

คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม ถ่ายทอดความรู้ ดิจิทัล มาเก้ตติง คณะจารย์วิทยาลัยชุมชน หวังต่อยอด ความรู้สู่การพัฒนาชุมชน Thailand 4.0



คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม จัดการอบรมโครงการ “Train the Trainers” ถ่ายทอดความรู้ ดิจิทัลมาเก้ตติง แก่
คณาจารย์วิทยาลัยชุมชนทั่วประเทศ เพื่อต่อยอดความรู้สู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน Thailand 4.0

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ สถาบันวิทยาลัยชุมชน จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Train the Trainers” เพื่อให้คณาจารย์วิทยาลัยชุมชน จากทั่วประเทศ ได้นำความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Marketing) ถ่ายทอดสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปต่อยอดเป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจชุมชน Thailand 4.0 โดย
ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมฯ ได้รับเกียรติจาก ดร.สิริกร มณีรินทร์ นายกสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน และ ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ดร.วิภา อัครจินดานนท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มอบประกาศนียบัตร
หลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรการตลาดดิจิทัลแก่ผู้ผ่านการอบรมในครั้งนี้ ณ ห้อง Convention 1 อาคาร 40ปีศรีปทุม
มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

อาจารย์วรภัฏญา สิริพิเดช หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในฐานะผู้รับผิดชอบ
โครงการ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยศรีปทุมและสถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ต่างมีความมุ่งมั่นในการ
พัฒนากำลังคนคุณภาพให้เป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในการพัฒนาประเทศ ได้มีเจตจำนงร่วมกันในการพัฒนา
วิชาการและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพที่พัฒนาก้าวหน้าของคนใน
ชุมชน

ซึ่งการจัดอบรมในครั้งนี้ได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ มาร่วมถ่ายทอดความ
รู้มากมายหลายท่าน อาทิ ผศ.ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม, อาจารย์วรภัฏญา สิริพิเดช หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
,อาจารย์ภณนต์ คุณะนิตินสาร อาจารย์ประจำคณะ Digital Media มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้เชี่ยวชาญด้าน การ
ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ ,อาจารย์นิธนา เมลืองนนท์ รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ
Facebook marketing และ CEO บริษัทแพนกวิน กรู๊ป โดยคุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี คุณธนเศรษฐ์ อัครบุญญาพัช
CEO บริษัท LIGHTRIO ที่ทำยอดขายกว่าปีละ 100 ล้าน ผ่าน LAZADA ที่มงานจากเทพชอป ที่มงานจากLine@
เป็นต้น

อาจารย์วรภัฏญา กล่าวเพิ่มเติมว่า คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จึงได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ใน

โครงการ “Train the Trainers” ซึ่งจะมีการจัดอบรมจำนวน 8 ครั้ง ด้วยการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Marketing) ให้กับคณะผู้บริหารและคณาจารย์วิทยาลัยชุมชน จากทั่วประเทศ เพื่อหวังให้เกิดการเรียนรู้ทำให้วิสาหกิจชุมชนได้มีเครื่องมือที่จะนำไปริเริ่มในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจชุมชน สู่การพัฒนาชุมชน Thailand 4.0 ต่อไป และการที่วิทยาลัยชุมชนได้เลือกมหาวิทยาลัยศรีปทุม ในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาการจัดการความรู้ให้กับวิทยาลัยชุมชน ในการต่อยอดความรู้สู่วิสาหกิจชุมชนในครั้งนี้ ก็ด้วยทีมมหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็น Dynamic University หรือมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาและมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วตลอดเวลา #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #SRIPATUM #SPU #เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง #นวัตกรรมสร้างชาติ #ม.ศรีปทุม สร้างผู้ประกอบการ #คณะบริหารธุรกิจSPU #บริการวิชาการสู่สังคม #ปฏิรูปประเทศไทย