแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจบนรูปแบบออนไลน์



ครั้งแรกในภูมิภาค ‘ซ้อปปี’ เปิดประลอง ‘Shopee Code League 2020’

ทัวร์นาเมนต์การแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจบนรูปแบบออนไลน์

มุ่งส่งเสริมผู้มีทักษะด้านเทคโนโลยีข้อมูลเพื่อรองรับความต้องการบุคลากรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรมากกว่า 300 สถาบันและองค์กรชั้นนำจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน

กรุงเทพฯ, 20 กรกฎาคม 2563 – ‘ซ้อปปี’ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่กับ ‘Shopee Code League 2020’ กิจกรรมการแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจโดยใช้การ Coding ที่เปิดเวทีให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากทั่วภูมิภาคมาประชันฝีมือด้านการจัดการข้อมูลผ่านชุดข้อมูลจริง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันเข้าถึงการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านการฝึกอบรมพิเศษและกิจกรรมเวิร์คช็อปที่จัดขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกิจกรรม Shopee Code League 2020 มีผู้ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้นี้มากกว่า 20,000 คนจากทั่วทั้งภูมิภาค

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 และข้อบังคับด้านการรักษาระยะห่างทางสังคมที่ทำให้กิจกรรมต่างๆ ต้องหยุดชะงักลง แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่ควรหยุดนิ่งคือการศึกษาและการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 'Shopee Code League 2020' การแข่งขันวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากความตั้งใจของช้อปปี้ที่อยากสร้างโอกาสในการเรียนรู้และยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีให้แก่ประชาชน ไม่เพียงแค่นั้นในประเทศไทย แต่ครอบคลุมในระดับภูมิภาคผ่านช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรก การแข่งขันจะถูกแบ่งออกเป็นรายสัปดาห์ภายในระยะเวลา 2 เดือนเต็ม โดยผู้เข้าแข่งขันจะได้จัดการและแก้ไขปัญหาจากชุดข้อมูลจริงที่ออกแบบโดยช้อปปี้ ซึ่งนับว่าเป็นประสบการณ์ที่ทำให้อายุในสายงานด้านเทคโนโลยีอย่างมาก

นายเนวินธุ์ ช่อชัยทิพฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า “ปัจจุบัน พวกเรากำลังเข้าสู่โลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล หลายภาคธุรกิจต่างหันมาให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการนำเอานวัตกรรมไอทีและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในอุตสาหกรรม ส่งผลให้ความต้องการของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษทางด้านเทคโนโลยีข้อมูลเพิ่มขึ้น หนึ่งในภารกิจของเรา คือ การส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของประชาชนเพื่อให้มีประสิทธิภาพพร้อมทำงานและรับมือกับความท้าทายต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 'Shopee Code League 2020' จึงเป็นกิจกรรมสำคัญที่จะช่วยปลูกฝังเมล็ดพันธุ์แห่งความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีให้แก่ประชาชน”

'Shopee Code League 2020' ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนจากทั้งภูมิภาคกว่า 300 สถาบัน รวมถึงหน่วยงานพันธมิตรในประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งทุกฝ่ายล้วนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีของประชาชนทั่วทั้งภูมิภาค

นอกจากนี้ ผู้เข้าแข่งขันยังมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมและทำเวิร์คช็อปในด้าน Coding, Data Analytics และ Data Science จากทั้งช้อปปี้และเหล่าพันธมิตร ซึ่งล้วนแต่เป็นสถาบันการอบรมชั้นนำ อาทิ Botnoi Consulting, CareerVisa, Edwings และ Zymple พร้อมลุ้นรับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท และโอกาสในการร่วมงานกับช้อปปี้

“ขอขอบคุณพันธมิตรทุกฝ่าย และ 'ช้อปปี้' ผู้สร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ แบบนี้ขึ้นมาเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนที่มีความสนใจในด้านเทคโนโลยีข้อมูลได้มีโอกาสพูดคุยและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกระบวนการจัดการ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ การแข่งขัน Shopee Code League 2020 ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนบุคลากรผู้มีทักษะด้านเทคโนโลยีข้อมูล และส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มทักษะให้คนรุ่นใหม่เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจยุคดิจิทัลให้เจริญก้าวหน้าต่อไป” นายเนวินธุ์ กล่าวสรุป

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรม 'Shopee Code League 2020' ได้ที่

<https://careers.shopee.sg/codeleague/> ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันช้อปปี้ได้ฟรีจาก App Store หรือ Google

## Play Store

เกี่ยวกับ Shopee (ช้อปปี้)

บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Shopee ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดใเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไต้หวัน เปิดตัวครั้งแรกในปี พ.ศ. 2558 ใน 7 ตลาดทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อเชื่อมต่อผู้ซื้อ ผู้ขาย และภาคธุรกิจ

Shopee ส่งมอบความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างประสบการณ์ร่วมกับผู้ใช้งานหลายล้านคนให้มีความเพลิดเพลินกับการเข้าใช้งานบนแพลตฟอร์ม Shopee ในทุกๆ วัน ด้วยการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย พร้อมด้วยระบบการชำระเงินและการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ รวมถึงการสร้างความบันเทิงผ่านหลากหลายฟีเจอร์ที่คัดสรรมาเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานในแต่ละตลาดโดยเฉพาะ และในขณะเดียวกัน Shopee เข้ามามีส่วนร่วมสำคัญในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาค ด้วยมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและแบรนด์สินค้าต่างๆ สามารถบรรลุเป้าหมายและประสบผลสำเร็จได้ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

Shopee อยู่ในกลุ่มของ บริษัท Sea ผู้นำทางด้าน ดิจิทัล เอนเตอร์เทนเมนต์ อีคอมเมิร์ซ และ บริการด้านการเงินแบบดิจิทัล ครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Sea มีพันธกิจที่จะมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และผู้ประกอบการรายย่อยให้ดียิ่งขึ้นด้วยเทคโนโลยีอันล้ำหน้า บริษัท Sea ได้จดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ที่นิวยอร์ก ภายใต้สัญลักษณ์ SE