

คณะผู้บริหารนักธุรกิจบราซิลร่วมประชุมระดับ ทวิภาคีกับสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในทริป AUDI Business Trip ครั้งที่ 4

ซาเปาโล-22 พ.ย.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

บรรดาซีอีโอจากบราซิล ซึ่งเข้าร่วมทริปนักธุรกิจครั้งที่ 4 ของ Audi Business Trip ในระหว่างวันที่ 10-17 พ.ย. ได้เข้าพบนายฮาหมัด บิน เม็จเร็น ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยว การค้า และการตลาดของดูไบ (DTCM) หลังจากการประชุมที่จัดขึ้นที่สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์สิ้นสุดลง นายฮาหมัดกล่าวในระหว่างการพบปะครั้งนี้ว่า บราซิลถือเป็นตลาดสำคัญทั้งในด้านการค้า และการท่องเที่ยว โดยความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างทั้งสองประเทศยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง: ในแง่ของจำนวนนักท่องเที่ยวนั้น ดูไบมีนักท่องเที่ยวบราซิลเดินทางมาเยือนเพิ่มขึ้น 16% ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2556 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 เขากล่าวว่า “บราซิลเป็นหุ้นส่วนธุรกิจหลักของดูไบในภูมิภาคละตินอเมริกา ดังนั้นจึงไม่แปลกหากเราจะเปิดสำนักงานระดับภูมิภาคแห่งแรกขึ้นที่นั่น”

นายคัลฟาน ซาอีด อัล คาบี รองประธานหอการค้าเมืองอาบูดาบีได้ต้อนรับนายมิเชล เทเมอร์ รองประธานาธิบดีของบราซิล ซึ่งเป็นผู้นำคณะผู้บริหารดังกล่าว อัล คาบี กล่าวว่า “อาบูดาบีขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมการจับมือเป็นพันธมิตรกับประเทศต่างๆอย่างบราซิลจึงเป็นเรื่องที่จำเป็น” นอกจากนี้ ซีด โมฮัมเหม็ด บิน ราซิด อัล มัคตูม มกุฎราชกุมารแห่งดูไบ ระบุว่า ดูไบต้องการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศทั้งสอง “แม้ว่าเอมิเรตส์กับออสเตรเลียจะอยู่ห่างไกลกัน แต่ความสัมพันธ์ทางการค้า และการเมืองของเราก็แน่นแฟ้น และเราปรารถนาที่จะสร้างความสัมพันธ์เช่นเดียวกันนี้กับบราซิล” เขากล่าว

เทเมอร์แสดงความเห็นว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบราซิลไม่ว่าจะเป็นท่าเรือ สนามบิน และทางด่วนกำลังเป็นที่จับตามอง ขณะที่สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีเงินทุนที่จำเป็นสำหรับสนับสนุนในภาคโครงสร้างพื้นฐานนี้ โดยเจ้าผู้ครองรัฐอาหรับได้แสดงความสนใจในการลงทุนที่บราซิล และสัญญาว่า จะส่งคณะผู้แทนนักธุรกิจไปประเมินเรื่องการทำธุรกิจในอนาคตอันใกล้

ด้านฉาว โตเรีย จูเนียร์ ประธานของ LIDE เปิดเผยว่า การพบปะครั้งนี้ให้ผลตอบรับที่ดีมาก “ทั้งสองประเทศสามารถขยายขอบเขตความเป็นหุ้นส่วนได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ คณะผู้แทนยังได้ตกลงทำสัญญากับนักธุรกิจจากอาหรับเอมิเรตส์มากกว่า 5 ฉบับในการประชุมระดับทวิภาคี ซึ่งจัดขึ้นในดูไบ และอาบูดาบี”

ทั้งนี้ Grupo Doria เป็นผู้ริเริ่มจัดทริปการประชุมนักธุรกิจดังกล่าว ซึ่งดำเนินการโดย Grupo de Lideres Empresariais (กลุ่มผู้บริหารธุรกิจ) โดยมีผู้สนับสนุนหลักคือ AUDI และผู้สนับสนุนอื่นๆ ได้แก่ APEX-BRASIL, QUALICORP, BRF, NIELY and EMBRAER, AMAZON BEVERAGES, ALMAP/BBDO, GRUPO ARTEB, ATHIE WOHN RATH, CISA TRADING, GRUPO GOCIL, GRUPO SERSON, BULGARI และ DUDALINA ส่วนพันธมิตรด้านสื่อมวลชน ได้แก่ นิตยสาร REVISTA TOP DESTINOS และ REVISTA LIDE และชีพพลายเออร์อย่างเป็นทางการ ได้แก่ AGAXTUR TURISMO, CDN, GRUPO COMPANHIA, PR NEWSWIRE และ ETIHAD

ติดต่อ

โรส โรชา

อีเมล: rose-rocha@cdn.com.br

โทร. +55-11-3643-2952