

# ครั้งแรกกับดิจิทัลแม็กกาซีนสำหรับคนแวดวง

## ไมซ์เมืองไทย



ครั้งแรกกับดิจิทัลแม็กกาซีนสำหรับคนแวดวงไมซ์เมืองไทย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เปิดตัวดิจิทัลแม็กกาซีน “MICE Moves” โดยมุ่งนำเสนอแนวคิดใหม่ให้แก่คนในแวดวงอุตสาหกรรมไมซ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. เปิดตัว “MICE Moves” ดิจิทัลแม็กกาซีนที่อัดแน่นด้วยแนวคิด เคล็ดลับ และสาระความรู้มากมายสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีกำหนดออกทุกสองเดือน สำหรับให้ดาวน์โหลดและอ่านกันได้ฟรีทั้งบนคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ จุดประกายความคิด และนำเสนอเทรนด์ที่น่าสนใจจากทั่วโลกให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ชาวไทย ซึ่งอยู่ในธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่าไมซ์ (MICE) โดยมีกำหนดเปิดตัวฉบับปฐมฤกษ์ในเดือนธันวาคม 2558 นี้

“ดิจิทัลแม็กกาซีน “MICE MOVES” จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูล องค์กรความรู้ และเทรนด์ต่างๆ จากทั่วโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทย” คุณสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการกล่าว “วิสัยทัศน์ของสสปน.คือมุ่งผลักดันให้ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทยได้รับทราบข้อมูลอัปเดตและเทรนด์ล่าสุดในแวดวงอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก ผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการไมซ์แล้ว ยังจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสสปน. ในฐานะที่เป็นหนึ่งในหน่วยงานชั้นนำของไทยในด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีอีกด้วย”

ภายในแม็กกาซีน “MICE Moves” ประกอบด้วยเนื้อหามากมาย อาทิเช่น บทความสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ (inspiration) เทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์ (industry trends) กรณีศึกษาจากงานอีเวนต์ต่างๆ ทั่วโลก (case study) ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งและเทคโนโลยี (digital MICE) บทสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (exclusive interview) รวมถึงข้อมูลอัปเดตจากสสปน. เป็นต้น

สำหรับ “MICE Moves” ฉบับแรก เปิดตัวด้วยบทสัมภาษณ์คุณนุชรินทร์ ภาวดีวิสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอซีเว็กซ์ จำกัด (ICVeX) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท อินเทลกซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำด้านการจัด

งานครีเอทีฟอีเว้นท์ระดับโลก ส่วนเรื่องจากปก “คนยุคมิลเลนเนียลมาแล้ว...คุณจะมีมือกับพวกเขาอย่างไร?” จะเจาะลึกเรื่องราวและความต้องการของคนยุคมิลเลนเนียล (Millennials) หรือเจนเนอเรชั่น Y และแนวทางในการปรับตัวสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรับมือกับคนกลุ่มนี้

สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งผู้รับจัดงานอีเว้นท์ อาทิเช่น บริษัทจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (PEOs) บริษัทจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (DMCs) บริษัทให้บริการจัดงานประชุม (PCOs) สถานที่จัดประชุม และงานแสดงสินค้า (venues) รวมถึงนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการอัปเดตความรู้ในอุตสาหกรรมนี้ สามารถอ่านและดาวน์โหลดดิจิทัลแม็กกาซีน “MICE Moves” รวมถึงสมัครเป็นสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้ทางเว็บไซต์ของ สสปน. [www.businesseventsthailand.com/th/news-download/digital-magazine/](http://www.businesseventsthailand.com/th/news-download/digital-magazine/)

###

เกี่ยวกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ :

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2545 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการจัดงานอีเว้นท์เชิงธุรกิจในประเทศไทย และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานอีเว้นท์ทางธุรกิจที่โดดเด่นของทวีปเอเชีย โดยให้การสนับสนุนช่วยเหลือทั้งนักวางแผนการจัดงานไมซ์อีเว้นท์ ผู้เข้าร่วมงานประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และผู้ร่วมงานนิทรรศการจากทั่วโลกอย่างเต็มความสามารถ จนทำให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นสถานที่ที่คนต้องการเดินทางมามากที่สุดแห่งหนึ่งสำหรับธุรกิจไมซ์ โดยจุดหมายปลายทางยอดนิยม ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต ขอนแก่น และอีกหลายเมืองทั่วประเทศ ดูรายละเอียดสสปน. เพิ่มเติมได้ที่ <http://www.businesseventsthailand.com/th/about-us/about-tceb/introduction-background/>

###