

ข่าวประชาสัมพันธ์ ” STYLE Bangkok April 2019” : สินค้าไลฟ์สไตล์ คนวัย 60+ หัวใจ 4.0



ข่าวประชาสัมพันธ์

พบสินค้าตอบใจทโยไลฟ์สไตล์คนวัย 60+ หัวใจ 4.0 ได้ในงาน STYLE Bangkok เดือนเมษายน

ในอดีตเราจะเห็นคนวัยเกษียณใช้ชีวิตอยู่กับบ้าน เลี้ยงลูกเลี้ยงหลาน เข้าวัดฟังธรรมเป็นส่วนใหญ่ แต่ปัจจุบันอาจเพราะโลกเปลี่ยนไป ส่งผลให้ไลฟ์สไตล์ของคนทุกเพศทุกวัยเปลี่ยนแปลงจากเดิม ไม่เว้นแม้คนหลังเกษียณ ขณะเดียวกันเราก็จะเห็นผลิตภัณฑ์หลายประเภทที่ออกมาสนับสนุนการใช้ชีวิตของผู้สูงวัย ซึ่งมุ่งสร้างความสุขกายสุขใจ ในแบบที่แต่ละคนชื่นชอบ โดยงาน STYLE Bangkok เมษายน งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-21 เมษายนนี้ที่ไบเทค บางนา โดยเปิดเป็นวันเจรจาธุรกิจ 17-19 เมษายน 10.00-18.00 น. และเปิดสำหรับประชาชนทั่วไป 20-21 เมษายน เวลา 10.00-21.00 น. ในโซนสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ 60+ ซึ่งอยู่ในส่วน The Niche Showcase ได้รวบรวมสินค้า เพื่อการใช้ชีวิตอย่างคนสุขภาพดีของผู้สูงอายุหัวใจ 4.0 ที่ไม่ควรพลาดอย่างยิ่ง

ท่องเที่ยวไปกับรองเท้าผ้าทอพื้นยางพารา ปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมฮิตติดเทรนด์ ไม่ว่าจะวัยรุ่นวัยทำงาน หรือวัยเกษียณ แต่ไม่ว่าจะไปไหนมาไหน รองเท้าคู่ใจดีคู่สักคู่ จะพาเราซึล ๑ สบาย ๑ ได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างไร้กังวลแน่นอน

โซนผู้สูงอายุ 60+ มีรองเท้าผ้าทอพื้นยางพารา ECO ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ แบรินต์คนไทย “GEMIO” เหมาะสำหรับนักเดินทางโดยเฉพาะผู้สูงวัย ด้วยโรงงานผลิตที่มีประสบการณ์ ผลิตรองเท้าผ้าใบมานานกว่า 40 ปี จึงคัดค้นนวัตกรรมยางพารา ECO โดยนำเศษผ้าที่เหลือจากกระบวนการตัดเย็บ มาเพิ่มมูลค่าผสมยางพารา สร้างลวดลายบนพื้นผิว เพิ่มคุณสมบัติยางพาราทนทาน ไม่ลื่น และทนต่อการสึกหรอได้ดี อีกทั้งส่งเสริมผ้าทอย้อมสีธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย เพื่อให้มีความเป็นแฟชั่นผ้าไทย สวยงาม ใส่สบาย ในชีวิตประจำวัน

“เราเคยร่วมงาน Style Bangkok ตั้งแต่ปีที่แล้ว ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ปีนี้เราหวังให้ รองเท้า GEMIO แบรินต์และฝีมือคนไทยออกสู่สากล เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้น เพราะในอนาคตเราจะต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สินค้าเพื่อสุขภาพแบรินต์ไทยสามารถตอบใจทโยความต้องการของผู้สูงอายุยิ่งขึ้นอีก” อภิษณา เตชะวีรภัทร รอง

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะ โคลเวอร์ จำกัด กล่าว

รักษ์โลกรักผิว บริษัทโกลด์เอ็นท์ศิริณี จำกัด ได้พัฒนาสินค้าเคหะสิ่งทอ เช่น หมอนอิง หมอน ผ้าห่มที่ใช้ในห้องนั่งเล่น ห้องนอน และเป็นผลิตภัณฑ์ช่วยถนอมผิว ให้ผู้ใช้มีสุขภาพผิวดีโดยไม่ต้องกินหรือทาบนผิวอย่างเดียว ภายใต้แนวคิด Back to the Origin ที่รวมความล้ำหน้าของนวัตกรรมผ้าคอลลาเจนผสมผสานการย้อมสีธรรมชาติโดยภูมิปัญญาการย้อมผ้าของคนไทยทางภาคอีสาน ซึ่งสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยคุณสมบัติช่วยเรื่องการถนอมผิว แอนตี้แบคทีเรีย และปราศจากสารเคมีจากสีย้อมผ้า

จากจุดเริ่มต้นจากความรู้ที่ว่า แถบลุ่มน้ำโขงบริเวณโขงเจียม จ.อุบลราชธานี เป็นแหล่งปลูกฝ้ายออร์แกนิก แหล่งใหญ่ของไทย บริษัทฯ จึงต่อยอดโดยการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้นำผู้เชี่ยวชาญชาวฝรั่งเศส ซึ่งมีความชำนาญตลาดมาให้ความรู้ และเป็นທີ່ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ เพื่ออบรมเกี่ยวกับการสร้างสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย คือผู้สูงอายุในยุโรป รวมทั้งอบรม Design Thinking ให้ผู้ประกอบการคิดอย่างเป็นระบบ สร้างเนื้อหา (story) ที่จะนำเสนอลูกค้าและให้สินค้าเหมาะสมกับตลาด

“สินค้าภายใต้แนวคิด Back to the Origin ของเรา มาถึงจุดที่สามารถนางานฝีมือชาวบ้านอันสวยงาม เป็นธรรมชาติ ออกอวดสายตาชาวโลกได้อย่างภาคภูมิใจ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโซนผู้สูงอายุ 60+ จะสร้างชื่อเสียงในการย้อมผ้าสีธรรมชาติของคนไทย สร้างรายได้แก่ชุมชน และนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวแถบโขงเจียม อุบลราชธานี อีกด้วย” คุณนิตยา โชติชัยชรินทร์ ผู้จัดการทั่วไป กล่าว

ผู้สูงวัยทำลมร้อน ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อแบรนด์ THLOS (THLOS คำย่อจากชื่อแบรนด์เต็ม The Herbal Lore of Siam = คลังความรู้เรื่องสมุนไพรแห่งสยาม) แบ่งน้ำเย็นที่มีมีความอ่อนโยนกว่าน้ำอื่นๆ โดยมีส่วนประกอบสมุนไพร 80% และสารเคมีในกลุ่มอ่อนโยน 20% มีการใช้สมุนไพร 5 ชนิด มาเป็นส่วนประกอบได้แก่ ส้มงา เกล็ดพืชมเสน เสดดพังพอน เปลือกชะลูด และแก่นมะหาด ซึ่งมีฤทธิ์ลดการอักเสบ แก้อาการคันจากผื่นแพ้ และให้ฤทธิ์เย็น ลดเหงื่อให้ความเย็นสดชื่น นอกจากนี้ แชมพูสูตรมหาพิภักดิ์ตรีผลา ส่วนประกอบสมุนไพร 80% + สารเคมีในกลุ่มอ่อนโยน 20% นอกจากนี้จะไม่มีสารทำให้เกิดฟอง SLS (ปัจจุบันคนแพ้ SLS มีจำนวนสูงขึ้น อาการคือหนังศีรษะแห้งและมีตุ่มคัน มีรังแค) ยังใช้สมุนไพรในกลุ่มมหาพิภักดิ์ตรีผลา ขิง กะเม็ง ต้นเหงือกปลาหมอ ช่วยดีท็อกซ์หนังศีรษะ ทำให้รากผมแข็งแรง ผมร่วงน้อยลง

คุณอังคณา พรวิศวารักษกุล ผู้จัดการ บริษัท ทลอส กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เล่าถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ว่า “ระหว่างปี 2552-2555 ได้ดูแลคุณแม่ที่ป่วยเรื้อรังจนเสียชีวิต ทำให้ทราบปัญหาของการหาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุเพราะเวลานั้นยังไม่มีตลาดเฉพาะกลุ่ม ทั้งๆ ที่ในอนาคต เราทุกคนต้องแก่ชรา และอาจมีโรคที่ต้องดูแลเลยเกิดแรงบันดาลใจจะทำผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยน สำหรับคนแพ้ง่ายใช้ได้ทั้งเด็กเล็กและผู้สูงอายุ และนับเป็นความโชคดีที่พี่ชายเป็นทั้งแพทย์ทางเลือก และหลานชายเป็นนักเรียนแพทย์แผนปัจจุบัน ทำให้เรามีต้นทุนพร้อม สามารถทำความเข้าใจกลายเป็นความจริงได้ จึงก่อตั้งแบรนด์ THLOS Skin Care ก่อตั้งในปี 2555 ค่ะ”

ขจัดปัญหาหัวใจคนสูงอายุ อาการปวดข้อ ปวดกระดูก เป็นอาการคู่คนสูงวัยมาทุกยุคทุกสมัย ซึ่งนอกจากการบรรเทาด้วยยาแผนปัจจุบัน การใช้สมุนไพรไทยก็อีกเป็นทางเลือกที่ดีเช่นกัน วันนี้ขอแนะนำผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าผาก ที่ประกอบด้วยสารกลูโคซามีน คอนดรอยติน และ สมุนไพรหลายชนิด แก้อาการปวดข้อได้ชะงักงัน

คุณชนวัฒน์ ว่องวรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท บี.พี.เอสเทติก (ไทยแลนด์) จำกัด เล่าว่า สินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อ “PROTENT” ซึ่งมาจาก คำว่า Progressive + Content เป็นทางเลือกของผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งดูแลใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (green earth) โดยเป็นงานวิจัยของดีอกเตอร์คนไทย เรื่องครีมกลูโคซามีน คอนดรอยติน และยังมีสินค้า Beauty อย่างสมุนไพรธรรมชาติ ที่ใช้กลีเซอรินธรรมชาติ ทดแทนสารเคมีปราศจากน้ำหอมและสารกันเสียอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ PROTENT ได้มีโอกาสร่วมออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศหลายครั้ง อาทิ ฮองกง จีน เมียนมา จากการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ได้พบคู่ค้าในต่างประเทศ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งการันตีด้วยรางวัลและความสำเร็จ คุณภาพระดับสากล ในอนาคตอันใกล้เราจะนำผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายอีกหลายประเทศทั้งในเอเชีย และทางตะวันตก สร้างชื่อเสียงให้กับคนไทย”

ภาชนะปลอดสารมะเร็ง ภาชนะเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องใช้ในชีวิตประจำวัน แต่เราอาจต้องใส่ใจภาชนะของผู้สูงอายุมากกว่าที่ผ่าน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากสารเคมีใดๆ อันนำไปสู่อีกสารพัดโรคได้ BIOWARE ภาชนะจากน้ำตาลอ้อย ออกแบบสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ให้จับง่าย และถนัดมือ

“อ้อยเป็นพืชปลูกทดแทนได้ง่าย และประเทศไทยเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอ้อยส่งออกเป็นอันดับสองของโลก เรานำกากน้ำตาลมาผสมกับวัสดุจากธรรมชาติอื่นๆ แล้วปรับคุณภาพวัสดุให้ดียิ่งขึ้น เพื่อการย่อยสลายได้เร็ว เพียงการฝังกลบตามธรรมชาติก็สามารถย่อยสลายได้ภายใน 3 เดือน

และเพื่อลดปัญหาขยะล้นในประเทศไทย โดยเฉพาะขยะพลาสติก เราจึงสนใจศึกษาวัสดุที่สามารถทดแทนพลาสติกได้ โดยมีคุณสมบัติใกล้เคียงพลาสติก เช่น ความแข็งแรง ทนทาน ความยืดหยุ่น และที่สำคัญต้องเป็นวัสดุที่ทำจากธรรมชาติ 100% เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คนที่สำคัญปลอดภัยต่อผู้ใช้ ไร้สารเคมีใดๆ อันก่อให้เกิดสารมะเร็ง” คุณภาวิณี แว่วเสียงสังข์ ผู้ก่อตั้ง บริษัท ไบโอฟอร์ม (ประเทศไทย)

จำกัด เล่า

ความโดดเด่นของสินค้าจะทำมาจากธรรมชาติ 100% และมีคุณสมบัติเทียบเท่าพลาสติก ใช้งานกับไมโครเวฟได้ ซึ่งผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน ISO17088 มาตรฐานวัสดุธรรมชาติที่ปลอดสารพิษ และผ่านการทดสอบการย่อยสลายในดิน ไม่เป็นพิษต่อดิน (ISO16929) และมาตรฐานการย่อยสลายเชิงชีวภาพว่าไม่เป็นพิษต่อพืช (ISO14855-1)

“ยุคปัจจุบันและในอนาคต จะเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค No Plastic หันมาใช้วัสดุธรรมชาติ และเป็นวัสดุช่วยเยียวยา

ธรรมชาติ ให้กลับคืนสู่ธรรมชาติอย่างแท้จริง สิ่งนี้จะทำให้ทุกคนต่างมุ่งเน้นสร้างผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตด้วยวัสดุธรรมชาติ 100% และ BIOWARE ก็เป็นผลิตภัณฑ์ของคนไทยที่ตอบสนองแนวคิดนี้ เราจะทำให้ทั่วโลกรู้ว่า คนไทยแคร์ต่อสิ่งแวดล้อม ไม่แพ้ชาติใด”
