

คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม เรียนรู้เจาะลึกตลาด การค้าจีน โอกาสและความท้าทาย โดย กูรูด้านการ ค้าระหว่างประเทศ “ อาจารย์วรเกษมสันต์ สิริศุภรัช ต์”



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เสริมความรู้ เปิดประตูสู่การค้าในจีน กับการบรรยายพิเศษ “เจาะลึกตลาดการค้าจีน โอกาส และความท้าทาย” โดยกูรูด้านการค้าระหว่างประเทศ อาจารย์วรเกษมสันต์ สิริศุภรัชต์ ให้เกียรติถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ตรง สู่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ SPU และผู้สนใจทั่วไป ได้เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดโครงการ “Power of Innovative Young Entrepreneurs #6” เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ในหัวข้อ “เจาะลึกตลาดการค้าจีน โอกาส และความท้าทาย” ถ่ายทอดเรื่องราวโดย อาจารย์วรเกษมสันต์ สิริศุภรัชต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิริรัชต กูดส์ อิมเพรสชั่น จำกัด วิทยากรและที่ปรึกษาพิเศษกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ประกอบการ SME ไปเจรจาการค้า ณ นครคุนหมิง-เฉิงตู วิทยากรและที่ปรึกษาพิเศษสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ให้เกียรติถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับตลาดการค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ให้กับนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปได้รับฟัง ณ ห้อง Auditorium 1 ชั้น 14 อาคาร 40 ปี มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

โดย อาจารย์วรเกษมสันต์ สิริศุภรัชต์ เล่าว่า ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในจีนยังมีแนวโน้มเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่อยู่ในหัวเมืองชั้นรองและพื้นที่ห่างไกล ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจำนวนไม่น้อยล้วนมีกำลังซื้อและพร้อมที่จะควักเงินซื้อสินค้าจากทั่วโลกที่มีวางขายเช่นเดียวกับร้านค้าในเมืองใหญ่ แต่ต้องติดอุปสรรคด้านการเดินทางและคมนาคมที่ไม่สะดวก การซื้อสินค้าออนไลน์และการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซจึงเป็นกระแสที่กำลังเติบโต และมีศักยภาพอยู่มาก สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่จะกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของจีน

โดยเฉพาะการใช้บริการด้านข้อมูลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ราคาโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตถูกลง บวกกับเครือข่าย 3G อย่างเต็มรูปแบบ ธาราคารต่าง ๆ ในจีนล้วนให้บริการการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคต่อความปลอดภัยและความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน โดยผู้บริโภค

จะซื้อป จ่าย ที่ไหนเมื่อไรก็ได้แค่คลิก!

จากระบบอินเทอร์เน็ตและความเร็วที่จะได้รับการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ ผนวกกับช่องทางการตลาดทั้งหลายที่ระดมเข้ามานั้นจะเป็นแรงผลักดันที่น่าสนใจซึ่งทำให้ธุรกิจนี้เติบโตขึ้นไปอีก ซึ่งอีกไม่นาน ยอดผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในจีนจะเพิ่มทะยานมากกว่าปัจจุบันหลายเท่าตัว สิ่งนี้ถือเป็น “โอกาสทอง” ของธุรกิจการขายสินค้าออนไลน์ จึงไม่แปลกที่บริษัทักษ์ใหญ่จากทั่วโลกต่างจึงเข้ามากินส่วนแบ่งของ “เค้ก” ชั้นโตนี้ ซึ่งกำลังเตรียมจับจองพื้นที่ในตลาดอีคอมเมิร์ซในจีน ทั้งผ่านเว็บไซต์ชื่อของออนไลน์ รวมทั้งผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในจีน ไม่ว่าจะเป็นเว่ยป้อ คิวคิว วีแชท สิ่งเหล่านี้ย่อมดึงดูดให้ผู้บริโภคจีนสนใจและกระตุ้นการซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี การปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลกออนไลน์ที่กำลังรุ่งพุ่งแรงอยู่ ในขณะนี้ เชื่อว่าจะเป็นข้อได้เปรียบในการทำธุรกิจในจีนอย่างแน่นอน

#มหาวิทยาลัยศรีปทุม #SRIPATUM #SPU #เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง #SPUสร้างผู้ประกอบการ #คณะบริหารธุรกิจSPU