

ขอเชิญเข้ารับฟังการสัมมนาวิชาการในหัวข้อ

“Social Listening ฟังให้มาก จากปาก

Consumer”



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตรการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ขอเชิญเข้ารับฟังการสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “Social Listening ฟังให้มาก จากปาก Consumer” ฐูเร็ว เปลี่ยนก่อน ก้าวทันการตลาด โดย 3 วิทยากรที่มากความสามารถ ระวี ตะวันธรงค์ ผู้จัดการฝ่ายโซเซียลมีเดีย จากไทยรัฐทีวี คมจักร กำธรพลินี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท เฟล็กซ์ มีเดีย จำกัดและกรรมการสมาคม โฆษณาดิจิทัล แห่งประเทศไทย และภูมิ มณีศรีวงษ์ Digital Data Research Manager บริษัท อินเทอร์เน็ต เบส บีซิเนส กรุ๊ป จำกัด ที่จะมาให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในโลกออนไลน์ การรับมือในภาวะวิกฤตในโลกออนไลน์ ประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์ ฯลฯ เพื่อนำมาปรับใช้กับธุรกิจและการทำงานในยุคปัจจุบัน ในวันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายนนี้ เวลา 09:00 น. ถึง 12:00 น. ณ ห้องสัมมนา อาคาร 5 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ (สำรองที่นั่งฟรีได้ที่ 080-9900938 และ 084-0034848 จำนวนจำกัด)