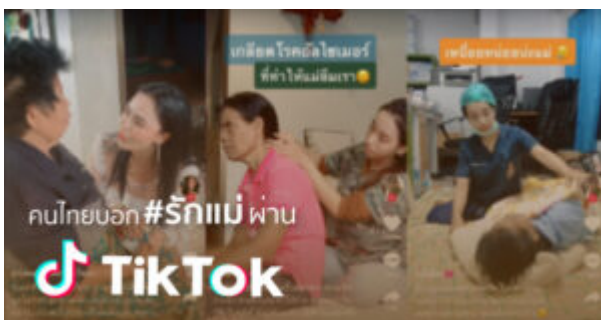


คนไทยพากันบอก #รักแม่ ผ่าน TikTok สร้างยอด วิวทะลุ 141 ล้าน!



TikTok แพลตฟอร์มสร้างสรรค์วิดีโอสั้นที่กำลังมาแรงทั่วโลก สร้างสรรค์แคมเปญสุดอบอุ่นชวนคนไทยมาบอกรักแม่ผ่านคลิปวิดีโอสั้นพร้อมติดแฮชแท็ก #รักแม่ เพื่อบอกรักแม่และแชร์ช่วงเวลาดีๆ กับคุณแม่เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคมที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้ใช้คนไทยต่างพากันบอกรักแม่ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok จนเกิดเป็นกระแสไวรัล สร้างยอดวิวรวมสูงกว่า 141 ล้าน!

ทุกวันนี้ TikTok ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คนทั่วโลกรวมถึงคนไทยในการเป็นพื้นที่สำหรับถ่ายทอดเรื่องราวความรู้สึกต่างๆ ผ่านการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ ที่ผ่านมา TikTok ได้สร้างปรากฏการณ์คอนเทนต์ที่เกิดเป็นเทรนด์และกระแสไวรัลที่ผู้คนต่างพากันพูดถึง เช่นเดียวกับครั้งนี้เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ TikTok มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อนำเสนอประสบการณ์แพลตฟอร์มที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้ใช้ ด้วยการชวนคนไทยมาบอกรักแม่ผ่านแคมเปญ #รักแม่ โดยการสร้างสรรค์คอนเทนต์วิดีโอสั้นที่สามารถสร้างสรรค์ขึ้นหลากหลายรูปแบบ อาทิ โมเมนต์น่ารักของการบอกรักแม่, การมอบของขวัญให้กับแม่, บทสนทนาน่ารักๆ ของคุณแม่และคุณลูก เพื่อเป็นการร่วมแบ่งปันช่วงเวลาดีๆ เก็บไว้เป็นความทรงจำให้ได้ย้อนกลับมาดูในทุกครั้งที่คิดถึง จนทำให้แคมเปญ #รักแม่ ได้รับความสนใจทั้งจากเหล่าครีเอเตอร์ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์และผู้คนจำนวนมากบนแพลตฟอร์มที่ได้มาร่วมกันแชร์โมเมนต์สุดน่ารักเต็มไปด้วยความอบอุ่น เพื่อส่งต่อความสุขและความรักในโอกาสวันแม่ โดยมีผู้คนเป็นจำนวนมากที่ให้ความสนใจร่วมเข้าชมจนทำให้มียอดวิวรวมสูงกว่า 141 ล้าน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญของการร่วมกันส่งต่อความรักผ่าน TikTok จนเกิดเป็นไวรัลที่ยังเป็นที่พูดถึงกัน และยังมี การสร้างสรรค์คลิปแชร์บน TikTok อย่างต่อเนื่อง

และนี่คือหนึ่งในปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้คนหลายล้านคนบนแพลตฟอร์ม TikTok ดันมาร่วมสนุก และเต็ม
อิมไปกับประสบการณ์บอกรักสุดสร้างสรรค์ผ่าน TikTok ที่เปิดกว้างให้กับทุกคนได้เข้ามาสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่
หลากหลายนำเสนอในรูปแบบที่โดนใจใครหลายๆ คน จนเกิดเป็นเทรนด์และกระแสไวรัลที่
ทอล์คออฟเดอะทาวน์ต่างๆ เช่นกระแสตอบรับในเทศกาลวันแม่ที่ผ่านมา สามารถติดตามแคมเปญสนุกๆ โดนใจจาก
TikTok โดยสามารถดาวน์โหลด TikTok ผ่าน iOS หรือ Google Play