

# ขอเชิญร่วมงานแถลงข่าวพร้อมเปิดตัว Karisma

## “Ideal Cleansing Cotton Pads” 5 แผ่นเอาอยู่ !



แคริสม่า ฉลองครบรอบ 6 ปี เดินหน้าก้าวไกลรุกตลาดสำลีไทย

เอาใจคนรักสวยรักงาม ที่ต้องการการดูแลผิวหน้าเป็นพิเศษด้วยเนื้อสำลี

ที่บริสุทธิ์อ่อนโยนแตกต่างและไม่เหมือนใคร นับเป็นครั้งแรกของวงการตลาดสำลีไทย

นางสาวดลลชา รัตนวงศ์สวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการบริษัทแคริสม่า เปิดเผยว่า แคริสม่า ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 และตลอดที่ผ่านมามีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลประกอบการในปีที่ผ่านมาเติบโตสูงสุดถึง 50% ยืนยันได้ว่าแคริสม่า คือแบรนด์ที่กำลังจะก้าวขึ้นมามีบทบาทสำคัญในใจของผู้บริโภคในเร็ววันนี้ ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ทั้งนี้แคริสม่าถือว่าเป็นผู้นำด้านตลาดสำลีและผ้าเปียก โดยเฉพาะผ้าเปียกสูตรแอนตี้แบคทีเรีย ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาจนขึ้นแท่นเป็นอันดับ 1 ของวงการตลาดผ้าเปียก ด้วยคุณสมบัติที่แตกต่าง อ่อนโยนแม้ผิวบอบบางแพ้ง่ายก็สามารถใช้ได้

ในปี 2560 นี้ แคริสม่าพร้อมเดินหน้าจุดประกายนวัตกรรมใหม่เพื่อบุกตลาดสำลีเช็ดหน้าโดยเฉพาะ โดยคำนึงถึงความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉงของผู้หญิงในปัจจุบันมากขึ้น จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมา เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และการดูแลผิวหน้าโดยตรง เชื่อกันว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดีในวงการบิวตี้ ด้วยคุณสมบัติที่ความแตกต่างและตอบโจทย์ได้ที่ไม่เหมือนใคร

แม้ว่าตลาดสำลีในปีนี้มีการแข่งขันที่ดุเดือดมากขึ้นต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว เนื่องจากมูลค่าตลาดสำลีเติบโตไม่มาก แต่มีผู้เล่นใหม่ๆเข้ามาในตลาดจำนวนมาก รวมถึง house brand เอง แคริสม่า ยังคงเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัยและคุณภาพ นวัตกรรม และราคาที่เรานำเสนอสู่ตลาด จะทำให้เราเป็นผู้เล่นคนสำคัญและเป็นแบรนด์ที่ในใจผู้บริโภคต่อไปอีกยาวนาน

ทำให้ในปี พศ. 2560 นี้แคริสม่าสร้างฐานทางตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์แคริสม่าวางขายถึง 3,000 กว่าสาขาทั่วประเทศไทย โดยมีตลาด Modern Trade แยกออกมาดังนี้

- Hypermarket ประกอบด้วย Big C , Lotus
- Supermarket ประกอบด้วย Maxvalu , Foodland , Tops , Tokyu , UFM , Isetam , Spar
- Minimart ประกอบด้วย Minibig C , CJ Mart , Supersave ,Lotus express
- Convenient store ประกอบด้วย 7 eleven , CJ express, Lawson 108
- Department store ประกอบด้วย The mall , Robinson

- Health & Beauty store ประกอบด้วย Boots , Jiffy ,Eve and boy

เนื่องจากการเติบโตที่เพิ่มมากขึ้นของแคริสม่า จึงทำให้ในปีนี้ได้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ของสำลีเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น จึงเกิดเป็น

Karisma“ Ideal Cleansing Cotton Pads ” แคริสม่า 5 แผ่นเอาอยู่ เป็นสำลีนวัตกรรมใหม่ที่จะจัดการเช็ดทำความสะอาดผิวหน้าของคุณได้อย่างสะอาดหมดจด และนุ่มนวลไม่ระคายเคืองผิวหน้า ด้วยคุณสมบัติของ เนื้อสำลีที่อ่อนโยน นุ่ม ไม่เป็นขุย บริสุทธิ์ 100 % ช่วยทำให้รูขุมขนไม่กว้างขึ้น เพิ่มเติมด้วยขนาดใหญ่และรูปทรงรีที่จับถนัดมือมากขึ้น ถึงแม้ว่าคุณจะแต่งหน้ามาหนักแค่ไหน หรือเผชิญกับมลภาวะต่างๆจากอากาศมาทั้งวันก็ไม่ต้องกังวล เพราะคุณจะทำทำความสะอาดผิวหน้าเสร็จภายใน 5แผ่นเท่านั้น! ใช้งานสะดวก ช่วยคุณประหยัดเวลา และดูแลผิวหน้าไปพร้อมๆกัน ตอบโจทย์ความคุ้มค่าของสาวสมัยใหม่ทุกคน

ทั้งนี้ยังมั่นใจว่าแคริสม่าคือผู้นำด้านเทคโนโลยีหนึ่งเดียว ที่ศึกษาและค้นคว้าอย่างลึกซึ้งเพื่อให้ได้ สำลีที่มีคุณภาพดี สะดวกต่อการใช้งาน และอ่อนโยนที่สุด เพราะแคริสม่าห่วงใยใส่ใจผู้บริโภค และมุ่งมั่นจะมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค ดังนั้นการเปิดตัว Karisma “Ideal Cleansing Cotton Pads” แคริสม่า 5 แผ่นเอาอยู่ จึงเป็นการตอกย้ำให้เห็นชัดถึงความเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของแคริสม่า ที่พร้อมจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ดีๆให้กับผู้บริโภคต่อไป โดยเผยว่า “ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของแคริสม่า จะเป็นการสร้างรากฐานที่ดีที่จะแสดงถึงการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สำลีเช็ดหน้า เพื่อเตรียมตัวก้าวเข้าสู่ วงการสกินแคร์อย่างเต็มตัว นอกจากนี้ยังมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ตัวใหม่จะทำให้บริษัทเติบโตมากขึ้นไปกว่าปีที่ ผ่านมา” นางสาวดลลชาก้าวเสริม

ติดต่อสอบถาม

สุคนธ์ทิพย์ วรเจริญกิตติ (ทรายทิพย์) PR. Media beauty Tel : 090-956-4606 Email : sukontip.v@karisma.co.th