

ข่าวซุบซิบ ปรับยุทธศาสตร์การตลาดพิษ



...แม้ปีที่ผ่านมาเจอทั้งภัยแล้ง และพิษเศรษฐกิจสาหัสแค่ไหน...แต่กลยุทธ์การตลาดพิษ มนต์รี บุญจรัส ประธานชมรมฯ ยังประกาศสู้ต่อ....พร้อมเปลี่ยนยุทธศาสตร์การตลาดครั้งใหญ่ เน้นเพาะเห็ดแบบครบวงจร และสร้างมาตรฐานผักปลอดสารเข้าสู่ระบบ ที่สำคัญยังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ด้วย

...แต่ถึงอย่างไร ชมรมเกษตรฯ ยังคงเดินหน้าสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิก และเครือข่ายพันธมิตรทั่วประเทศ (CRM) เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีตลอดไป...