

ขยายผลเครือข่าย การตลาดผลไม้คุณภาพ



นายประยูร อินสกุล รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงาน “เทศกาลบริโภคผลไม้คุณภาพจังหวัดจันทบุรี ปี 2560” ว่าการจัดงานในครั้งนี้ทางกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ได้ร่วมกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด(มหาชน) จัดขึ้นใน ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน-1 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ณ บริเวณลานด้านหน้าแม็คโคร สาขาตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

ด้วยจังหวัดจันทบุรี เป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพดีในระดับต้น ๆ ของประเทศ ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าการเกษตรพัฒนาในด้านคุณภาพผลผลิต เพื่อให้เกิดการขยายช่องทางการตลาด นำมาซึ่งการสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้นำนโยบายดังกล่าวมาเดินหน้าขับเคลื่อนและผลักดันให้สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ราคา ซึ่งจะส่งผลทำให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

และในครั้งนี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของประชารัฐ ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนขบวนการสหกรณ์ในจังหวัดจันทบุรี นำผลผลิตที่เป็นผลไม้ประจำฤดูกาลมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 นี้เป็นปีที่ 16 ที่ร่วมกันจัดโครงการฯ และต่อจากนี้จะจัดอีกครั้งที่ จ.ชุมพร จ.สุราษฎร์ธานี และในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายลองกอง ซึ่งผลผลิตกำลังจะออกสู่ตลาดในอีกไม่นานนี้

“กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้นำนโยบายพัฒนาภาคการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาดำเนินการโดยเน้นให้เกษตรกรมีการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ Smart Farmer ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน GAP หรือสินค้าเกษตรอินทรีย์ ฉะนั้น ผู้บริโภคมีความมั่นใจได้ว่าผลผลิตทางการเกษตรของสหกรณ์มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าว

และที่ผ่านมามาทางกรมฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลไม้ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเครือข่ายสหกรณ์ สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผลไม้คุณภาพ กลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์ และกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ในการร่วมกันผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค โดยทุกฝ่ายมีส่วนร่วม เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบอาชีพการเกษตรให้มีความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

ทางด้านนางศศิธร วิเศษ สหกรณ์จังหวัด จันทบุรี เปิดเผยว่า ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงกรกฎาคม คาดว่าจะมีผลไม้จากจังหวัดจันทบุรีทยอยออกสู่ตลาด ประมาณ 500,000 ตัน และกระจุกตัวในเดือนมิถุนายน ที่ผ่านมารวมส่งเสริม

สหกรณ์โดยสำนักงานสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร 4 แห่ง จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏจำกัด สหกรณ์การเกษตรระฆังจำกัด สหกรณ์การเกษตรเมืองขลุง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรนายายอาม จำกัด ประสานความร่วมมือกับทางห้างแม็คโคร และบริษัท ริชฟิลด์ เฟรชฟรุท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ส่งออกผลไม้ ซึ่งมีจุดจำหน่าย 30 แห่ง กระจายอยู่ทุกมณฑลของประเทศจีน วางแผนในการรวบรวมผลไม้จากสมาชิกสหกรณ์ ปริมาณ 10,760 ตัน เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายผลไม้ของสหกรณ์ในจังหวัดจันทบุรี มี 5 ช่องทาง ได้แก่ ร่วมกับผู้ส่งออกรวบรวมส่งจำหน่ายยังต่างประเทศ จำหน่ายให้กับห้างโมเดิร์นเทรด ประสานกับเครือข่ายสหกรณ์ในจังหวัดต่าง ๆ รับซื้อผลผลิตไปกระจายต่อในพื้นที่ จำหน่ายผ่านศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในจังหวัดต่าง ๆ และจำหน่ายให้กับบริษัทเอกชนต่าง ๆ ผลผลิตที่รวบรวมได้ปริมาณสูงสุดได้แก่ มังคุด 2,926 ตัน ทุเรียน 482 ตัน เงาะ 510.34 ตัน ลองกอง 56.34 ตัน และสละ 15.39 ตัน ซึ่งสร้างมูลค่าธุรกิจให้กับสหกรณ์ชาวสวนผลไม้จันทบุรีกว่า 273 ล้านบาท