

คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัวหลักสูตรปริญญาโท ด้าน แบรนด์และการตลาด แห่งแรกของเอเชีย



อ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดงานเปิดบ้านแนะนำหลักสูตรปริญญาโท ภาควิชาภาษาอังกฤษ ด้านแบรนด์และการตลาดแห่งแรกของเอเชีย ที่พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ โดยมี ศ. ดร. กุณฑลลี รื่นรมย์, รศ. ม.ล. สาวิกา อุณหัณฑ์, ผศ. ดร.วิเลิศ ภูริวัชร, อ. ดร. กฤตินี พงษ์ธนเลิศ และ มร. นาติม ซาเวียร์ ซาลฮานี ร่วมงาน ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

อ่านต่อได้ที่ : <http://www.ryt9.com/s/prg/2751433>