

# ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม Strategies for Penetrating New Markets: “รู้เขารู้เรา รบร้อย ครั้งชนะร้อยครั้ง ก่อนทะยานสู่ตลาดโลก”



สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยขอเชิญผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการหรือทายาทธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการบริหารองค์การ

ที่มีความพร้อมและตั้งใจในการสร้างเพื่อเจาะตลาดเป้าหมายและเชื่อมโยงธุรกิจ (Matching) และขยายโอกาสช่องทางการตลาด

ในระยะยาวในต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นสมาชิกของคลัสเตอร์ที่พัฒนาโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรมเข้าร่วม

โครงการอบรม Strategies for Penetrating New Markets: “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง ก่อนทะยานสู่ตลาดโลก”

ที่จะติดอาวุธให้ธุรกิจเพื่อพร้อมสำหรับการแข่งขัน เน้นโดนใจผู้บริหารกลุ่มเป้าหมายไปเต็มร้อย กับกลยุทธ์การเจาะตลาดเป้าหมาย

อาวุธที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของท่านทะยานสู่ตลาดโลก โดยหลักสูตรนี้จะทำให้ท่านได้เรียนรู้กระบวนการเจาะตลาดเป้าหมาย

อย่างรอบด้าน “ฟรี” โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ที่จะมาถ่ายทอดกลยุทธ์การเจาะตลาดเป้าหมาย

ก่อนนำท่านบินลัดฟ้าไปจัดแสดงสินค้า ณ ประเทศจีน และออสเตรเลีย\*\*

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสมัครทางออนไลน์โดยเข้าไปกรอกใบสมัครออนไลน์

ได้ที่ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) และ [www.utcc.ac.th/brandthaicenter](http://www.utcc.ac.th/brandthaicenter) และสมัครทางไปรษณีย์

โดย Download ใบสมัครได้ที่ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) และ [www.utcc.ac.th/brandthaicenter](http://www.utcc.ac.th/brandthaicenter)

แล้วส่งเอกสารมาที่ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 20 ชั้น 5 เลขที่ 126/1 ถนนวิภาวดีรังสิต ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

หมดเขตการรับสมัครวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่คุณอมรพรรณ สุนาพันธ์ โทร.02-697-6355-6 มือถือ 085-062-7464

อีเมล [amp.su@hotmail.com](mailto:amp.su@hotmail.com)

อีเมล [brandteam@utcc.ac.th](mailto:brandteam@utcc.ac.th)

เว็บไซต์ [www.utcc.ac.th/brandthaicenter](http://www.utcc.ac.th/brandthaicenter) [www.facebook.com/brandscenterutcc](http://www.facebook.com/brandscenterutcc)

**หมายเหตุ \*\* กิจกรรมการเข้าร่วมการจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ ผู้ผ่านการคัดเลือกต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดแสดงสินค้าเอง**