

ข่าวประชาสัมพันธ์ “ข้อปสินค้าของใช้-ของตกแต่ง บ้านมีดีไซน์ โชน BIG+BIH ” งาน STYLE Bangkok April 2019



ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อปสินค้าของใช้-ของตกแต่งบ้านมีดีไซน์

อัปเดตเทรนด์ไลฟ์สไตล์ที่โชน BIG+BIH ในงาน STYLE Bangkok เดือนเมษายน

STYLE Bangkok เดือนเมษายน รวบรวม 3 ความยิ่งใหญ่ของงานแสดงสินค้านานาชาติ 3 งานไว้ด้วยกัน ได้แก่ งาน BIFF&BIL (งานแสดงสินค้าแฟชั่นและงานแสดงสินค้าเครื่องหนัง) TIFF (งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์) และ งาน BIG+BIH หรืองานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้าน

โชน BIG+BIH ถือเป็นส่วนหนึ่งของงานยิ่งใหญ่ของงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนเมษายน ซึ่งจะจัดภายใต้คอนเซ็ปต์ Crenovative Origin จัดเต็มสินค้าไลฟ์สไตล์สุดสร้างสรรค์ ที่ผสมผสานนวัตกรรมและอัตลักษณ์แห่งไทย บูมจัดเต็มพื้นที่ไปเทค บางนา

คุณวิริยะ ฟิ่งสุนทร ประธานผู้บริหารและผู้ก่อตั้งแบรนด์ เนเจอร์ทัช “เนเจอร์ทัช เป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องสุขภาพ มีผลิตภัณฑ์น้ำหอมและน้ำมันหอมระเหย รวมถึงสกินแคร์คุณภาพสูง ที่ผลิตจากสมุนไพรและสารสกัดธรรมชาติ ปราศจากสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ จึงได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งคุณภาพและความปลอดภัย เหมาะสำหรับการใช้ในโรงแรม โรงพยาบาล สปา สถานทูต และสายการบินชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันเราส่งออกไปยัง 20 กว่าประเทศทั่วโลก”

สินค้าของเนเจอร์ทัชประกอบไปด้วยกลุ่มสกินแคร์ เช่น แชมพูและครีมนวด สบู่และครีมอาบน้ำ ครีมบำรุงผิว ครีมทาผิว แป้ง ฯลฯ กลุ่มเครื่องหอม เช่น น้ำหอม น้ำมันหอมระเหย น้ำมันนวดบำรุงผิว น้ำหอมและสเปรย์ปรับอากาศ สำหรับห้อง ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีสินค้าในห้องพัก (Amenities) อื่นๆพร้อมบริการผลิตสินค้าในรูปแบบชุดของขวัญ และของขวัญ

“นอกจากนี้สินค้าที่เป็นความภูมิใจล่าสุดของเนเจอร์ทัชคือ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม GREEN POTION สกินแคร์จากสารสกัดพืชพรรณธรรมชาติ 100% ผสานส่วนผสมออร์แกนิก ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน ECOCERT ประเทศ

ฝรั่งเศส ผลิตโดยใช้เครื่องจักรน้อยที่สุด และไม่ใช้ส่วนผสมสารเคมี สารกันเสีย และน้ำหอม ซึ่ง GREEN POTION ผ่านการรับรองมาตรฐานยุโรปจากไบโอเอะกริเลิร์ซ เอสอาร์แอล และได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ NATRUE บนผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่บริสุทธิ์ อ่อนโยน ปลอดภัยต่อผู้ใช้ และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เหมาะกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย”

เนเจอร์ทัชกำลังปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบรีไซเคิล และการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ โดยหวังจะช่วยให้ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับมนุษย์และธรรมชาติอย่างแท้จริง ในราคาสสมเหตุผล ขณะเดียวกันก็มุ่งส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ไทยในการสร้างสรรค์และผลิตสินค้าคุณภาพดีสู่นานาชาติ เพื่อให้แบรนด์ไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลด้วย

คุณธัญลักษณ์ วัชรสถาพรพงศ์ ดีไซน์เนอร์ และผู้ก่อตั้งแบรนด์ PYRA (พีร่า) “กระเป๋าดีไซน์โดดเด่นแบบแปลงร่างปรับเปลี่ยนรูปทรงได้ 2 แบบ ใช้ได้ถึง 4 สไตส์ และกระเป๋าสามเหลี่ยม 3 มิติ ลดความซ้ำซากจำเจจากการมีกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมมากมายในท้องตลาด อีกทั้งตัดเย็บอย่างพิถีพิถันในทุกขั้นตอน วัสดุที่ใช้เป็นหนังแท้ Full grain ผสมกับเทคนิคเฉพาะของแบรนด์ ทำให้กระเป๋ามีน้ำหนักเบา แต่แข็งแรงทนทานสูง”

คุณธัญพงศ์ ภักธโชคช่วย ดีไซน์เนอร์และผู้จัดการแบรนด์ A Lua Home เล่าว่า “Spire Vase หนึ่งในสินค้าของแบรนด์ เป็นแจกันรูปทรงปากสูงชะลูด เรียวรับกับก้านไม้ ช่วยส่งเสริมจุดรวมสายตารูปร่างดอกไม้ ลวดลายเป็นงานเขียนมือของช่างศิลป์ที่บรรจงถ่ายทอดลงบนชิ้นงานอย่างประณีต การผลิตชิ้นงานโดยนำเครื่องลายครามมาปรับเปลี่ยน ผสมผสานกับวัสดุอื่น เพื่อเพิ่มมิติและความหลากหลายให้กับชิ้นงาน ให้ออกมาเป็นงานที่ใช้สอยประโยชน์ได้สูงสุด”

คุณอรษา ปัญญาธนพร ผู้จัดการแบรนด์ Garden Wednesday “ความโดดเด่นของสินค้าคือการผสมผสานศิลปะและการออกแบบ เพื่อสร้างความสุขแก่ผู้บริโภค จากแรงบันดาลใจการมองเห็นความสวยงามต่อสิ่งรอบตัวและส่งต่อคุณค่าทางจิตใจแก่ลูกค้า ซึ่งจากการร่วมงาน STYLE Bangkok มาตั้งแต่ปี 2559 ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีและสินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะต่างประเทศ”

งาน STYLE Bangkok เดือนเมษายน จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-21 เมษายน ณ ไบเทค บางนา โดยเปิดเป็นวันเจรจาธุรกิจ 17-19 เมษายน เวลา 10.00-18.00 น. และเปิดสำหรับประชาชนทั่วไป วันเสาร์ที่ 20 และวันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน เวลา 10.00-21.00 น. ชมข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้าได้ที่ www.stylebangkokfair.com หรือโทรสายตรงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1169
