

-ข่าวประชาสัมพันธ์ “เทศกาลไทย 2558 ณ กรุงปักกิ่ง นำ Street Food ของไทยให้ชาวจีนได้ลิ้มรส”



ข่าวประชาสัมพันธ์

เทศกาลไทย 2558 ณ กรุงปักกิ่ง

นำ Street Food ของไทยให้ชาวจีนได้ลิ้มรส

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง จัดงานเทศกาลไทยและงานฉลองวันชาติ ประจำปี 2558 นำวัฒนธรรมอาหารอันโดดเด่นของไทยไปจัดแสดงให้พี่น้องชาวจีนได้สัมผัสและลิ้มลองรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้งจำลองบรรยากาศย่านถนนอาหารดังของไทยซึ่งเต็มไปด้วยสีสัน และการแสดงที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ชาวจีนและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งร่วมพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ

เทศกาลไทย ณ กรุงปักกิ่ง ประจำปี 2558 พร้อมทั้งงานฉลองวันชาติไทย และพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่โรงแรม J.W. Marriott Beijing ณ กรุงปักกิ่ง ภายใต้ธีม “Street Food Bangkok” นำโดยสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ นำโดย นายช่ง เสี่ยวโน่ยว ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการต่างประเทศจีน คณะทูตานุทูตจากนานาประเทศ สื่อมวลชน และประชาชนชาวจีนจำนวนมากซึ่งเป็นสมาชิกแฟนเพจประเทศไทยในโซเซียลมีเดีย ตลอดจนชุมชนชาวไทยในประเทศจีน

นายธีรกุล นิยม เอกอัครราชทูตไทยประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน กล่าวว่า การจัดงานเทศกาลไทยและงานฉลองวันชาติไทยในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเป็นกิจกรรมประจำปีที่จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง ซึ่งในปีนี้นั้นมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านมนต์เสน่ห์แห่งอาหารไทย ตลอดจนสีสันการแสดงต่างๆ เพื่อให้ประชาชนชาวจีนได้รู้จักและประทับใจกับวัฒนธรรมความเป็นไทย

“วัฒนธรรมต่างๆเหล่านี้เป็นสิ่งที่ชาวจีนให้ความสนใจอยู่แล้ว จะเห็นได้ว่าในปีที่แล้วมีคนจีนเดินทางไปเที่ยวเมืองไทยถึง 4.7 ล้านคน ส่วนปีนี้ เฉพาะช่วง 9 เดือนแรกของปีมีชาวจีนไปเที่ยวเมืองไทยแล้ว 3.8 ล้านคน ซึ่งเราคิดว่ากว่าจะถึงสิ้นปีก็อาจจะถึง 5 ล้านคน เรื่องการท่องเที่ยวที่เขยื้อนนั้นบางคนอาจจะมองว่าเป็นเรื่องเศรษฐกิจ แต่ความจริงแล้ว

เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ ทำให้ผู้คนมีความใกล้ชิดกันมากขึ้นผ่านวัฒนธรรมอาหาร และการท่องเที่ยว เมื่อประชากรของทั้งสองประเทศมีความใกล้ชิดกันมากขึ้นก็就会有ความเข้าใจกัน ซึ่งตรงนี้เป็นรากฐานสำคัญของการมีสัมพันธ์ที่ดี อันจะขยายไปสู่ความร่วมมือในสาขาอื่นอย่างแน่นแฟ้นต่อไปในอนาคต” นายธีรกุล กล่าว

เทศกาลไทย ณ กรุงปักกิ่ง ประจำปี 2558 ภายใต้ธีม “Street Food Bangkok” ได้นำเสนอสีสันวัฒนธรรมอาหารการกินของไทยที่โดดเด่นไม่แพ้ชาติใดในโลก และเป็นส่วนหนึ่งของวิถีไทยที่คงมนต์เสน่ห์อันน่าประทับใจต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นกลุ่มที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทยมากที่สุด โดยจำลองสีสันและบรรยากาศแบบไทย ๆ ในรูปแบบของอาหารริมทาง (Street Food) โดยคัดสรรเมนูเด็ดให้ชาวจีนได้ลิ้มลอง และการตกแต่งที่จำลองบรรยากาศย่านดังของไทย อาทิ ศาลพระพรหมเอราวัณ ย่านราชประสงค์ วัดพระแก้ว วัดอรุณฯ ถนนเยาวราช และย่านสยามสแควร์

พร้อมทั้งการแสดงทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ไทย และกิจกรรมที่มีสีสันมากมาย ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มีเกียรติและชาวจีนที่มาร่วมงานเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายในงานยังมีการเปิดตัว Mobile Application “Street Food Bangkok” แอปพลิเคชันสำหรับนักชิมและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่จัดทำขึ้นโดยมูลนิธิไทย (Thailand Foundation) ซึ่งได้รับความสนใจจากชาวจีนไม่น้อยทีเดียว
