

ขอเชิญเชิญเข้าร่วมงาน “Exclusive Seminar The Most Powerful Brand 2015” ในหัวข้อ “ครั้งแรกของวงการกับข้อมูลวิจัยพฤติกรรมและทัศนคติของสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ พร้อมประกาศและมอบรางวัล Top of mind Award แบนด์ในดวงใจ” โดยสถาบันวิจัยเทรนด์และการออกแบบ Baramizi Lab



ขอเชิญทุกท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน “EXCLUSIVE SEMINAR THE MOST POWERFUL BRAND 2015-16”

(Building material industry)

เนื้อหาภายในงาน อาทิ

- Business Trend 2015 - 2016 ในวงการ Building material
- ข้อมูลวิจัยสถาปนิก และ นักออกแบบภายในรุ่นใหม่
- กลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ ในวงการ Building Material
- **Hilight ผลการวิจัยแบรนด์ในใจของสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ ประจำปี 2015 -2016 ใน 15 category ประกาศและมอบรางวัล “Top of mind” แบนด์ในดวงใจ และ “Most Powerful Building Material Brand” (นี่ก็ถึงเป็นแบรนด์แรก, ชื่นชอบและใช้บ่อย)

“ข้อมูล” คือกุญแจสำคัญที่จะชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ที่นี้ : <http://goo.gl/forms/ZWy6Wqk6o6>

ต้องการทราบรายละเอียดข้อมูลวิจัยเพิ่มเติม

สามารถเข้าไปได้ที่ : <http://bit.ly/1JxeID1>