

ข้าวตราฉัตร เล็งปีทอง 58' สร้างโกลด์แลนด์มาร์ค บนตลาดข้าวพรีเมียม



ข้าวตราฉัตร เล็งปีทอง 58' สร้างโกลด์แลนด์มาร์ค บนตลาดข้าวพรีเมียม

ผลักดัน “ข้าวหอมมะลิใหม่ 100% ตราฉัตร” ผ่านพันธมิตรคนสำคัญทั่วประเทศ



นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับทีมผู้บริหาร จัดงานสัมมนาลูกค้าข้าวตราฉัตร อาทิ จ.กรุงเทพฯ, จ.สุราษฎร์ธานี และ จ.สงขลา เพื่อประสานความร่วมมือกันครั้งใหญ่ ระหว่างองค์กรและพันธมิตรกว่าทั่วประเทศ เพื่อขับเคลื่อน ผลักดัน “ข้าวหอมมะลิใหม่ 100% ตราฉัตร” หนึ่งในสินค้ากลุ่มพรีเมียม สินค้าคุณภาพ ไปสู่ผู้บริโภค ชูคอนเซ็ปต์ “สดใหม่ หอมหวาน นุ่มเหนียวพิเศษ” ถือเป็นความร่วมมือกันที่จะยกระดับคุณภาพข้าวไทย และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวหอมมะลิไทย คุณภาพชีวิตชาวนาไทย ไปพร้อมกัน ตั้งเป้าปี 58 จำนวน 20,000 ตัน (มูลค่า 900 ล้านบาท) พร้อมทั้งส่งโปรโมชันต่างๆ ตลอดทั้งปี เน้นคืนกำไรให้กับผู้บริโภค