

# ขยายเวลาโหวต 10 ผลงาน True Young Producer Award 2017 เพื่อรับรางวัลจากทรูมูฟ เอช



ขยายเวลาโหวต 10 ผลงาน True Young Producer Award 2017 เพื่อรับรางวัลจากทรูมูฟ เอช

ขอเชิญร่วมชม – แชนแนล และคอมเมนต์ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 13 ธรณรงค์เพื่อต่อต้านการทุจริต หัวข้อ ‘โกง ไม่เท่’ True Young Producer Award 2017 พร้อมให้กำลังใจและส่งต่อเรื่องราวออกไปให้กว้างไกลที่สุด เพื่อสะกิดเตือนคนไทยไม่ให้ไฝโกง ทีมใดมียอดเยี่ยม , ยอดแซ่ และยอดคอมเมนต์ในทางบวก สูงที่สุด รับทุนการศึกษา 100,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 30 เมษายน 2561 ทาง [www.youtube.com/user/TrueMoveH](http://www.youtube.com/user/TrueMoveH)

รายชื่อ 10 สุดยอดผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมดังนี้

1. ทีม แม่ใช้ไปซื้อน้ำปลาที่ตลาดฉิ้นเลยซื้อผักกาดและผักชี คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา
2. ทีม DO IDEA คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. ทีม ชีวิตคนเรามีขึ้นก็ต้องมีลง (ขึ้นแล้วก็ลง อ๊ะ ขึ้นแล้วก็ลง อ๊ะ) คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
4. ทีม พิราบเพลิง คณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
5. ทีม Low cost Production คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ทีม Triple TAB คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ทีม มาดาม คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
8. ทีม Three Men Army คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
9. ทีม ไอ้โหดตัวมันใหญ่ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

10. ทีม มะรุมนะตุ้ม คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม