

ข่าวประชาสัมพันธ์ “DOT” แลงนโยบายขับเคลื่อน ท่องเที่ยวไทย 2561 – เผยमतโต้รับยุค 4.0



ข่าวประชาสัมพันธ์

“DOT” แลงนโยบายขับเคลื่อนท่องเที่ยวไทย 2561 – เผยमतโต้รับยุค 4.

“นักท่องเที่ยวพอใจ ปวงชนไทยสุขใจ ยั่งยืน”

กรมการท่องเที่ยว (Department of Tourism-DOT) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แลงนโยบายและทิศทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2561 พร้อมเผยคำขวัญ (Motto) องค์กร ขานรับนโยบาย Thailand 4.0 ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยให้เดินหน้าสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านแผนงานที่เกิดผลเป็นรูปธรรม เน้นให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไปพร้อมกับความสุขของประชาชนชาวไทย

นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว ให้เกียรติเป็นประธานในกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ภายใต้ธีม “DOT 4.0 : นักท่องเที่ยวพอใจ ปวงชนไทยสุขใจ ยั่งยืน” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ 22 Kitchen & Bar โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ พร้อมด้วย นายอักษร แสนใหม่ รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว และคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ โดยใช้โอกาสนี้เผยถึงความพร้อมของกรมการท่องเที่ยวในการดำเนินงานในปีหน้า ซึ่งมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตามแผนการดำเนินงานของกรมการท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่จะมีความเข้มข้นเด่นชัดมากขึ้นนับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า “ในปี 2561 รัฐบาลได้ส่งเสริมให้เป็น ปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมการท่องเที่ยวจะดำเนินงานเคียงคู่และสอดรับไปกับนโยบายดังกล่าว โดยยึดหลักตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน 2016-2025 ทำงานแบบบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างเข้มข้น ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals : SDGs ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้อันมั่งคั่ง มั่นคง ให้กับประชาชน ชุมชนและประเทศชาติ เกิดการจ้างงานกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนรักษาสมดุลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม”

“การท่องเที่ยวไทยจะโดนใจนักท่องเที่ยวยุค 4.0 ได้นั้น เราต้องสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ต้องมีมาตรการป้องกันนักท่องเที่ยวจากการถูกเอารัดเอาเปรียบอย่างไม่เป็นธรรม ป้องกันและขจัดปัญหาความไม่คุ้มค่าและสมราคา

ของสินค้าและบริการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าเราทุกคนในฐานะเจ้าบ้านที่ดีพร้อมอยู่เคียงข้างนักท่องเที่ยวอย่างจริงใจ เพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก”

“ทั้งนี้ กรมการท่องเที่ยวจะจัดทำดัชนีความพึงพอใจในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการกำหนดคุณภาพสินค้าและบริการ และเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถรับรู้ข้อมูลที่ต้องการ ก่อนตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว สิ่งที่กรมฯ กำลังจะทำขึ้นนี้จะเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์ศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป”

ในกิจกรรมเดียวกันนี้ อธิบดีกรมการท่องเที่ยวยังได้ประกาศคำขวัญ (Motto) ที่กรมการท่องเที่ยวจะใช้เป็นหลัก และแนวทางในการดำเนินงานในทุกด้านต่อจากนี้ไป ได้แก่ “Dynamic, Open และ Trustworthy” ซึ่งมาจากอักษรย่อของชื่อกรมการท่องเที่ยว (DOT - Department of Tourism) โดยให้ความหมายไว้ว่า “Dynamic หมายถึง ความเป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง ดำเนินการฉับไว ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ Open หมายถึง ความโปร่งใส เปิดกว้าง ต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยมิตรไมตรี และเปิดรับทุกความคิดเห็นเพื่อพัฒนาต่อเนื่อง ในขณะที่ Trustworthy หมายถึง การเป็นหน่วยงานที่เชื่อถือได้ สามารถกำกับดูแล ให้ความช่วยเหลือให้เป็นที่วางใจได้” อธิบดีกรมการท่องเที่ยวกล่าว
