

# ข้าวหอมมะลิไทยแบรนด์ “จินไท่อวี” โดยองค์การ คลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นตัวแทนข้าวไทย คุณภาพพรีเมียม ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการใน ตลาดจีน



ครั้งแรกที่ข้าวหอมมะลิไทยแบรนด์ “จินไท่อวี” โดยองค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นตัวแทนข้าวไทยคุณภาพพรีเมียม ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในตลาดจีน ภายในงาน SIAL China 2014 องค์การคลังสินค้า (PWO) กระทรวงพาณิชย์ จัดงานเปิดตัว “ข้าวหอมมะลิ 100% แบรินด์จินไท่อวี” ซึ่งเป็นตัวแทนข้าวไทยคุณภาพพรีเมียม ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในตลาดจีน ภายในงาน SIAL China 2014 The Asian Food Marketplace จัดขึ้น ณ Shanghai New International Expo Center (SNIEC) นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2557 โดยความร่วมมือระหว่าง องค์การคลังสินค้า (PWO) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ และตัวแทนพิเศษของจีน คือ Jintaiyu (Beijing) International Trading



งาน SIAL China เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารและเครื่องใช้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายกว่า 2,500 บูธ จาก 85 ประเทศทั่วโลก รูปแบบของกิจกรรมครั้งนี้เป็นงานแสดงสินค้า การเจรจาธุรกิจและกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างแบรนด์กับผู้เข้าร่วมในงาน โดยใช้แนวคิด “Thai Hom Mali Rice : The Best of Golden Land หรือ ข้าวหอมมะลิไทย ที่สุดแห่งแผ่นดินทอง” ด้วยการนำเสนอความสำคัญของข้าวหอมมะลิกับวิถีชีวิตของคนไทย ผ่านวัฒนธรรมที่สวยงามอลังการจากแผ่นดินสุวรรณภูมิ อีกทั้งตกแต่งแบบไทยร่วมสมัยแบ่งพื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดแสดงสินค้าตัวอย่าง การแสดงการปรุงอาหารไทย การหุงต้มข้าวหอมมะลิและอาหารไทย เช่น แกงเขียวหวานไก่ พะแนงหมู ผัดกะเพรา การแสดงวิถีทัศน์เรื่องข้าวหอมมะลิไทย และไฮไลท์ของงานคือการแสดงแฟชั่นโชว์ชุดไทยจากดารานางแบบ นายแบบชาวไทยและจีน ในชุด “รำพระแม่โพสพ” เพื่อแสดงถึงความวิจิตรสวยงามของวัฒนธรรมไทย และเป็นการสักการะบูชา พระแม่โพสพ ซึ่งถือเป็นเทพเจ้าแห่งการเพาะปลูก อีกทั้งกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสร้างความสนุกสนานในบูธ เช่น การแสดงเต้นรำรำเคียว การแสดงเซิ้งกระติ๊บ การเล่นเกม และรับของที่ระลึกมากมายภายในงาน เพื่อให้ผู้ที่มาร่วมงานได้สัมผัสถึงความหอมอร่อยของข้าวหอมมะลิแท้ 100%คุณภาพพรีเมียมจากแบรนด์ “จินไท่อวี” พร้อมด้วยรอยยิ้ม ความอบอุ่นและความเป็นกันเองในแบบไทย

ในประเทศไทย ชื่อ “ข้าวหอมมะลิ” ถือเป็นตัวแทนของข้าวไทยพันธุ์ที่ดีที่สุด โดยจะมีเพียงข้าว 2 สายพันธุ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ใช้ชื่อข้าวหอมมะลิเท่านั้น นั่นก็คือ ข้าวสายพันธุ์หอมมะลิ 105 และข้าวสายพันธุ์ RD15 ซึ่งข้าวหอมมะลิไทยแบรนด์ “จินไท่อวี” ก็มาจากข้าวสายพันธุ์หอมมะลิ 105 ในประเทศไทย ข้าวหอมมะลียังจำแนกออกได้เป็น 5 เกรด คือเกรดพิเศษ 100% เกรดดี 95.5% เกรดปานกลาง 70% เกรดไม่ดี 50.9% เกรดการปรับปรุง 20% ข้าวหอมมะลิไทยแบรนด์ “จินไท่อวี” จัดเป็นข้าวหอมมะลิแท้เกรดพิเศษ 100% และได้รับการยอมรับให้เป็นข้าวหอมมะลิตระดับพรีเมียม โดยพื้นที่เพาะปลูกข้าวทั้งหมดในประเทศไทยกว่า 65 ล้านไร่ มากกว่า 6,000 สายพันธุ์ มีเพียงข้าวหอมมะลิเท่านั้นที่เป็นหนึ่งเดียวทั้งด้านคุณภาพและรสชาติ สามารถปลูกได้เพียงปีละ 1 ครั้งในช่วงนาปี ด้วยน้ำฝนธรรมชาติเท่านั้น เพาะปลูกได้ในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย บนพื้นที่อุดมสมบูรณ์ที่มีอุณหภูมิเฉลี่ย 22-25 องศาเซลเซียส แสงแดดตลอดปี

ข้าวหอมมะลิ “จินไท่อวี” เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่ไม่มีการตัดต่อพันธุกรรม 100% (Non-GMO) ไม่มีการใช้สารเคมี ปุ๋ยเคมี และยาปราบศัตรูพืช ข้าวหอมมะลิ “จินไท่อวี” ของขวัญอันทรงคุณค่าทางโภชนาการจากธรรมชาติด้วยคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์คือ เป็นข้าวเมล็ดยาวหลังจากขัดสีแล้วจะมีสีขาวคล้ายดอกมะลิ ตอนหุงจะมีกลิ่นหอมคล้ายใบเตยเมื่อรับประทาน จะได้รับรสชาติอร่อย นุ่มเหนียวกำลังดี แม้เมื่อเย็นแล้วก็ยังนุ่มหอมอร่อยไม่แข็งกระด้างเหมือนข้าวชนิดอื่น จึงเป็นที่ติดใจไปทั่วทุกมุมโลก จนต้องกลับมาทานอีกข้าวหอมมะลิ “จินไท่อวี” มีกลิ่นหอมละมุน เปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ อุดมไปด้วยวิตามินและแร่ธาตุ น้ำตาลน้อย ดีต่อสุขภาพ

ในปี พ.ศ. 2548 กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้เล็งเห็นว่า ข้าวหอมมะลิไทยที่ส่งออกไปสู่ประเทศจีนนั้นได้มีการถูกนำไปปลอมปนจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของข้าวหอมมะลิไทยทำให้ราคาและปริมาณการส่งออกตกต่ำลง ดังนั้น กรมการค้าต่างประเทศ จึงได้จัดทำโครงการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยไปจีน โดยร่วมมือกับองค์กรคลังสินค้า หรือ PWO ซึ่งเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นผู้ดำเนินการส่งออก โดยเน้นเรื่องคุณภาพของข้าวหอมมะลิไทยแท้ เพื่อป้องกันการลักลอบบรรจุใหม่ จึงได้หารือร่วมกันเพื่อหาแนวทางป้องกันการปลอมปนข้าวหอมมะลิ โดยให้องค์กรคลังสินค้าจัดทำข้าวหอมมะลิแท้ส่งออกไปประเทศจีนขึ้นมา ภายใต้ชื่อ “Jin Tai Yu” หรือ “จินไท่อวี” ซึ่งแปลว่าข้าวที่มีชื่อเสียงของไทย มีคุณค่าตั้งทอง โดยจดทะเบียน ภายใต้กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ประเทศจีนและประเทศไทยเป็นมิตรไมตรีที่แน่นแฟ้น รวมทั้งยังเป็นพันธมิตรทางการค้าที่สำคัญระหว่างกัน โดยในปีที่ผ่านมา สองประเทศมีความสัมพันธ์ทางการค้ามูลค่า 70,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งก็มีแนวโน้มที่ดีที่มูลค่าดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นที่คาดการณ์ว่าในปี 2015 มูลค่าการค้าไทย-จีนจะสามารถบรรลุ 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ได้