

ข่าวประชาสัมพันธ์ ” DITP จับมือ SCG หนุนสินค้าอีโคดีไซน์ผ่านโปรเจกต์ Bag to the Future ” Inbox

X



ข่าวประชาสัมพันธ์

DITP จับมือ SCG หนุนสินค้าอีโคดีไซน์ผ่านโปรเจกต์ Bag to the Future

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จับมือ เอสซีจี เปิดตัวโครงการ SCG Bag to the Future ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนเมษายน 2562 เมื่อเร็วๆ นี้ ณ ไบเทค บางนา โดยโครงการฯ เป็นการร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับถุงปูนซีเมนต์เหลือใช้ โดยร่วมกับดีไซเนอร์ไทยชื่อดัง 3 ท่าน ได้แก่ ภูภวิศ กฤตพลนารา แบนด์ ISSUE เจริญวิทย์ เพ็ญพงศ์ แบนด์ KLOSET และอารักษ์ อ่อนวิสัย แบนด์ URFACE ร่วมออกแบบสร้างสรรค์กระเป๋าดีไซเนอร์ใหม่ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของแต่ละแบรนด์ และตอบโจทย์เทรนด์ใหม่ Make > Use > Return สะท้อนแนวคิดอีโคดีไซน์ในการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้ทรัพยากรใหม่ให้น้อยที่สุด โดยการสร้างระบบการผลิตใหม่ (Re-process) ผ่านการออกแบบใหม่ (Re-design) การเพิ่มมูลค่า (Value Added) การสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation) การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) เพิ่มขึ้น ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และการใช้ซ้ำ (Reuse) ถือเป็นสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมชุมชน สังคม รวมถึงธุรกิจอีกด้วย

กระเป๋าจากโครงการ Bag to the Future ผลิตมาจำนวนจำกัดเพียงแบรนด์ละ 100 ใบเท่านั้น จำหน่าย ณ ห้างสรรพสินค้าสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี ไอคอนสยาม ดิ เอ็มควอเทีย และสยามสแควร์ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดจำหน่าย บริษัทฯจะมอบให้กับ “มูลนิธิที่อยู่อาศัยประเทศไทย” ต่อไป
