

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยร่วมกับโครงการ Townsend Thai และ เจ.พี. มอร์แกน เปิดศูนย์ 'Financial Communication Center'



กรุงเทพฯ, 24 มิถุนายน 2557-วันนี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือกับโครงการ Townsend's Thai และสนับสนุนโดย มูลนิธิ เจ.พี. มอร์แกน เซส เปิดตัว Financial Communication Center ซึ่งเป็นโครงการทางด้านการพัฒนาที่จะช่วยให้ครัวเรือนไทยมีความสามารถในการจัดการทางการเงิน



Financial Communication Center จะเป็นศูนย์ความรู้และอบรมผู้ให้คำแนะนำทางการเงินเพื่อให้บริการด้านความรู้ที่เกี่ยวกับการจัดการทางการเงินแก่ชุมชนในชนบท บริการเหล่านี้จะช่วยชุมชนในชนบทให้สามารถบริหารจัดการการเงินในครัวเรือนโดยทั่วไปรวมทั้งเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ความผันผวนของรายได้ การเจ็บป่วยเรื้อรังและความทุพพลภาพถาวร

รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ธิรพัฒน์ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมสังคมคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า เราให้ความสำคัญกับโครงการนี้เป็นอย่างมากเพราะเราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของครัวเรือนไทยในระยะยาวและในที่สุดฐานความรู้ที่สร้างขึ้นจะเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนโดยรวม

ดร. พสุ เดชะรินทร์ คณะบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกล่าวเพิ่มเติมว่า ด้วยข้อมูลเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ อาจารย์และนิสิตของเรากำลังสร้างหนทางที่เป็นนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมในด้านการพัฒนาเหล่านี้คือหนึ่งในทิศทางใหม่ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีของเรากำลังให้ความสำคัญ

ศูนย์ Financial Communication Center เป็นโครงการที่มีระยะเวลา 5 ปี มุ่งเน้นครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำและรายได้

ปานกลางค่อนข้างต่ำในจังหวัดชนบทและจังหวัดกึ่งเมืองสี่จังหวัดได้แก่ จังหวัด บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ฉะเชิงเทรา และลพบุรี ศูนย์ Financial Communication Center จะใช้ข้อมูลที่ได้รับจากครัวเรือนในการให้ความช่วยเหลือ และสร้างแผนปฏิบัติการที่เหมาะสมกับแต่ละครัวเรือน

โดยข้อมูลที่ได้รับจากโครงการวิจัย Townsend Thai ร่วมกับการได้พูดคุยกับผู้ประกอบการ ศูนย์ Financial Communication Center จะให้ข้อมูลแก่สถาบันการเงินและองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อช่วยในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินซึ่งจะให้บริการแก่ชุมชนได้ดีขึ้นในอนาคต

ม.ล. ชโยทิต กฤดากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ เจ.พี.มอร์แกน ประเทศไทยกล่าวว่า เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการช่วยสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนและสร้างศูนย์สื่อสารเพื่อการรับรู้ทางการเงินแก่ชุมชนชนบทในประเทศไทย เรามั่นใจว่าโครงการนี้จะให้ข้อมูลที่จำเป็นและการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญที่จะพาชุมชนในชนบทไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและประสบความสำเร็จรวมทั้งให้ข้อมูลที่มีคุณค่าแก่ระบบการธนาคารของประเทศไทยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร

ด้วยการสนับสนุนของ มูลนิธิ เจ.พี.มอร์แกน เซสศูนย์ Financial Communication Center มีศักยภาพที่จะฝึกอบรมผู้ให้คำแนะนำทางการเงิน จำนวน 50 คน ต่อปี โดยในเบื้องต้นคาดว่าจะเข้าถึงครอบครัว จำนวน 600 ครอบครัวในสี่จังหวัดดังกล่าวของประเทศไทย