

“ข้าวตราฉัตร” ได้รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020” ครองแบรนด้อยอดนิยม ประเภทธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง 9 ปีซ้อน



นายยงยุทธ พฤษัมมหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้แทนข้าวตราฉัตร ได้รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020” หรือรางวัลแบรนด้อยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง ครองแชมป์สูปีที่ 9 จากนิตยสาร Marketeer เพื่อต่อยุ้าและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เคียงคู่คนไทยมาโดยตลอด จากผลสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยในปีล่าสุดอ้างอิงจากผลสำรวจ Marketeer Research ร่วมกับบริษัท Kadence International (Thailand) เพื่อค้นหาแบรนด်สินค้า และบริการที่รักษาคุณภาพเคียงคู่คนไทย