

# “ข้าวหงษ์ทอง” ไซส์ศักยภาพต่อยอดผลิตภัณท์จากข้าว และอาหารพร้อมรับประทาน ในงาน THAIFEX - World of Food Asia 2018



“ข้าวหงษ์ทอง” ไซส์ศักยภาพต่อยอดผลิตภัณท์จากข้าว

และอาหารพร้อมรับประทาน ในงาน THAIFEX - World of Food Asia 2018

นางโสพรรณ มานะธัญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจียแม็งมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวแบรนด์ “ข้าวหงษ์ทอง” ไซส์ศักยภาพในการต่อยอดผลิตภัณท์จากข้าว เป็นข้าวเพื่อสุขภาพ Zuper Rice คุณค่ามากกว่าข้าวกล้องถึง 6 เท่า และอาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มจากข้าว ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารของโลก ในงาน THAIFEX - World of Food Asia 2018 งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกของไทย ณ ศูนย์แสดงสินค้า เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้