

ข่าวประชาสัมพันธ์ “รู้ใจดอทคอม” เปิดตัวประกัน ภัยบีกไบค์ เอาใจนักบิดชาวไทย พร้อมส่วนลดสูงสุด 30% สำหรับนักบิดที่มีประสบการณ์ขับขี่



กรุงเทพฯ วันที่ 11 ตุลาคม 2561 – บริษัท รู้ใจ จำกัด (Roojai.com) ประกันภัยรถออนไลน์แนวหน้าของไทย จับมือ บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการบริการประกันวินาศภัยในประเทศไทย ร่วมกันเปิดตัวแพลตฟอร์ม “ประกันภัยบีกไบค์ออนไลน์” (Online Big Bike Insurance) ครั้งแรกในไทย พร้อมมอบส่วนลดเบี้ยประกันสูงถึง 30% แก่นักบิดที่มีประสบการณ์สูงและขับขี่ปลอดภัย

ประกันภัยรถจักรยานยนต์บีกไบค์ออนไลน์ “รู้ใจ” นับเป็นนวัตกรรมประกันภัยที่แตกต่างและให้บริการด้วยความรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเจ้าของบีกไบค์จะได้รับการเสนอราคาแบบออนไลน์ภายในเวลาไม่ถึงหนึ่งนาที และสามารถเลือกเงื่อนไขการประกันภัยที่ตรงกับการใช้งานของผู้ขับขี่ผ่านการซื้อทางออนไลน์ได้โดยตรงอีกด้วย นอกจากนี้ “รู้ใจ” ยังเป็นเจ้าแรกที่รับชำระเบี้ยประกันภัยในรูปแบบการผ่อนชำระรายเดือน โดยใช้บัตรเดบิต (Debit Card) ได้ เช่นเดียวกับบัตรเครดิต (Credit Card) ตอบโจทย์ความสะดวกสบายของนักขี่บีกไบค์ที่ต้องการประกันภัยแบบครบวงจร รวมไปถึงการ “วิดีโอคอล” (Video Call) ผ่าน “รู้ใจแอปพลิเคชัน” ที่จะช่วยให้การตรวจสอบสภาพบีกไบค์ในระยะไกลได้ทันที ในเวลาไม่ถึง 10 นาที โดยไม่จำเป็นต้องนัดล่วงหน้า ประหยัดเวลา พลังงาน และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปตรวจสอบสภาพในสถานที่จริง

นายนิโคลัส ฟาร์เกตต์ ประธานบริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท รู้ใจ จำกัด อธิบายถึงระบบการคำนวณที่โดดเด่นของแพลตฟอร์มที่คิดค้นมาเพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้ขับขี่ว่า “ข้อพิจารณาหลัก ๆ เกี่ยวกับการประกันภัยรถจักรยานยนต์แบบดั้งเดิมในประเทศไทย มักขึ้นอยู่กับขนาดของตัวรถ หมายความว่า รถจักรยานยนต์ที่ราคาแพงขึ้น เบี้ยประกันภัยจะสูงขึ้นด้วย แม้ว่านั่นคือตัววัดในการประเมินค่าความเสียหายของอุบัติเหตุ แต่ “รู้ใจ” และ “แอลเอ็มจี” เรามุ่งเน้นไปที่ความเป็นไปได้ในการเกิดอุบัติเหตุก่อนเป็นอันดับแรก โดยทำความเข้าใจว่าวัตถุประสงค์หลักของการใช้บีกไบค์คืออะไร ดูจากประวัติความปลอดภัยของผู้ขับขี่ ประสบการณ์ และทักษะในการควบคุมบีกไบค์เป็นหลัก ซึ่งทั้งหมดมีผลต่อโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุได้ทั้งสิ้น ดังนั้น ทักษะของผู้ขับขี่ที่มีมากขึ้น จะเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดราคาของเรา ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการประกันภัยสำหรับผู้ขับขี่ที่เชื่อถือได้และมีความเสี่ยงต่ำ”

ดร.บุญส่ง เสริมศรีสุวรรณ รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายขายและการตลาด แอลเอ็มจี ประกันภัย เสริมว่า “แ

แอลเอ็มจีได้นำความชำนาญด้านการประกันภัยทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ มาสนับสนุนผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของ “รู๊ใจ” ด้วยทุนจดทะเบียน 1.7 พันล้านบาท และด้วยทักษะด้านอินซัวร์เทค (Insurtech) ของ “รู๊ใจ” จะเป็นประโยชน์สำหรับลูกค้าบิ๊กไบค์ทุกคน ที่จะได้รับความคุ้มครองจากพันธมิตรที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ พร้อมบริการที่ยอดเยี่ยม ในราคาที่โดนใจ”

เจ้าของบิ๊กไบค์สามารถรับใบเสนอราคาเบี้ยประกันออนไลน์ตามแบบฉบับของคุณ ได้ที่ www.roojai.com

ภาพจากซ้ายไปขวา

1. ดร.บุญส่ง เสริมศรีสุวรรณ รองประธานบริหารอาวุโสฝ่ายขายและการตลาด แอลเอ็มจี ประกันภัย
2. คุณวลีรัตน์ อัครวงศ์เสถียร รองประธานบริหารฝ่ายรับประกันภัยรถยนต์ บริษัทรู๊ใจ จำกัด
3. นายนิโคลัส ฟาร์เกตต์ ประธานบริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท รู๊ใจ จำกัด

เกี่ยวกับแอลเอ็มจี (LMG)

บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้นำในตลาดประกันวินาศภัยของประเทศไทย และเป็นหนึ่งใน 19 ประเทศทั่วโลกของกลุ่มบริษัท ลิเบอร์ตี้ มิวชวล อินซัวร์นส์ กรุ๊ป (Liberty Mutual Insurance Group) ของสหรัฐอเมริกา โดยเป็นพันธมิตรกับ “รู๊ใจ” ในการเปิดตัวประกันภัยบิ๊กไบค์ออนไลน์(Online Big Bike Insurance) ครั้งแรกในไทย

เกี่ยวกับรู๊ใจดอทคอม (Roojai.com)

“รู๊ใจดอทคอม” ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนปี 2559 เป็นผู้นำด้านอินซัวร์เทค (Insurtech) ให้บริการประกันภัยรถยนต์ระบบออนไลน์ที่ทันสมัย รวดเร็ว โปร่งใส และไม่ยุ่งยาก นอกจากนี้ “รู๊ใจดอทคอม” ยังยกระดับเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่าย ในขณะที่มุ่งมั่นพัฒนาการบริการให้ล้ำสมัยที่สุดของวงการประกันภัยไทย

บริษัท รู๊ใจ จำกัด คือ บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย เลขที่ ว00022/2558 รู๊ใจดอทคอมได้เสริมความแข็งแกร่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในตลาด โดยร่วมกับพันธมิตรการประกันภัยที่แข็งแกร่งหลากหลายแห่ง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แก้ปัญหาเฉพาะด้านได้อย่างแม่นยำ ด้วยจำนวนการเข้าชมกว่าล้านครั้งในแต่ละเดือน และจำนวนลูกค้ากว่า 30,000 ราย ทำให้ “รู๊ใจดอทคอม” เป็นแพลตฟอร์มประกันภัยรถยนต์ออนไลน์อันดับหนึ่งของไทย

สื่อมวลชนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

มณฑลณีญภัฏ กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090 8978167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

กิตติมา กอร์ (ทินนี่) 081 8262399 อีเมล: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 105 4217