

ขาหรับนโยบาย 4.0



ดร. มนัสนันท์ พจน์จิรานุกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปร-แอ็ค มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ปส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย ติดตั้งระบบเคมีภัณฑ์ วัสดุ กั้นรั้ว กั้นร้อน กั้นราว ครบวงจรมานานกว่า 14 ปี ขาหรับนโยบายรัฐบาล ที่ต้องการผลักดันให้เศรษฐกิจไทยก้าวสู่ยุค 4.0 โดยผูกไอเดียเก้ไก้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ พื้นไร้รอยต่อ มีทั้งแบบแข็งและนุ่มรองรับเด็กและผู้สูงอายุ ภายใต้ แบนน์ “MY FLOR art & soft by PRO-ACT ” ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ที่ต้องการพื้นที่ใช้งานภายในอาคาร บ้าน หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใคร ทั้งยังสามารถนำรูปสวยๆ หรือลวดลาย ที่รู้สึกประทับใจ และชื่นชอบเป็นพิเศษ มาสร้างสรรค์เป็นลายที่คุณต้องการ ล่าสุดผู้บริหารปล้้มยอดออเดอร์ลูกบ้าน และโครงการเพียบ งานนี้คงไอเดียกระฉูดเตรียมเข้่นนวัตกรรมใหม่ๆ มาสร้างความฮือฮาให้วงการอีกเป็นแน่...!!!

#

ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้....สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

จิรสุดา จิตรากรณ์ (ไก้) 064 301 2555

บริษัท ซีเคิร์ท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์)