

“ครั้งแรกของประเทศ! กับ โฆษณาที่พากย์ตามภาษาท้องถิ่น” แคมเปญสนุกจาก “ธนาชาติ ประกันภัย”



จะเป็นอย่างไร หากโฆษณาที่คุณได้รับชมนั้นมีให้เลือกชมได้จากภาษาท้องถิ่นที่คุณคุ้นเคย คลิปวิดีโอที่ชื่อ “ตอบโจทย์ ตรงใจ จัดให้ทุกความต้องการ” นั้นได้เปลี่ยนวิธีการดูโฆษณาเดิมๆ ที่ให้ทั้งความสนุก และสามารถเข้าถึงผู้คนแต่ละภาคได้อย่างสนิทสนมด้วยความเป็น “ท้องถิ่น” ที่ยังมีความน่ารัก ชี้เล่นแบบเป็นกันเอง ผ่านเรื่องราวของคู่รักที่ตัดสินใจเลือกประกันรถยนต์ให้เหมาะสมกับความต้องการ โดยคลิปทั้งหมดจะประกอบด้วยคลิปสำหรับภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ ซึ่งใช้ภาษาที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ซึ่งคุณสามารถสัมผัสถึงความสนุกได้ทันทีจากเพียงแค่อ่านชื่อ เช่น ภาคอีสาน มีชื่อคลิปว่า “ตอบโจทย์ เถิกใจ จัดให้ ทุกสู่ทุกคน” ภาคใต้ในชื่อ “ตอบโจทย์ โถกใจ ก็จัดให้ทั้งเพ” และภาคเหนือในชื่อ “ตอบโจทย์ ตรงใจ จัดให้ทุกความต้องการ” ซึ่งจะทำให้คุณอินยิ่งขึ้นหากคุณเข้าใจภาษานั้นๆ

ทั้งนี้นอกจากมุมมองที่ต้องการนำเสนอคลิปที่ให้ความสนุกและสามารถเข้าถึงคนในท้องถิ่นได้ง่ายแล้ว สิ่งที่ธนาชาติประกันภัยต้องการสื่อเป็นความหมายแฝงผ่านคลิปที่ใช้ภาษาของแต่ละท้องถิ่นคือ “ไม่ว่าคุณจะถูกภาษาใด หรือมีต้องการแบบไหน เราเข้าใจคุณ”

สามารถรับชมคลิปทั้ง 4 ภาษาได้ที่

ภาษากลาง <https://youtu.be/tlpf-9qrUEE>

ภาษาอีสาน <https://youtu.be/KjSXgKCLoNE>

ภาษาใต้ <https://youtu.be/LG2DLXzvQ2w>

ภาษาเหนือ <https://youtu.be/hH7b0Qca5yk>