

ครั้งแรก!! อสังหาฯไทยนำแอปฯ ออนไลน์หนุนการ ขายลูกค้าต่างชาติ แสนสิริจับมือพริอเพอร์ตี้กรุ เปิดตัว “ePropertyTrack for Sansiri”



ครั้งแรก!! ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยนำแอปพลิเคชันออนไลน์เสนอขายอสังหาริมทรัพย์แก่ลูกค้าต่างชาติ แสนสิริ ผู้นำอสังหาฯ ชั้นนำของไทย จับมือ พริอเพอร์ตี้กรุ กรุ๊ป กลุ่มสื่ออสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเอเชีย และผู้บริหารจัดการเว็บไซต์สื่อกลางอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ของไทย DDproperty.com เปิดตัว “ePropertyTrack for Sansiri” แอปพลิเคชันหนุนการขายโครงการ ใช้งานง่ายสะดวก ผ่านสมาร์ตโฟน รองรับได้ถึง 4 ระบบ ทั้ง Android, iOS, Mac และ OS ใช้งานได้ 2 ภาษา อังกฤษและจีน เปิดประสบการณ์การขายโครงการที่อยู่อาศัยแบบใหม่ แอปฯ เดี่ยวลูกค้าสามารถเข้าถึงโครงการจากที่ใดก็ได้ทั่วโลก เจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติตรงจุดและมีประสิทธิภาพในยุคไอทีไร้พรมแดน นำร่อง 7 โครงการพร้อมอยู่เหมาะแก่การลงทุน ทั้งกรุงเทพฯ-พัทยา-ภูเก็ต ให้ลูกค้าเลือกสรรผ่านแอปฯ พร้อมเปิดใช้งานอย่างสมบูรณ์แบบแล้ววันนี้

นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทประสบความสำเร็จจากแผนการดำเนินธุรกิจด้านการรุกตลาดต่างชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ล่าสุด บริษัทสามารถสร้างยอดขายจากตลาดต่างชาติได้ถึง 3,500 ล้านบาท สูงกว่าปี 2557 ถึง 135% โดยมีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติที่หลากหลาย อาทิ ชาวเอเชีย 83% (ญี่ปุ่น, ฮองกง, สิงคโปร์, มาเลเซีย, จีน และไต้หวัน) ยุโรป (รัสเซีย, อังกฤษ, ฝรั่งเศส, เยอรมัน, ออสเตรเลีย, เนเธอร์แลนด์และอิตาลี เป็นต้น) 11% อเมริกา 4 % และอื่นๆ นับเป็นความสำเร็จที่เห็นผลอย่างชัดเจน ในปีนี้ บริษัทจึงได้วางแผนรุกทำการตลาดเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการทำการตลาดในระดับ International เพื่อสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน รวมทั้งโปรโมทโครงการระดับบนแก่ลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยอย่างต่อเนื่องจากที่เริ่มทำมาแล้วในปีที่ผ่านมา โดยตั้งเป้ายอดขายตลาดต่างชาติในปีนี้ประมาณ 5,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาซึ่งมียอดขาย 3,500 ล้านบาท

“เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกลุ่มลูกค้าต่างชาติ บริษัทได้แสวงหาตลาดใหม่ๆ โดยคำนึงถึงการเข้าถึงของตัวแทนขายต่างชาติและลูกค้าได้ตรงช่องทางและตรงตามความต้องการ ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลของทั้งกลุ่มตัวแทนขายและลูกค้าชาวต่างชาติ พบว่าปัจจุบัน มีการนำเสนอขายและค้นหาข้อมูลโครงการอสังหาริมทรัพย์ไทยที่น่าสนใจผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแอปพลิเคชัน ePropertyTrack นั้น นับเป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มตัวแทนขายหรือเอเจนท์ในเอเชีย ในลักษณะของธุรกิจแบบ

B2B บริษัทจึงได้ร่วมมือกับ พร็อพเพอร์ตี้กรุ๊ป กลุ่มสื่ออสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเอเชีย และผู้บริหารจัดการเว็บไซต์สื่อกลางอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ของไทย DDproperty.com ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมาโดยใช้ชื่อว่า “ePropertyTrack for Sansiri” เพื่อรองรับการนำเสนอขายอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริแก่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยนับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยที่นำแอปพลิเคชันมาปรับใช้เพื่อการขายกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติลักษณะนี้ เพื่อเป็นการเปิดประสบการณ์ในการขายอสังหาริมทรัพย์รูปแบบใหม่ที่เป็นประโยชน์สำหรับทั้งทีมขายภายในของแสนสิริเองและเอเจนท์ภายในและต่างประเทศทำให้เป็นการขายโครงการแบบไร้พรมแดน ที่จะช่วยให้กระบวนการขายในต่างประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต่อกย้ำแนวทางในการรุกตลาดต่างประเทศอย่างเต็มรูปแบบของแสนสิริ” นายอภิชาติ กล่าว

สำหรับ “ePropertyTrack for Sansiri” จะนำมาใช้ในการเสนอขายโครงการคอนโดมิเนียมให้แก่นักลงทุนต่างชาติ และขยายพันธมิตรเอเจนท์ของแสนสิริไปยังประเทศอื่นๆ ในยุโรป อาทิ ญี่ปุ่น อังกฤษ อเมริกา และรัสเซีย หลังจากที่แสนสิริมีเอเจนท์พันธมิตรในต่างประเทศแล้วกว่า 20 รายในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ ใต้หวัน มาเลเซีย ตลอดจนจีนแผ่นดินใหญ่ คือ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว และเซินเจิ้น และรัสเซีย ทั้งนี้แอปพลิเคชันดังกล่าวจะนำเสนอข้อมูลโครงการ รายละเอียด ราคา โปรโมชัน ยอดจองและยอดขายที่อัปเดต ให้ตัวแทนขาย ผ่านทางแอปพลิเคชัน นำเสนอให้ลูกค้าชมแบบเรียลไทม์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงจากทั่วโลกแบบไร้พรมแดน ซึ่งจะนำร่องก่อน 7 โครงการ คัดสรรเฉพาะโครงการพร้อมอยู่ที่เหมาะสำหรับการอยู่อาศัยและการลงทุน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด คือ ภูเก็ตและพัทยา ได้แก่ เดอะ เบส พาร์คอีสต์ สุขุมวิท 77, นายน์ บาย แสนสิริ, บ้านปลายหาด พัทยา, บ้านไม้ขาว ภูเก็ต, เดอะ เดค ปาดอง, เดอะ เบส อพทาวน์-ภูเก็ต และเดอะ เบส ไฮท์-ภูเก็ต รวมทั้งโครงการอื่นๆ ของแสนสิริในอนาคต

มร.สตีฟ เมลลูอิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง พร็อพเพอร์ตี้กรุ๊ป กลุ่มสื่ออสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเอเชีย และผู้บริหารจัดการเว็บไซต์สื่อกลางอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ของไทย DDproperty.com กล่าวว่า “เทรนด์ในปัจจุบันผู้พัฒนาโครงการในประเทศภูมิภาค โดยเฉพาะสิงคโปร์นิยมใช้ ePropertyTrack แอปพลิเคชันเพื่อการขายและการตลาด เพื่อเป็นเครื่องมือในการขายโครงการเปิดใหม่สูงถึง 90% เนื่องจากง่าย สะดวก และรวดเร็ว ปัจจุบันมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้ลงทะเบียนในระบบนี้แล้วกว่า 500 โครงการ จากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ อาทิ CapitalLand ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในเอเชียที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศสิงคโปร์ และมีตัวแทนขายชั้นนำกว่า 24,000 ราย ซึ่งคาดการณ์ว่าจำนวนตัวแทนขายจะเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่า ในอีก 2 ปีข้างหน้า สำหรับความร่วมมือระหว่างแสนสิริและพร็อพเพอร์ตี้กรุ๊ป ในการเปิดตัว “ePropertyTrack for Sansiri” ในครั้งนี้ บริษัทมีความยินดีเป็นอย่างมากกับอีกก้าวสำคัญของแสนสิริในการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทยที่ได้นำนวัตกรรม ePropertyTrack มาใช้เป็นรายแรกของประเทศ และเพื่อต่อยังนโยบายการทำการตลาดเชิงรุกในระดับภูมิภาค พร้อมเข้าสู่การเป็นหนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจเครือข่ายผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และที่ปรึกษาด้านการขายอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเอเชีย”

“ePropertyTrack for Sansiri” เป็นแอปพลิเคชันบนระบบมือถือที่เชื่อมโยงบริษัทอสังหาริมทรัพย์กับตัวแทนขาย และนักลงทุนในภูมิภาคเอเชียเข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้การขายและการตลาดอสังหาริมทรัพย์มีประสิทธิภาพแบบไร้ขีดจำกัดมากขึ้น สามารถใช้ได้ผ่านคอมพิวเตอร์และมือถือ ปัจจุบันรองรับได้ถึง 4 ระบบ ได้แก่ Android, iOS, Mac และ OS ใช้งานได้ 2 ภาษา คือภาษาอังกฤษและภาษาจีน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีแผนพัฒนาภาษาไทยภายในไตรมาสที่ 2 มีฟังก์ชันการใช้งานหลักๆ คือ Live Unit Availability & Pricing - การแสดงรายการโครงการที่ต้องการนำเสนอขายพร้อมทั้งอัพเดทราคาขายแบบเรียลไทม์, Floor Plans Comparison - การเปรียบเทียบแผนผังห้องแบบ side by side, Registration of Interest - การจองรายการอสังหาฯ ที่ได้รับการเสนอขาย หลังจากผู้ซื้อแสดงความสนใจที่จะซื้อแบบเรียลไทม์, Interactive Site Plan, Perspective & Videos -การแสดงผลภาพโครงการแบบอินเตอร์แอคทีฟหรือในรูปแบบ VDO, Nearby Amenities Map - การแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้เคียงโครงการ ผ่านทางแผนที่ และ Virtual Tours - ให้ผู้ที่สนใจซื้อ ชมภาพห้องแบบ 360 องศา ซึ่งระบบนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ศักยภาพ และเครือข่ายของทีมการขายของแสนสิริให้กว้างขวาง และแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น และทีมผู้บริหารสามารถติดตามผลได้ตลอด ให้นักลงทุน และตัวแทนขายในระบบทั่วประเทศหรือตัวแทนขายที่ได้รับสิทธิ์จากแสนสิริจากทั่วประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูล และรายละเอียดโครงการของแสนสิริได้อย่างรวดเร็ว สะดวก ง่าย ซึ่งระบบ “ePropertyTrack for Sansiri” พร้อมทั้งจะเปิดให้บริการอย่างสมบูรณ์แบบแล้ววันนี้

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ปิยนุชพัชฌ์ ห่วงนาค / ดวงพร โชติพรไพศาล / จิราภา ราชาสูธี

โทร. 02-201-3536/ 02-201-3768 / 02-201-3492

อีเมล Pinyapat@sansiri.com/ DuangpornC@sansiri.com / Jirapha@sansiri.com