

# ครั้งแรกบนหน้าจอสมาร์ทโฟน! กับประสบการณ์ ความหวาน ‘Sweet happiness enjoyable’ เอาใจ เหล่า Bakery lover ได้ลองทำเบเกอรี่ โดย ‘มิตรผล’



ในช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้เปลี่ยนมุมมองผู้บริโภคจากแบรนด์น้ำตาลต่างๆ ไป ให้ดูมีสีสันมากขึ้น ผ่านแคมเปญ ‘Sweet happiness enjoyable’ ซึ่งจุดเด่นของแคมเปญนี้คือ การโปรโมทผลิตภัณฑ์น้ำตาลแต่ละชนิดของมิตรผล ด้วยการปล่อย VDO Interactive ‘Time To Bake’ ที่ทำให้การทำขนมหวานเป็นเรื่องง่าย ที่ใครๆก็ทำได้ นับว่าเป็นการสร้างประสบการณ์ความหวานในรูปแบบใหม่ที่ยังไม่มีแบรนด์ไหนทำมาก่อน

งานนี้มีแนวคิดมาจากทีมครีเอทีฟจาก Winter Agency ที่เห็นว่า “มิตรผลเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านน้ำตาลมายาวนาน และยังเป็น Top of mind ของผู้บริโภค ซึ่งหากเราพูดถึง ‘มิตรผล’ สิ่ง que ทุกคนนึกถึงคงเป็น น้ำตาลทรายถุงสีฟ้า แต่ในความเป็นจริงแล้ว มิตรผล ยังมีน้ำตาลอีกหลากหลายชนิดที่เหมาะสมกับการอาหารทุกประเภท พร้อมทั้งจะตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นของหวาน ของเครื่องดื่มหลากหลายชนิด”

และในปัจจุบันมีช่องทางการสอนทำอาหารเกิดขึ้นมากมายบนสื่อออนไลน์ ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมดูคลิปสอนทำอาหารมากขึ้น นั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ทีมครีเอทีฟ ของ Winter Agency

ปล่อยแคมเปญ “ Sweet happiness enjoyable” ผ่านการทำ VDO Interactive ในชื่อ ‘Time To Bake’ มาเพื่อสอนเหล่า Bakery lover ให้ได้ลองทำขนมหวานกันบนหน้าจอสมาร์ทโฟน

ซึ่งวิธีการใช้งานใน ‘Time To bake’ ก็ง่ายมาก เริ่มจากให้ผู้เลือกใช้เมนูขนมหวานที่ตนเองชื่นชอบ จากนั้นผู้ใช้ก็จะได้สนุกสนานไปกับการผสมแป้ง นวดแป้ง อบขนม และที่มากกว่านั้น VDO Interactive นี้ ยังช่วยบอกวิธีการเลือกน้ำตาลแต่ละชนิดของ ‘มิตรผล’ ให้เข้ากับประเภทของขนมอีกด้วย

แคมเปญนี้ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ ‘น้ำตาลมิตรผล’ เป็นที่สนใจและมีผู้เข้ามาทดลองเล่น VDO Interactive ‘Time To bake’ นี้เป็นอย่างมาก

ไม่เพียงแค่นั้น มิตรผล ยังอยากสร้างประสบการณ์ความหวานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการชวนผู้ร่วมสนุกจากกิจกรรม VDO Interactive ‘Time To bake’ มาร่วมลุ้นรับรางวัลไป Exclusive Trip กับมิตรผล ท่องเที่ยวเขาใหญ่ 3 วัน 2 คืน พร้อมสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย

สำหรับผู้สนใจสามารถเข้าไปร่วมสนุกกับ VDO Interactive 'Time To Bake' ได้ที่  
<http://www.mitrpholsugar.com/sweethappiness/timetobake/#/>  
ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/mitrpholsugar](http://www.facebook.com/mitrpholsugar)

Credit:

Creative Director : Teerachai Luangareeporn

Copywriter : Pongsakon Junrueng

Art Director : Jirapol Rangsoongnern

Strategic Planning Director : Phrapunpong Kanjanaungkoun