

ข้อมูลจาก Booking.com เผยประสบการณ์การเดินทาง ทางครึ่งใหม่ คือเคล็ดลับสู่ความสำเร็จในชีวิต

งานวิจัยใหม่ซึ่งจัดทำโดย Booking.com ผู้นำระดับโลกด้านการเชื่อมโยงผู้เดินทางกับที่พักยอดเยี่ยมเผย ความตื่น
เต้นเร้าใจจากการออกเดินทางรูปแบบต่างๆครั้งแรกนั้น จะช่วยเพิ่มความมั่นใจและเปิดโลกทัศน์ของเราให้กว้างขึ้น
ทั้งยังช่วยให้ประสบความสำเร็จในชีวิต ประสบการณ์การเดินทางใหม่ๆนั้นเป็นแรงบันดาลใจให้เราตัดสินใจที่จะ
เปลี่ยนแปลงชีวิต โดยมีผู้เดินทางมากกว่า 1 ใน 10 (ร้อยละ 13) ตัดสินใจเปลี่ยนงาน ในขณะที่อีก 1 ใน 10 (ร้อย
ละ 13) ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ และอีก 1 ใน 5 (ร้อยละ 21) ตัดสินใจย้ายที่อยู่ไปยังสถานที่ใหม่ๆ หลัง
จากได้รับประสบการณ์การเดินทางครั้งแรก

นายเปแปน แรฟเวอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Booking.com กล่าวว่า “อะดรีนาลีนและความมั่นใจที่
เพิ่มขึ้นจากการได้ไปเยือนจุดหมายใหม่เป็นครั้งแรกนั้น ทำให้เราอดที่จะออกเดินทางอีกครั้งไม่ได้ ประสบการณ์จาก
การเดินทางครั้งแรกนั้นช่วยเปิดโลกทัศน์ของเรา จุดประกายจินตนาการ และผลักดันให้เราลองทำสิ่งใหม่ๆ หรือ
เปลี่ยนแปลงชีวิตไปในทิศทางใหม่ เมื่อคุณได้สัมผัสความตื่นเต้นจากการเดินทางแล้ว คุณจะต้องตั้งใจอย่างแนบแน่น!

ด้วยที่พักหลากหลายประเภททั้งโฮมสเตย์ อพาร์ทเมนต์ วิลล่า กระโจมน้ำแข็ง เรือ บ้านต้นไม้ และอื่นๆ อีกมาก
มาย ไม่ว่าคุณใฝ่ฝันที่จะเข้าพักในที่พักประเภทใด “เป็นครั้งแรก” Booking.com ก็มีตัวเลือกที่ตรงใจคุณเสมอ”

อ่านข่าวฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ Booking.com: <https://news.booking.com/th-th>

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

วีโร้ พับลิครีเลชันส์

ปภัสสร พิสุทธิปัญญา อีเมล papatsorn@veropr.com

เจนนิษา รักปทุม อีเมล jennesa@veropr.com

เกี่ยวกับ Booking.com:

Booking.com เป็นผู้นำระดับโลกด้านบริการจองโรงแรมและที่พักประเภทอื่นผ่านระบบออนไลน์ รับประกันราคาดี
ที่สุดสำหรับที่พักทุกประเภท ตั้งแต่บ้านพักขนาดเล็กดำเนินกิจการโดยครอบครัวไปจนถึงรีสอร์ทระดับหรูหรรษา 5 ดาว
ลูกค้าสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ Booking.com ได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะใช้คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์
แท็บเล็ต อีกทั้งไม่มีค่าธรรมเนียมการจองแต่อย่างใด เว็บไซต์ Booking.com ให้บริการในภาษาต่าง ๆ ทั้งหมด
43 ภาษา มีตัวเลือกที่พักมากกว่า 1.1 ล้านแห่ง ซึ่งรวมถึงสถานตากอากาศมากกว่า 579,898 แห่ง ครอบคลุมจุด
หมายต่าง ๆ กว่า 105,000 แห่งใน 225 ประเทศและดินแดนทั่วโลก เว็บไซต์มีความคิดเห็นมากกว่า 112 ล้าน

รายการซึ่งเขียนโดยลูกค้าหลังเข้าพัก อีกทั้งยังเป็นที่น่าสนใจของตลาดผู้ใช้เว็บไซต์ออนไลน์ทั่วโลกซึ่งเดินทางไปทำงานและท่องเที่ยว ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี และทีมงานผู้เชี่ยวชาญมากถึง 13,000 คนประจำการในสำนักงาน 187 แห่งทั่วโลก Booking.com มีแผนลูกค้าสัมพันธ์ภายในองค์กรเป็นของตนเองซึ่งให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในภาษาท้องถิ่นและสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์บริการที่ยอดเยียมที่สุด

Booking.com B.V. ก่อตั้งในปีพ.ศ. 2539 เป็นเจ้าของและดำเนินการ Booking.com? รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของ Priceline Group (NASDAQ: PCLN) ติดตามเราได้ที่นี่ Twitter, Google+ และ Pinterest หรือกดถูกใจบน Facebook หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.booking.com>