

ขอเชิญชวนนิสิต นักศึกษาที่มีความกระตือรือร้น มีความคิดกว้างไกล และมีพลังสร้างสรรค์ เข้าร่วมการแข่งขัน “Henkel Innovation Challenge 7”



กรุงเทพฯ – การแข่งขันระหว่างประเทศสำหรับนิสิต นักศึกษา Henkel Innovation Challenge ครั้งที่ 7 เติบโตความสามารถสำหรับนักศึกษาจากทั่วโลกของเฮงเคิล เปิดฉากขึ้นอีกครั้งในปีนี้อ เฮงเคิลเปิดรับสมัครนักศึกษาจากทั่วโลก ร่วมส่งผลงานที่เปี่ยมด้วยจินตนาการและแนวคิดอันกว้างไกลสำหรับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของเฮงเคิล ภายใต้สโลแกน “สร้างสรรค์ เรียนรู้ เติบโต” (Create. Learn. Grow.) นักศึกษาจาก 30 ประเทศ ได้รับเชิญให้ร่วมส่งแนวคิดที่เน้นนวัตกรรมและความยั่งยืน ภายในวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ที่เว็บไซต์ www.henkelchallenge.com โดยการแข่งขันในปีนี้อ เฮงเคิลมุ่งเน้นเป็นพิเศษที่ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อย่างประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย



เป้าหมายหลักของการแข่งขัน Henkel Innovation Challenge คือการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่สำหรับหนึ่งในสามกลุ่มธุรกิจของเฮงเคิล ได้แก่ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (Beauty Care business unit) กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care business unit) และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีกาว (Adhesive Technologies business unit) โดยหนึ่งทีมประกอบด้วยนักศึกษา 2 คน นักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชาจะต้องมีบทบาททั้งการเป็นผู้สร้างสรรค์งาน และผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน เฮงเคิลจะให้การสนับสนุนอย่างครอบคลุมตลอดการแข่งขัน เมื่อแต่ละทีมสมัครเข้าแข่งขันแล้วจะได้อำนาจร่วมโครงการเรียนรู้ระดับมืออาชีพผ่านทางออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ภายในองค์กรของเฮงเคิล (Henkel’s internal Learning Management) ทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศจะได้ทำงานร่วมกับผู้จัดการที่มีประสบการณ์ของเฮงเคิล ซึ่งจะเป็นผู้แนะนำและให้คำปรึกษาทีมที่เข้าแข่งขันในการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมใหม่เพิ่มเติม ซึ่งทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์อันล้ำค่าในแขนงธุรกิจที่กว้างขวางและได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัท

“การแข่งขัน Henkel Innovation Challenge เปิดโอกาสให้เฮงเคิลได้พบกับนักศึกษาที่มีความสามารถจากทั่วโลก และสร้างความสนใจต่อองค์กร เฮงเคิลมุ่งเน้นเป็นพิเศษที่ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ซึ่งทางบริษัทต้องการเพิ่มจำนวนพนักงานในประเทศเหล่านี้ให้มีสัดส่วนอยู่ที่ 60 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ภายในปี พ.ศ. 2559 การแข่งขัน Henkel Innovation Challenge ช่วยให้เฮงเคิลสามารถเพิ่มความสนใจของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายใน

ประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ” มร. เยนส์ พลินเก้ ผู้อำนวยการฝ่ายดูแลแบรนด์องค์กร ของเฮงเคิล กล่าว

มีอะไรใหม่ในปีนี้

นอกเหนือจากการให้คำปรึกษาใกล้ชิดแบบตัวต่อตัวจากผู้จัดการของเฮงเคิลแล้ว นักศึกษาจะได้รับการช่วยเหลือจากการเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์ และการสัมมนาออนไลน์ที่ครอบคลุม อาทิ นักศึกษาสามารถรับประโยชน์จากหลักสูตรการเรียนออนไลน์ เรื่องกลยุทธ์การตลาดและเทคนิคการนำเสนองาน ซึ่งช่วยเพิ่มทักษะตั้งแต่การเริ่มพัฒนาความคิด กระบวนการทั้งหมดนี้สอดคล้องกับสโลแกนของการแข่งขันคือ “สร้างสรรค์ เรียนรู้ เติบโต” (Create. Learn. Grow.) ทั้งการสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมใหม่ การเรียนรู้กับผู้อื่นให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและการเติบโตไปพร้อมกับการแข่งขัน

Henkel Innovation Challenge เปิดรับนักศึกษาจากทุกคณะ ทุกสาขาวิชา ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ โดยในปีนี ทีมนักศึกษาจาก 30 ประเทศได้รับเชิญให้เข้าร่วมการแข่งขัน ประกอบด้วย ประเทศแถบยุโรป 12 ประเทศ เอเชีย แปซิฟิก 9 ประเทศ ละตินอเมริกา 3 ประเทศ สหรัฐอเมริกา รวมถึง ตะวันออกกลางและแอฟริกา 5 ประเทศ สำหรับประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นครั้งแรกในปีนี้เป็นคือ ตุนิเซีย อียิปต์ และตุรกี

หลังจากการสมัครเข้าแข่งขัน

การแข่งขันในรอบรองชนะเลิศ จะจัดขึ้นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2557 เพื่อเฟ้นหาทีมที่ดีที่สุด ทีมนักศึกษาจะได้รับเชิญให้นำเสนอแนวคิดต่อหน้าคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้จัดการธุรกิจของเฮงเคิล ทีมชนะเลิศจากทั่วโลกจะเดินทางมายังสำนักงานใหญ่ของเฮงเคิลในเมืองดุสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม ถึง 3 เมษายน 2557 ซึ่งทุกคนจะได้แสดงวิสัยทัศน์นวัตกรรมและความยั่งยืนเพื่ออนาคต และจะได้รับการดูแลฝึกฝนโดยผู้จัดการระดับอาวุโส เพื่อพัฒนาแนวคิดให้ดีที่สุด

ทีมที่เข้ารอบสุดท้าย 3 ทีม ในการแข่งขัน จะได้รับเชิญให้เข้าพบเป็นการส่วนตัวกับ มร.คาสเปอร์ รอร์สเต็ด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเฮงเคิล นอกจากนี้ ผู้ชนะเลิศจะได้รับบัตรโดยสารเดินทางรอบโลกพร้อมเงินรางวัล 10,000 ยูโร ขณะที่รองชนะเลิศจะได้รับรางวัล 4,000 ยูโร ส่วนอันดับสามได้รับเงินรางวัล 2,000 ยูโร

การแข่งขัน Henkel Innovation Challenge เป็นหนึ่งในแนวคิดริเริ่มอันหลากหลายของเฮงเคิล เพื่อสร้างการรับรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับตัวองค์กรนับตั้งแต่แรก แม้การแข่งขันจบลงแล้ว เฮงเคิลยังทำการติดต่อกับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง พนักงานผู้มีความสามารถของเฮงเคิลหลายคนได้เข้าทำงานกับเฮงเคิลผ่านทางเครือข่าย Henkel Innovation Challenge

นักศึกษาที่สนใจร่วมการแข่งขัน สามารถเข้าชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.henkelchallenge.com และ เฟซบุ๊ก www.facebook.com/henkelchallenge และชมวีดีโอบันทึกการแข่งขันในปีที่ผ่านมา ได้ที่ www.youtube.com/henkel หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณนันทกา อติเรกสมบัติ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ บริษัท เฮงเคิล (ประเทศไทย) จำกัด ที่อีเมลล์ nantaka.adireksombat@henkel.com

เฮงเคิลดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยการเป็นผู้นำด้านแบรนด์และเทคโนโลยีในสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซักล้าง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (Laundry & Home Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม (Beauty Care) และเทคโนโลยี กาว (Adhesive Technologies) เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2419 โดยครองตำแหน่งผู้นำตลาดโลกทั้งในกลุ่ม ธุรกิจสำหรับผู้บริโภครายย่อย และกลุ่มธุรกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี อาทิ เพอร์ซิล (Persil) ชวาร์สคอฟ (Schwarzkopf) และล็อกไทท์ (Loctite) เฮงเคิลมีพนักงานราว 47,000 คนทั่วโลก ในปีพ.ศ. 2555 บริษัทฯ มียอดขายอยู่ที่ 16,510 ล้านยูโร และมีกำไรจากการดำเนินงาน 2,335 ล้านยูโร เฮงเคิลเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ DAX มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองดุสเซลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม การสมัครเข้าร่วมงานกับเฮงเคิล สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์

www.henkel.com/careers

รูปภาพและรายละเอียดอื่นๆ สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.henkel.com/press> และ www.henkelchallenge.com