

ครั้งแรกของไทย! “K-SWISS” จับมือ “PEANUTS” ส่งคอลเลคชันใหม่ “Collaboration” สุดลิมิเต็ด กา รันทิความยูนิค!

ถือเป็นปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ เมื่อ “K-SWISS” จับมือ “PEANUTS” นำโดย คุณชูลีพร ตรีวณียารักษ์ (General Manager Distributor & License K-SWISS Thailand) จัดงานเปิดตัวสินค้า Collaboration คอลเลคชันใหม่ระหว่าง K-SWISS I PEANUTS ตัวการ์ตูนสุดน่ารักตลอดกาล ที่นำทีมโดย Snoopy และผองเพื่อน ที่จะมาทำให้คอลเลคชันใหม่ดูโดดเด่นยิ่งขึ้น และเป็นการเปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยของไลน์เสื้อผ้าจาก K-SWISS เสื้อผ้า Lifestyle มินิมอล เน้นความเรียบง่าย คล่องตัว ใส่สบาย มีทั้ง เสื้อยืด เสื้อสูด กางเกงและหมวก เรียกได้ว่างานนี้ K-SWISS เอาใจทุกคน แบบ Head to toe ซึ่งคอลเลคชันนี้พิเศษเป็นอย่างมาก ด้วยวัสดุที่ใช้และลิขสิทธิ์ลายระหว่าง

แบรนด์ K-SWISS และ PEANUTS ที่ได้ทำการออกแบบ และทำงานร่วมกันมาเกือบหนึ่งปี กว่าจะได้งานที่ดีที่สุด สัมกับการรอดอย

โดยจุดเด่นของคอลเลคชันนี้ มีสินค้าหลากหลายให้เลือกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเสื้อผ้า ที่ปกติในประเทศไทย ไม่ได้มีการนำเสื้อผ้า Lifestyle เข้ามาขาย หรือเรียกได้ว่าเป็นรุ่นลิมิเต็ด ที่ทางแบรนด์พร้อมนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด กางเกง หรือเสื้อสูดดี ทั้งนี้ยังมีหมวกแก๊ปและหมวกทรงบัคเก็ตมาให้มีกซ์แอนด์แมตซ์ รวมถึงรองเท้าสニーカー รุ่น Classic 88 และ Clean court ที่เพิ่มกิมมิคบงบอกไลฟ์สไตล์ของคุณได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ภายในงาน ยังได้รับเกียรติจาก

“โม- มนชนก” ดาราสาวลูกสวย มีเอกลักษณ์ กระฉับกระเฉง ตัวแทนแห่งคนทำงานยุคใหม่ หรือที่ K-SWISS ใ้วางใจ

ให้ยืนหนึ่งว่าเป็น Be your Own Boss มาร่วมงาน ณ Energy Zone ร้าน Supersports ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3

คุณชูลีพร ตรีวณียารักษ์ (General Manager Distributor & License K-SWISS Thailand) เปิดเผยถึงงานครั้งนี้ว่า “คอลเลคชันใหม่นี้ ทางแบรนด์มีการลงทุนมากกว่า 1 ล้านบาท ให้ออกมาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กับกลุ่มลูกค้าของทาง K-SWISS และก่อนหน้านี้ได้มีการ ปล่อย TEASER และเปิดให้ผู้บริโภคได้ Pre-order สินค้าล่วงหน้าในช่องทางของ Supersports Online ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีแฟน ๆ K-SWISS และ PEANUTS ต่างตั้งตารอและให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก วันนี้ถือเป็นการเปิดตัวอย่างเป็นทางการวันแรก พร้อมมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกใน Energy Zone

ของร้าน Supersports Centralworld พร้อมโปรโมชั่นเปิดตัวสุดพิเศษมากมาย ตั้งแต่วันที่ – 31 กรกฎาคม 2562 โดยช่องทางในการวางจำหน่ายสินค้าคอลเลคชันนี้จะมีที่ Supersports Centralworld และ Supersports Online นอกจากนี้อีกสาขาที่วางขายพร้อมกันแบบ total look คือ Supersports สาขาเซ็นทรัลพลาซาพระราม 9 ใน ส่วนของ

POP-UP STORE ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โรบินสัน เดอะมอลล์ และไอคอนสยาม รอดิตตามข่าวสารจาก Facebook Fan page : K-SWISS Thailand (TH) ไว้ให้ดีๆ ค่ะ”

คุณชูลีพร ศรวณียารักษ์ (General Manager Distributor & License K-SWISS Thailand) เปิดเผยต่อว่า “K-SWISS Thailand ถือเป็นประเทศแรกที่ได้ขายคอลเลคชันลิมิเต็ดนี้ ซึ่งมีจำนวนสินค้าอย่างจำกัด ไม่มีการผลิตเพิ่ม จะเริ่มวางจำหน่ายแค่ 1 ปีเท่านั้น ผู้บริโภคที่ได้ซื้อสินค้าไปรับรองว่าได้ทั้งความคุ้มค่าและมีความยูนิคแน่นอน นอกจากนี้ภายในงานยังได้นักแสดงเด่น คาแรคเตอร์ชัด อย่างนางเอกสาว “โม – มนชนก” มาร่วมสร้างสีสันภายในงาน อีกด้วย”

ด้านนางเอกสาวคนสวย “โม – มนชนก” กล่าวว่า “คอลเลคชันใหม่ Collaboration เป็นคอลเลคชันที่น่ารักมาก ๆ สวมใส่ได้ทั้งวัยรุ่น วัยเรียน นักศึกษาจนถึงวัยทำงาน เนื่องจากสินค้าคอลเลคชันนี้ เน้นเรียบง่าย น่ารักอย่างมีสไตล์ เช่น รองเท้าผ้าใบสีขาวแบบมินิมอล เป็นโทนสีสุภาพใส่ง่ายเหมาะกับชีวิตประจำวัน อยากฝากคอลเลคชันใหม่ นี้และแบรนด์ K-SWISS ไว้ เพราะนอกจากจะมีความหลากหลาย เต็มไปด้วยไอเทมเด็ดๆแล้ว คอลเลคชันนี้ยังเพิ่มความน่ารัก และความเป็น Lifestyle เข้ามาอีก สาวกตัวการ์ตูน Snoopy หรือสาวก K-SWISS ต้องไม่พลาดกับคอลเลคชันพิเศษนี้ค่ะ”